

Lekka pielęgnacja pod hasłem #razemnajlepiej!

Zawsze lepiej w duecie niż solo, bo tandem może więcej! Eksperci Garnier też wyznają tą prawdę i dlatego w najnowszym kremie Hyaluronic Aloe Jelly połączyli dwa wyjątkowe, choć zupełnie różne składniki, by powstał produkt, który nawilża, pielęgnuje, ale także koi skórę, zapewniając jej komfort przez cały dzień!

Nasza skóra potrzebuje nawilżenia każdego dnia, ale w osiągnięciu wymarzonego efektu glow przeszkadzają jej czynniki zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne. Niewystarczająca ilość snu, nieodpowiednia dieta czy stres potrafią pozbawić naszą skórę blasku. A jeśli dodamy do tego zanieczyszczenie, promieniowanie UVA oraz stosowanie niewłaściwych kosmetyków połączonych z nieprawidłowymi nawykami pielęgnacyjnymi, mamy odpowiedź na przyczyny zmęczonej i walczącej z niewystarczającym nawilżeniem skórę twarzy. Dlatego Garnier stworzył Hyaluronic Aloe Jelly - krem, który przychodzi na ratunek najbardziej spragnionej skórze z pomocą wyjątkowego ekstraktu z organicznego aloesu i kwasu hialuronowego naturalnego pochodzenia.



Aloes - roślina z gatunku kaktusowatych, rosnąca w suchym klimacie, od wieków wykorzystywana jest w medycynie. Mięszk aloesu doskonale leczy rany, łagodzi podrażnienia i pomaga w wielu problemach skórnych, np. suchości czy łuszczeniu się. Bogaty w witaminy A, B, C i E jest świetnym, super lekkim środkiem nawilżającym, a przy tym jest nie pozostawia tłustej warstwy. Nic dziwnego, że starożytni Egipcjanie nazywali Aloes „rośliną życia”. Dla ekspertów Garnier naturalnym wydało się połączenie go z kwasem hialuronowym, który przyciąga i zatrzymuje wilgoć w komórkach skóry. To skutkuje zredukowaniem drobnych zmarszczek, młodzieńczym wyglądem i blaskiem, a także długotrwałym nawilżeniem skóry.

Hyaluronic Aloe Jelly od Garnier, łączy organiczny ekstrakt z aloesu i kwas hialuronowy naturalnego pochodzenia. Nowy lekki żel koi, odpowiednio nawilża oraz przywraca skórze sprężystość, a co najważniejsze - idealnie się wchłania. Pozostawia skórę pełną blasku i odżywioną, a Ciebie gotową do działania! Natura i innowacja zamknięte w żelowej konsystencji? #Razemnajlepiej!

Formuła kremu jest tak wyjątkowa, że można stosować go na trzy różne sposoby. Po pierwsze, jako dzienną pielęgnację, by naturalny i zdrowy wygląd skóry towarzyszył ci przez cały dzień. Nałożony wieczorem dba o to, by rano skóra obudziła się wypoczęta i świeża. Krem może posłużyć także jako głęboko nawilżająca maseczka. Wystarczy zaaplikować nieco większą ilość produktu na trzy minuty, a w lustrze przywita cię promienna i nawilżona twarz. I to bez konieczności spłukiwania.

ŚWIEŻOŚĆ? TAK, ALE TYLKO W NATURALNYM WYDANIU!

Trend na naturalny skład kosmetyków od wielu lat cieszy się ogromną popularnością. I nikogo to nie dziwi. Coraz częściej podczas zakupów świadomie szukamy i wybieramy te produkty, które mają w swoim składzie naturalne składniki. Garnier, jako marka będąca ekspertem w dziedzinie wykorzystywania naturalnych składników, tworząc Aloe Jelly, postawiła na innowacyjną formułę łączącą dwa niezawodne składniki z dziedziny natury i nauki:

- **Organiczny ekstrakt z aloesu** jest naturalnym składnikiem bogatym w substancje odżywcze i minerały. Posiada również silne substancje nawilżające i regeneracyjne. Ze względu na jego właściwości od dawna cieszy się dużym zainteresowaniem w kosmetyce.
- **Kwas hialuronowy naturalnego pochodzenia** to składnik aktywny, zdolny do wiązania cząsteczek wody, dzięki czemu wspiera utrzymanie odpowiedniego poziomu nawilżenia skóry.



LEKIE NAWILŻENIE, DLA KAŻDEGO!

Od dawna pokutuje przekonanie, że produkty nawilżające, by były skuteczne, muszą mieć ciężką konsystencję. To z kolei skutkuje niesetycznym efektem, czyli skórą twarzy, która się lepi i wygląda na tłustą. Marka Garnier rozprawia się z tym stereotypem wprowadzając rewolucyjny żel nawilżający. Dzięki swojej konsystencji i wyjątkowej formule pełnej drogocennych składników, bardzo szybko się wchłania, zostawiając cerę świeżą, a jednocześnie pełną blasku i nawilżoną aż do 48h, dla każdego! Naturalne składniki + innowacja? #bettertogether!

CENA: 19,99 zł

Więcej informacji:

Katarzyna Błażuk-Cal
Media Relations Manager
Platinum Cast PR
katarzyna.blazuk@platinumcast.pl
606711827