



Informacja prasowa

## Huile Prodigieuse® Florale

**23 maja 2019 roku w Warszawie odbyło się spotkanie prasowe francuskiej marki kosmetycznej Nuxe prezentującej swoją najgorętszą nowość tego sezonu – nową odsłonę kultowego olejku Huile Prodigieuse® Florale. Spotkanie miało miejsce w Showroomie Platinum Cast przy ul. Mokołowskiej 51/53.**

Zaproszonych gości przywitała Magdalena Toczyska-Kasprzak, Business Unit Manager Nuxe. O nowej – kwiatowej odsłonie olejku opowiedziała Patrycja Kinasiewicz, Brand Manager marki. Zaproszeni wzięli udział w warsztatach florystycznych.

Podczas spotkania zaprezentowana została nowa odsłona kultowego olejku Huile Prodigieuse® Florale, stworzonego z myślą o kobietach, które w zależności od nastroju mogą sięgnąć po klasyczną lub bardziej kwiatową nutę zapachową. Ten świeży, zmysłowy i uzależniający zapach powstał przy współpracy z senselierką Irène Farmachidi. Florale podobnie jak klasyczny Huile Prodigieuse ma formułę suchego olejku. Zawiera 96,9% składników pochodzenia naturalnego i łączy siedem cennych olejów roślinnych.

Nowy olejek Huile Prodigieuse® Florale dostępny będzie w aptekach od połowy czerwca 2019.

W trakcie konferencji goście mogli również bliżej poznać produkty już dostępne w ofercie marki – gamę olejków Huile Prodigieuse®, kosmetyki przeciwstoneczne Sun oraz linię Nuxuriance® Gold.

Wśród zaproszonych gości pojawiły się Dorota Czajka, Marzena Kawa i Paulina Drazba.

Nuxe to francuska marka kosmetyczna, w sercu której kryje się miłość i pasja założycielki, Alizy Jabès, do natury. Jej bogactwo i różnorodność stanowią niewyczerpane źródło inspiracji do tworzenia skutecznych kosmetyków o rozkosznych konsystencjach i zmysłowych nutach zapachowych. Kosmetyki marki Nuxe to również innowacyjne formuły, których bezpieczeństwo zostało potwierdzone w badaniach klinicznych i rygorystycznych testach dermatologicznych.

Nuxe – zmysłowa pielęgnacja twarzy, ciała i włosów