

NOWOŚĆ!

WEGAŃSKIE MYDŁO POWSZECHNE – EDYCJA LIMITOWANA

Mydło Powszechne® od lat gości w milionach polskich gospodarstw domowych. Produkowane jest od 1949 roku, zawsze w Jakości Pierwszej. Marka Barwa niezmiennie wyrabia 300% normy, aby codziennie wspierać Obywateli w utrzymaniu czystości i higieny. Z okazji 70. urodzin marki na rynku dostępna jest seria jubileuszowa z komiksowymi opakowaniami.



Mydło Powszechne na bazie roślinnej jest **w 99,94% naturalne** – odpowiednie dla **wegan**. To idealny kosmetyk dla osób **z wrażliwą skórą**. Nie zawiera składników zapachowych, barwników. Dokładnie oczyszcza i pielęgnuje, nawet najwrażliwszą skórę, skłoną do podrażnień i szybkiego przetłuszczania się. Dzięki zawartej w nim glicerynie nawilża, pozostawiając ją gładką i miękką. Produkt przebadany jest dermatologicznie. To także naturalny środek piorący, który zadba o świeżość i czystość

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541

odzieży! Mydło Powszechne jest delikatne zarówno dla tkanin naturalnych jak i syntetycznych.

MYDŁO POWSZECHNE

Cena: 3,99 zł, Pojemność: 200 g

Z okazji 70. urodzin Barwy – produkt dostępny jest w nowych opakowaniach. Komiksowa i humorystyczna komunikacja prosto z czasów PRL to 6 różnych tekstów adresowanych zarówno do kobiet jak i mężczyzn.



Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541

BARWA Sp. z o.o.



Firma Barwa to polska firma kosmetyczna z bogatymi tradycjami. W ofercie znajdują się nie tylko kosmetyki do pielęgnacji ciała i włosów, ale również preparaty do czyszczenia wnętrza. Marka ta jako jedna z niewielu jest aktywna na polskim rynku od 70 lat i wciąż, bazując na doświadczeniu i tradycji podąża za zmianami oraz wykorzystuje najnowsze technologie, nowoczesne laboratoria i linie produkcyjne, by oferować swoim klientom najlepszy produkt oparty o tradycyjne receptury oraz naturalne składniki.

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541