

A top-down view of various natural ingredients on a white surface. In the top left, there's a small bowl of walnuts and a white flower. To its right is a glass bottle of honey with a wooden dipper. Further right is a halved avocado and a bunch of green grapes. In the bottom left, there's a whole lemon and a glass of lemonade with lemon slices. At the bottom center, there's a wooden honey dipper with honey on it. In the bottom right, there's a pile of flax seeds and a small bowl of flax seeds. The background is a clean, bright white surface with soft shadows.

GARNIER,

Naturalnie!

Green Book



ISTNIEJE SKUTECZNOŚĆ, KTÓRA JEST DZIEŁEM NIEPOWTARZALNEJ SYNERGII...

Siła składników pochodzenia naturalnego połączona z zaawansowaną technologią stanowi tajemnicę niezawodnej efektywności.

Każdego dnia czerpiemy z bogactwa świata natury, by poprzez szereg odpowiedzialnych działań, oddawać jej to, co najważniejsze. Przekazujemy ludziom siłę natury, ponieważ wierzymy, że naturalne piękno daje pewność siebie we wszystkich życiowych wyborach.

To świat, do którego cię zapraszamy, wierząc, że będziemy tam... [#naturalnierazem!](#)



LOTION

donne aux cheveux

*Les plus sympathiques vedettes
Ci-dessous quelques apprêts*

Pourquoi faut-il que la merveilleuse formule de la "LOTION GARNIER" soit demeurée en vogue pendant de longues années? Elle nous eut évité, dans nos salles de spectacles, ces points lumineux nommés crânes chauves, qui viennent détruire les effets voulus par la rampe.

R. ALEXANDRE.
De la Comédie-Française.

C'est à la "LOTION GARNIER" que je dois la santé de mes cheveux.

Joséphine BARRAULT

LOTION GARNIER

SANTÉ
DE LA
DE LA
DES
CHEVEUX

TONIQUE
ANTISEPTIQUE
ANTIPELLICULAIRE

Agent
R. LE
10 FINE B

HISTORIA GARNIER

Założona w 1904 roku w mieście Blois (środkowa Francja) przez Alfreda Amour Garniera, marka nadal nosi nazwę swojego założyciela. Od blisko 115 lat Garnier oferuje szeroką gamę produktów pielęgnacyjnych do skóry i włosów, opartych na składnikach pochodzenia naturalnego. Od początku swojego istnienia marka wyróżniała się nowatorskimi formułami, silnie czerpiącymi z bogactwa natury.

Garnier, od 1960 jest pionierem w domowej koloryzacji włosów, z wciąż bardzo popularną we Francji farbą Belle Color. W kolejnych latach marka wprowadziła Nutrisse i Color Naturals, które dzięki właściwościom pielęgnacyjnym oraz szerokiej gamie kolorystycznej odpowiadają na potrzeby różnych typów włosów.

Garnier uchodzi za prekursora w dziedzinie naturalnej pielęgnacji włosów, szczególnie w latach 80-tych dzięki linii Ultra DOUX – symbolowi pięknych i miękkich włosów. W latach 90-tych marka wprowadziła linię Fructis, która znana jest z naturalnych owocowych składników o odżywczej mocy.

Przez dekady Garnier rozszerzał swoje portfolio o m.in. produkty do pielęgnacji skóry i umacniał wizerunek eksperta od naturalnego piękna. Dzięki wyjątkowym sposobom na walkę z zanieczyszczeniami, trądzikiem, promieniami UV, brakiem nawilżenia czy oznakami zmęczenia, zdobył rzeszę lojalnych konsumentów na całym świecie. Bo w Garnier wierzymy, że zdrowe piękno ma moc tworzenia trwałych więzi.



NASZA SIŁA POCHODZI Z NATURY

W Garnier łączymy naturę - owoce, nasiona, kwiaty i ich pąki - z zaawansowanymi formułami pielęgnacyjnymi. Składniki aktywne pozyskujemy dzięki badaniom i najnowocześniejszym technologiom, które wydobywają to, co najlepsze z sił i możliwości natury.

KAŻDY MA PRAWO DO PIĘKNA

Garnier jest globalną marką z ponad 100-letnim doświadczeniem. Od początku swojego istnienia oferuje innowacyjne rozwiązania pielęgnacyjne oraz dostarcza produkty dopasowane do różnorodnych potrzeb konsumentów na całym świecie.

ZRÓWNOWAŻONE PIĘKNO

Garnier oferuje piękno skierowane do szerokiej grupy odbiorców, a przy tym redukuje swój ślad środowiskowy oraz angażuje się w ochronę naturalnego otoczenia.

NATURALNE SKŁADNIKI AKTYWNE DLA NATURALNEGO PIĘKNA

NASZE WARTOŚCI



NATURALNOŚĆ



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



SKUTECZNOŚĆ



UCZCIWOŚĆ



ZAANGAŻOWANIE



OD 1989 ROKU GARNIER UCZESTNICZY
W ŚWIATOWYM RUCHU NIETESTOWANIA
NA ZWIERZĘTACH



WIĘKSZOŚĆ WYKORZYSTYWANYCH
PRZEZ NAS MATERIAŁÓW
POCHODZI Z RECYKLINGU

GARNIER,
Naturalnie!





NASZE TRZY SILNE ZOBOWIĄZANIA



Zrównoważone pozyskiwanie surowców



Jeszcze bardziej naturalne produkty



Ochrona środowiska



ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

Zachowanie bioróżnorodności i zmniejszenie naszego wpływu na klimat Ziemi to podstawowe cele Garnier. Kładziemy coraz większy nacisk, aby wdrażane przez nas składniki, formuły i opakowania były jak najbardziej przyjazne środowisku.

Zwiększamy wykorzystanie składników pochodzenia roślinnego, poprzez zrównoważone pozyskiwanie zasobów. Wspieramy lokalne społeczności, przyczyniając się do ich rozwoju i poprawy warunków życia, przy jednoczesnym poszanowaniu zasobów naturalnych i środowiska.





Garnier globalnie wspiera rozwój zrównoważonego łańcucha dostaw ze względu na światowe zasoby surowców naturalnych. W ramach tego programu marka pozyskuje składniki z upraw odnawialnych z różnych zakątków świata:

- Syrop klonowy z Kanady
- Wosk kandelila z Meksyku
- Organiczny żel aloesowy z Meksyku
- Wyciąg z aloesu w proszku z Meksyku
- Olejek babassu z Brazylii
- Olejek sojowy z Brazylii
- Organiczny cukier trzcinowy z Paragwaju
- Organiczny olejek eteryczny z lawendy z Francji
- Organiczny olejek eteryczny z tymianku z Francji
- Organiczny migdał z Hiszpanii
- Ekstrakt z owsa organicznego z Finlandii
- Miód akacjowy z Węgier
- Organiczna oliwa z oliwek z Włoch
- Olejek arganowy z Maroko
- Sproszkowane łupiny orzechów arganowca z Maroko
- Ekstrakt z prasowanego arganowca z Maroko
- Masło shea z Burkina Faso
- Masło kakaowe z Ghany
- Henna, indygo i kasja z Indii
- Olejek kokosowy z Wysp Samoa
- Organiczna trawa cytrynowa ze Sri Lanki



Trzy kluczowe programy zrównoważonego pozyskiwania naturalnych składników przy wsparciu marki Garnier:

MASŁO SHEA Z BURKINA FASO

W ramach programu następuje redukcja naszego wpływu na środowisko naturalne i wspierana jest jedna z najbiedniejszych populacji na świecie. Program zapewnia kobietom zbierającym nasiona shea, zjednoczonym w spółdzielniach producentów:

- uczciwy i bezpośredni dochód,
- szkolenia z najlepszych praktyk w zakresie zbiorów i ich przetwarzania,
- ochronę środowiska poprzez opiekę nad drzewami masłowymi oraz ograniczenie zużycia paliwa drzewnego dzięki nowoczesnym piecom.

Konkretne rezultaty:

- 6500 kobiet, które skorzystały z naszego programu zrównoważonego pozyskiwania zasobów.
- Ponad 1500 zmodernizowanych pieców zainstalowanych w ciągu trzech ostatnich lat.
- Ponad 1500 ton ocalonego drewna - uniknięcie emisji ponad 3000 ton dwutlenku węgla.

Masło shea z Burkina Faso jest dziś używane aż w 74 produktach Garnier, m. in. Intensive 7 days – kremie do rąk i balsamie do ciała oraz Color Naturals – farbie do włosów.



OLEJEK ARGANOWY I EKSTRAKTY Z ARGANOWCA Z MAROKO

Chronimy jedyny las drzew arganowych na świecie oraz wzmacniamy pozycję kobiet. W ramach programu:

- wspieramy prawie 600 kobiet, zebranych w 6 spółdzielniach wokół małych wiosek w regionie Agadir, zapewniając im niezależność społeczną i finansową,
- zapewniamy uczciwy i bezpośredni dochód,
- wspomagamy lokalny fundusz rozwoju, co ułatwia dzieciom pracujących kobiet dostęp do opieki zdrowotnej, nauki czytania i pisania.

Konkretne rezultaty:

- w 2009 roku L'Oréal jako pierwszy pozyskał olej arganowy do stworzenia produktu pielęgnacyjnego, co pozwoliło firmie zapoczątkować ten program.
- dziś Garnier wykorzystuje nie tylko olej arganowy, ale także inne produkty z zawartością tego składnika, m.in. sproszkowane łupiny orzechów arganowych i ekstrakt z prasowanego arganowca.
- od 2009 roku liczba pracujących przy zbiorach kobiet wzrosła z 338 do 570.

Obecnie olej arganowy jest zawarty w 79 produktach Garniera, m.in. Botanic Therapy: Żurawina i olejek arganowy, Botanic Therapy: Olejek arganowy i kamelia, Płyn micelarny z olejkiem arganowym, Oil Beauty – balsam do ciała i olejki, Garnier Bio z olejkiem arganowym.





ORGANICZNY EKSTRAKT Z ALOESU Z MEKSYKU

Program wspiera miejscowych rolników oraz chroni lokalną różnorodność biologiczną i lasy deszczowe. Pozyskujemy organiczny aloes w stanie Campeche, który jest uprawiany przez społeczność lokalnych rolników pracujących zgodnie ze zrównoważonym podejściem w kwestii zasobów. Zaangażowanie marki polega na:

- zapewnieniu uczciwego i bezpośredniego dochodu rolnikom,
- wspieraniu lokalnej i zrównoważonej uprawy aloesu,
- ochronie lasów deszczowych przed działaniem intensywnego rolnictwa.

Kluczowe fakty:

- Garnier wykorzystuje dwa rodzaje ekstraktów z aloesu: organiczny żel aloesowy i wyciąg z aloesu w proszku.
- W ramach programu wsparcie uzyskuje 35 lokalnych rolników w regionie Campeche.

Obecnie 90 produktów Garniera zawiera ekstrakty z aloesu, m.in. Hyaluronic Aloe Jelly, Fructis Aloe Hydra Bomb – szampon, odżywka i krem bez spłukiwania do włosów.





NOWE FORMUŁY

Zachowanie bioróżnorodności i zmniejszenie naszego wpływu na klimat Ziemi to podstawowe cele Garnier. Kładziemy coraz większy nacisk, aby wdrażane przez nas składniki i formuły były jak najbardziej przyjazne środowisku.

Nieustannie dążymy do polepszenia biodegradowalności naszych produktów. Dostępne obecnie bazy myjące wszystkich produktów Shower Care posiadają współczynnik biodegradowalności pomiędzy 88% a 93%. Dodatkowo, zastąpiliśmy mikroperełki polietylenowe zawarte w peelingach naturalną alternatywą – perlitem, który jest przyjazny dla środowiska i ulega biodegradacji. „Zielona chemia” odgrywa ważną rolę w procesie tworzenia składów kosmetyków.



ZIELONE OPAKOWANIA

Garnier zobowiązuje się do zmniejszenia wpływu gazów cieplarnianych na klimat poprzez powtórne wykorzystanie odpadów czy materiałów (rRET). Doskonałym przykładem są opakowania Fructis, które nadają się w 100% do przetworzenia, a obecnie współczynnik ich powtórnego wykorzystania wynosi 50%.

Dodatkowo, słoiczki w których sprzedawane są kosmetyki do pielęgnacji skóry należą do najlżejszych na rynku. Wszystkie kartonowe i papierowe opakowania posiadają certyfikat FSC (Forest Stewardship Council), potwierdzający pochodzenie materiału z lasu zarządzanego w sposób zrównoważony, to znaczy że występują w nim młode i stare drzewa, martwe drzewo może rozkładać się naturalnie, chroniona jest fauna i flora, a w miejsce wyciętych drzew sadzi się nowe. W drugiej połowie 2019 roku, wszystkie kartonowe opakowania kremów do twarzy Garnier, w duchu redukcji zużycia plastiku, zostaną pozbawione folii ochronnej. Natomiast nowe produkty, już w momencie powstawania nie są w nią pakowane.

Produkty Garnier posiadają liczne certyfikaty



FSC Mix oznacza, że drewno potrzebne do wytworzenia produktu np. kartonowego opakowania pochodzi z upraw kontrolowanych albo z recyklingu. Drewno nie może być pozyskiwane m.in w sposób niezgodny z prawem, z naruszeniem praw zwyczajowych i obywatelskich, czy w lasach, w których szczególne walory przyrodnicze są zagrożone.



Eco Cert Cosmos Organic to znak wyróżniający produkty prawdziwie ekologiczne, które muszą spełniać określone kryteria. Podstawowym warunkiem jest zawartość minimum 95% składników pochodzenia naturalnego. Ten znak posiadają produkty Garnier BIO.

Vegan

Certyfikat gwarantuje, że produkty nim oznaczone są w pełni wegańskie i nie zawierają składników pochodzenia zwierzęcego.



Odnawialne źródła – składnik pochodzi z odnawialnego źródła, zdolnego do corocznej regeneracji.



Opakowanie zostało wykonane z plastiku w 100% recyklingowego, który nadaje się do ponownego przetworzenia.



Znak towarowy „Zielony punkt”. Informuje, że producent towaru wniósł jakiś wkład finansowy w budowanie i funkcjonowanie systemu odzyskiwania odpadów.



Produkt jest wykonany z materiałów, które podlegają recyklingowi. HDPE - to polietylen wysokiej gęstości i uważany jest za jedno z dwóch najbezpieczniejszych dla nas tworzyw. Wykonane z niego opakowania można powtórnie użytkować.





ZIELONA FABRYKA

L'Oréal Warsaw Plant - to fabryka położona w podwarszawskich Kaniach, która jest największą fabryką L'Oréal na świecie pod względem ilości wytwarzanych produktów. Rocznie powstaje w niej około 380 mln produktów (w znaczącej ilości produktów Garnier), które są eksportowane do ponad 33 krajów na całym świecie. Polska Fabryka jest również jedną z najbardziej zaawansowanych ekologicznie.

NASZE ZIELONE ZOBOWIĄZANIA:

1.Redukcja zużycia wody oraz jej recykling

Fabryka zredukowała użycie wody o 39% względem 2005 roku. Dodatkowo, jest w trakcie budowy własnej stacji recyklingu, która miesięcznie ma docelowo odzyskiwać nawet do 75% wody, co stanowi równowartość trzech basenów olimpijskich – 8000m³. Długoterminową ambicją Fabryki jest by stać się w pełni Suchą Fabryką. To oznacza, że 95% wody będzie powtórnie wykorzystywane w procesie produkcyjnym (poza wodą używaną do produktów i wodą sanitarną).



2. Redukcja ilości wytwarzanych odpadów oraz ich powtórne wykorzystanie

Od 2001 roku odpady z fabryki nie trafiają na składowiska, ale otrzymują nowe życie. Przykładem są m.in. bobiny (rolki po etykietach na opakowania), z których w procesie recyklingu powstaje masa papierowa i papier gazetowy. Oprócz tego odpady poprodukcyjne z fabryki są przetwarzane między innymi na pastę BHP, płyn do spryskiwaczy lub wieszaki na ubrania. Jest to tzw. gospodarka obiegu zamkniętego (Circular Economy).

3. Redukcja zużycia energii & emisji CO₂

Redukcja zużycia energii i emisji dwutlenku węgla w fabryce wynosi 37%. Oprócz tego fabryka wdrożyła wewnętrzne certyfikaty tj. ISO 50001 – system zarządzania energią oraz rozbudowała system monitorowania mediów (BMS), aby móc gromadzić dane dotyczące jej energii. Ponadto budynek L'Oréal Warsaw Plant został zaprojektowany i wybudowany zgodnie z zasadami zrównoważonego budownictwa, co potwierdza certyfikat LEED. Co za tym idzie, fabryka ponownie wykorzystuje energię poprzez odzysk ciepła. Energia elektryczna pochodzi z certyfikowanych Odnawialnych Źródeł Energii np. z farm wiatrowych czy elektrowni wodnych.



4. Ochrona bioróżnorodności

Pod koniec roku 2018 koncern L'Oréal ogłosił iż czwartym zielonym celem będzie bioróżnorodność. W związku z tym od początku roku rozpoczęliśmy prace nad tym projektem. W 2019 jest przeprowadzana inwentaryzacja fauny i flory żyjącej w granicach fabryki. Po przeprowadzeniu inwentaryzacji planujemy przeprowadzenie dalszych działań mających na celu ochronę bioróżnorodności.

Fabryka posiada ponadto certyfikaty w zakresie bezpieczeństwa oraz ochrony środowiska i jakości : ISO 9001; ISO: 14001, PN-N/OHSAS 18001, ISO: 22716 i Ecocert.

PRODUKTY POWSTAJĄCE W L'ORÉAL WARSAW PLANT:

Mleczko do ciała Garnier Body

Woda micelarna Garnier Skin Naturals jedno- i dwufazowa

Mleczko micelarne Milky Cleansing Water

Żel do mycia twarzy Garnier Skin Naturals (różne rodzaje)

Żel do twarzy Garnier Bio

Tonik do twarzy Garnier Bio

Mgiewka nawilżająca Garnier Organic

Tonik do twarzy Garnier Skin Naturals (różne rodzaje)

Farba do włosów Garnier Color Naturals

Farba do włosów Garnier Color Sensation





NOWOŚCI GARNIER

Wartości Garnier nie pozostają bez pokrycia względem portfolio marki. Każdy z produktów jest odzwierciedleniem optymalnego połączenia naturalnych składników z zaawansowaną technologią i powstaje w zgodzie z polityką zrównoważonego rozwoju.

To właśnie ta synergia jest gwarantem pielęgnacyjnej skuteczności, dzięki której produkty zyskały sympatię ludzi na całym świecie.



HYALURONIC ALOE JELLY

ŚWIEŻOŚĆ? TAK, ALE TYLKO W NATURALNYM WYDANIU!

Trend na naturalny skład kosmetyków od wielu lat cieszy się ogromną popularnością. I nikogo to nie dziwi. Coraz częściej podczas zakupów świadomie szukamy i wybieramy te produkty, które mają w swoim składzie naturalne składniki.

LEKIE NAWILŻENIE, DLA KAŻDEGO!

Od dawna panuje przekonanie, że produkty nawilżające, aby były skuteczne, muszą mieć ciężką konsystencję. To z kolei skutkuje nieestetycznym efektem, czyli skórą twarzy, która lepi się i wygląda na tłustą. Garnier rozprawia się z tym stereotypem wprowadzając rewolucyjny żel nawilżający. Dzięki swojej konsystencji i wyjątkowej formule pełnej drogocennych składników, bardzo szybko się wchłania, zostawiając cerę świeżą, a jednocześnie pełną blasku i nawilżoną aż do 48h.

Garnier, jako marka będąca ekspertem w dziedzinie wykorzystywania naturalnych składników, stworzyła innowacyjną formułę zamkniętą w Hyaluronic Aloe Jelly.

HYALURONIC ALOE JELLY

Nowy lekki żel koi, odpowiednio nawilża oraz przywraca skórze sprężystość, a co najważniejsze - idealnie się wchłania. Pozostawia skórę pełną blasku i odżywioną! Innowacyjna formuła łączy dwa niezawodne składniki z dziedziny natury i nauki:

- Organiczny ekstrakt z aloesu jest naturalnym składnikiem bogatym w substancje odżywcze i minerały. Posiada również silne substancje nawilżające i regeneracyjne. Ze względu na jego właściwości od dawna cieszy się dużym zainteresowaniem w kosmetyce.
- Kwas hialuronowy naturalnego pochodzenia to składnik aktywny, zdolny do wiązania cząsteczek wody, dzięki czemu wspiera utrzymanie odpowiedniego poziomu nawilżenia skóry.

Formuła kremu jest tak wyjątkowa, że można stosować go na trzy różne sposoby:

- 1) jako dzienną pielęgnację, by naturalny i zdrowy wygląd skóry towarzyszył ci przez cały dzień.
- 2) wieczorem dba o to, by rano skóra obudziła się wypoczęta i świeża.
- 3) krem może być głęboko nawilżającą maseczką. Wystarczy zaaplikować nieco większą ilość produktu na trzy minuty, a w lustrze przywita cię promienna i nawilżona twarz.



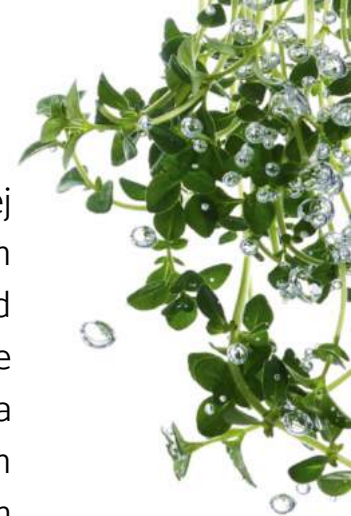



GARNIER BIO

Aktualnie konsumenci stają się coraz bardziej świadomi, często doszukują się szczegółowych informacji o produktach codziennego użytku. Trend ECO, czyli życie w zgodzie z naturą, wywodzi się przede wszystkim z kuchni i przekłada się na inne strefy życia m.in. na kosmetyki. Tworzenie czystych, przejrzystych receptur bazujących na naturalnych, ekologicznych składnikach jest dzisiaj trendem, jednak nie zawsze idzie to w parze z ich skutecznością. Garnier BIO to połączenie potwierdzonej skuteczności oraz naturalnych składników.

Garnier BIO to przełomowa linia produktów do pielęgnacji i oczyszczania twarzy o potwierdzonym bezpieczeństwie, certyfikowana przez ECOCERT®, według standardów ekologicznych COSMOS ORGANIC. Nowe wegańskie receptury posiadają skuteczniejsze formuły, oparte na naturalnych olejach i olejkach eterycznych, które pochodzą z kontrolowanych, organicznych upraw.

Premiera linii Garnier BIO w Polsce jest zaplanowana na wrzesień tego roku.





Surowce wykorzystane w recepturach Garnier BIO pochodzą z odnawialnych źródeł, zdolnych do regeneracji każdego roku. Wśród składników odnaleźć można:



Świeżo zebrany organiczny tymianek z Francji, powoli destylowany z parą wodną, w celu uzyskania najwyższej jakości olejku eterycznego o silnych właściwościach oczyszczających i antybakteryjnych.



Świeżo zebrana organiczna trawa cytrynowa ze Sri Lanki, powoli destylowana z parą wodną, w celu uzyskania najwyższej jakości olejku eterycznego o silnych właściwościach detoksykujących.



Świeżo uzyskane korzenie rośliny Konjac, uprawianej na Azjatyckich zboczach, świetnie sprawdzają się do oczyszczania i złuszczenia każdego rodzaju skóry, w tym skóry wrażliwej.



Świeżo zebrana organiczna lawenda z Francji, powoli destylowana w celu uzyskania najwyższej jakości olejku.



Świeżo zebrany organiczny bławatek z francuskiej doliny Rhône, powoli destylowany w celu uzyskania najwyższej jakości hydrolatu o silnych właściwościach kojących.



Świeżo zebrane orzechy arganowe z Maroka są tłoczone na zimno z użyciem rąk, aby wydobyć bogaty w składniki odżywcze olej o silnych właściwościach regenerujących.





GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD

Garnier Fructis Hair Food to gama masek do włosów nowej generacji, czerpiąca z darów natury. Niezwykle odżywczy banan, intensywnie regenerująca papaja, wygładzająca makadamia oraz nadające blask jagody goji to składniki o wyjątkowych właściwościach.

Najnowsza seria stanowi prawdziwe osiągnięcie w dziedzinie składu produktu. To formuła wegańska, w 98% ze składników pochodzenia naturalnego i ulegających biodegradacji nawet w 95% procentach. Pozostałe 2% składników zapewnia idealnie kremową konsystencję i trwałość produktu, a wszystkie składniki formuły są jasno opisane na tylnej etykiecie.

Biodegradowalne, przetestowane dermatologicznie produkty, dzięki wygodnym opakowaniom i trzem możliwym sposobom stosowania, stają się idealnym kompanem w pielęgnacji włosów, gdziekolwiek jesteś i kiedykolwiek tego potrzebujesz! Hair Food możesz aplikować na trzy sposoby:

- 1) Jako odżywkę do włosów – dla łatwiejszego rozczesywania i gładkości.
- 2) Jako maseczkę na włosy – dla głębszego odżywienia i lepszej regeneracji.
- 3) Jako krem bez spłukiwania – dla szybkiego wygładzenia i nawilżenia.





GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD BANAN



Hair Food Banan to maska stworzona z myślą o włosach bardzo suchych, wymagających odżywienia i specjalnej pielęgnacji, szorstkich, a także pozbawionych blasku. Wyciąg z banana pomaga je intensywnie odżywić, pozostawiając je miękkie i wyraźnie mocniejsze. Maska dostarcza składniki, zapewniające włosom odpowiedni poziom nawilżenia, nie obciążając ich przy tym. Soczysty, bananowy zapach, utrzymuje się na długo po aplikacji.

GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD PAPAYA



Maska do włosów na bazie wyciągu z papai pomaga uzyskać widocznie zdrowsze, intensywnie odżywione włosy. Jej biodegradowalna formuła zmniejsza ilość rozdwojonych końcówek. Hair Food Papaya sprawdzi się przy włosach zniszczonych, wymagających odbudowania, łamliwych, matowych i szorstkich, pozostawiając je lśniące i zauważalnie mocniejsze.



GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD GOJI



Hair Food Goji to maska do włosów farbowanych i uwrażliwionych przez zabiegi kolorystyczne, a także pozbawionych blasku, cienkich, matowych. Wyciąg z jagód goji pomaga zachować ich blask. Sprawia, że stają się sprężyste i odżywione, aż po same końce.

GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD MACADAMIA



Hair Food Macadamia to produkt idealny do włosów suchych, a także odwodnionych, matowych, z tendencją do puszenia się. Wyciąg z orzechów makadamia pomaga wygładzić i nawilżyć niesforne włosy, a do tego pozostawia na włosach piękny zapach. Zapobiega utracie wilgoci z włosów i wygładza niesforne kosmyki.



GARNIER FRUCTIS HAIR FOOD ALOE

Maska Hair Food Aloe to zupełnie nowy poziom pielęgnacji włosów. Jej formuła została wzbogacona o wyciąg z żelu aloesowego, który znany jest z wyjątkowych właściwości nawilżających oraz wygładzających strukturę włosa. Starannie wyselekcjonowane olejki zawarte w formule wpływają na poprawę wyglądu oraz kondycję włosów. Dodatek kokosu, soi oraz oleju słonecznikowego odżywia i regeneruje włosy od wewnątrz pozostawiając je naturalnie piękne i zdrowe.

GARNIER,
Naturalnie!





GARNIER BOTANIC THERAPY

Garnier od lat angażuje się poszukiwanie i wybór najskuteczniejszych naturalnych składników. Aby stworzyć Botanic Therapy, specjaliści w pielęgnacji włosów marki Garnier po raz kolejny szukali inspiracji w świecie roślin. Sięgnęli po wiedzę z dziedziny botaniki, jednej z najstarszych nauk przyrodniczych świata, która jest skarbnicą wiedzy o roślinach i ich dobroczynnych właściwościach. Wybrali najbardziej wydajne, naturalne składniki, cenne olejki odżywcze oraz ekstrakty z roślin, kwiatów i owoców.

Wierzymy, że prawdziwe piękno to naturalne piękno. Stworzyliśmy Botanic Therapy, aby zaoferować Twoim włosom intensywną pielęgnację, która je odżywi, doda witalności i sprawi, że będą wyglądać zdrowo i naturalnie pięknie. Odkryj połączenie skutecznego oczyszczania włosów z kompletnym rytuałem pielęgnacyjnym. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i innowacyjnej technologii możesz w pełni doświadczyć receptur stworzonych przez ekspertów botaniki dla potrzeb wymagających włosów.

Tak powstały wyjątkowe receptury serii Botanic Therapy: Olejek rycynowy i migdał, Mityczna oliwka, Miód i propolis, Żurawina i olejek arganowy, Zielona herbata Eukaliptus i cytrus, Olejek arganowy i kamelia.

BOTANIC THERAPY MLECZKO KOKOSOWE I ORZECHY MAKADAMIA

Eksperti Garnier stworzyli nową linię do pielęgnacji włosów, opartą na starannie wyselekcjonowanych składnikach znanych ze swoich dobroczynnych właściwości: mleka kokosowego oraz oleju z orzechów makadamia. Wyjątkowa formuła złożona ze składników odżywczych przywraca osłabionym włosom ich naturalne piękno.

KOKOS

Owoce palmy kokosowej od bardzo dawna są znane i cenione na całym świecie, przede wszystkim ze względu na swoje wyjątkowe właściwości odżywcze. Niezależnie czy wykorzystywany jako składnik w naszej diecie czy w kosmetykach, w każdej formie korzystnie wpływa na zdrowie i urodę. Unikalną wartość kokosa można znaleźć w każdej jego części począwszy od rewitalizującej wody kokosowej, przez niezwykle pożywne mleczko kokosowe oraz o nieoceniony olej kokosowy. Stosowany w pielęgnacji włosów intensywnie je odżywia i nawilża przez co stają się lśniące oraz niezwykle miękkie.

MACADAMIA

Olej z orzechów macadamia podobnie jak kokos, jest dobrze znany i stosowany od setek lat. Olej jest otrzymywany w naturalny sposób w wyniku tłoczenia na zimno orzechów macadamia pochodzących z kontrolowanych upraw w Gwatemali. Jego właściwości są szeroko wykorzystywane w m.in., kuchni, medycynie i kosmetykach. Jego niezwykle lekka konsystencja sprawia, że jest łatwo absorbowany przez skórę oraz włosy. Nadaje włosom siłę i blask, a także skutecznie zapobiega rozdwojaniu się końcówek.





W serii Botanic Therapy Coco dostępne są:

Szampon odżywczy do włosów suchych i pozbawionych sprężystości

Szampon intensywnie odżywia oraz wzmacnia suche, pozbawione sprężystości włosy. Kremowa konsystencja oraz delikatny zapach otulają je, nie pozostawiając efektu obciążenia. Wyjątkowo lekka formuła stworzona na bazie mleka kokosowego oraz oleju macadamia sprawia, że włosy stają się lśniące, sprężyste oraz miękkie w dotyku.

Odżywka nadająca miękkość do włosów suchych i pozbawionych sprężystości

Wyjątkowa odżywka otula włókno włosa odżywczymi składnikami mleczka kokosowego oraz oleju macadamia, które czynią je miękkimi i gładkimi. Lekka formuła, która jest łatwo absorbowana przez włosy zapewnia intensywne odżywienie i łatwe rozczesywanie bez obciążania włosów.

Maska 3 w 1 o wszechstronnym zastosowaniu do włosów suchych i pozbawionych sprężystości

Maska 3 w 1 o wszechstronnym zastosowaniu intensywnie rewitalizuje, sprawia, że włosy suche oraz pozbawione sprężystości odzyskują dawny blask i elastyczność. Kremowa, aromatyczna formuła wzbogacona o mleko kokosowe oraz olej macadamia intensywnie odżywia włosy, pozostawiając je lśniące oraz gładkie w dotyku.

GARNIER COLOR NATURALS

Garnier Color Naturals to marka specjalizująca się w trwałej koloryzacji włosów, która od lat pomaga Polkom czuć się pięknie i pewnie. Jest też jedną z najczęściej wybieranych przez Polki marek koloryzacyjnych i z roku na rok poszerza grono wiernych użytkowniczek. A co stoi za jej sukcesem?

- Szeroka gama naturalnych odcieni dających piękny, naturalny oraz długotrwały kolor.
- Bogata formuła z trzema olejkami - wiemy, że ponad połowa Polek obawia się zniszczenia włosów, dlatego poszukują one produktów oferujących intensywną pielęgnację podczas koloryzacji. Garnier Color Naturals odpowiada na tę potrzebę. Wchodząca w skład zestawu Garnier Color Naturals bogata odżywka z 3 olejkami: z oliwek, awokado i shea, odżywia włosy, kiedy je farbujesz, nadając im jedwabistą miękkość i blask.
- Modne kolekcje kolorystyczne - co roku wprowadzamy na rynek nowe kolekcje kolorystyczne, które odpowiadają na nowe trendy i potrzeby Polek. W zeszłym roku były to Superkryjące Odcienie Brązy wraz technologią przeciw miedzianym refleksom. W tym roku stawiamy na bardzo modne w ostatnim czasie ultrajadne blondy - Kolekcja Pure Blonde, czyli czyste, chłodne ultra blondy bez, niechcianych żółtych refleksów.
- Fantastyczne ambasadorki - Kasia Bujakiewicz i Agnieszka Więdołcha - znane i lubiane aktorki, które doskonale uosabiają wartości marki Garnier.





GARNIER,
Naturalnie!