

Krakowska marka Barwa w tym roku obchodzi 70-lecie

Marka ta jako jedna z niewielu firm z polskim kapitałem jest aktywna na rynku od 70 lat. Bazując na doświadczeniu i tradycji podąża za zmianami oraz wykorzystuje najnowsze technologie, laboratoria i linie produkcyjne. Wszystko po to, by oferować swoim klientom najlepszy produkt, oparty o tradycyjne receptury oraz naturalne składniki.

15 kwietnia 1949 roku to data powstania jednej z najpopularniejszych polskich marek kosmetycznych. Początkowo firma była zarejestrowana pod nazwą **Wytwórni Artykułów Chemiczno-Gospodarczych Spółdzielni Pracy BARWA**. Rok później powstało logo, które choć w odświeżonym kształcie, funkcjonuje do dziś. Symbolem od lat niezmiennie jest papuga. Dziś to jedna z nowocześniejszych firm kosmetycznych ze światowej klasy parkiem maszynowym i zautomatyzowaną linią produkcyjną.



W I poł. lat 50. zaczęto produkować **ozdoby choinkowe**. Wyroby eksportowane były do Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, a także Kanady i USA. 10 lat później oferta została poszerzona o **pasty do butów i podłóg**. Nowe perspektywy wymogły na firmie otwieranie kolejnych zakładów produkcyjnych. Łącznie w tym okresie Barwa posiadała już 6 oddziałów zlokalizowanych na terenie Krakowa.

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541



Mydła w kostce przeżywały swój największy rozkwit w latach 70. Produkt skierowany był do szerokiego grona odbiorców, a jego produkcja była oparta aż o 11 wariantów. Wśród nich znalazły się mydła siarkowe, undecylenowe, salicylowe, ichtiolowe, tatarakowo-chmielowe i dziegciowe. Część z nich, produkowana jest do dziś. W związku z takim zainteresowaniem – w 1979 roku Barwa uruchomiła zautomatyzowany ciąg do produkcji mydła. Linia Mazzoni była wówczas jedną z najnowocześniejszych produkcji w Polsce. Jednak marka nie poprzestała na tym sukcesie. Wprowadziła do oferty także **płyn do mycia naczyń – Jagna**.

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541



PRZEMYSŁOWE ZAKŁADY CHEMII GOSPODARCZEJ

"BARWA" SPÓŁDZIELNIA PRACY

30 - 133 Kraków, ul. Juliusza Lea 210a

Fax 37 08 06

tel. 37 01 76, 36 28 74

Lata 80. to rozwój w dziedzinie **kosmetyki pielęgnacyjnej**, jako kolejny filar produkcji. Firma wkroczyła na rynek kosmetyków pielęgnacyjnych m.in. z kluczowym brandem **MISS**. Asortyment wzbogacił się o szereg produktów płynnych, tj. mydła w płynie, szampony do włosów oraz płyny do higieny intymnej. Już wtedy kosmetyki

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541

pielęgnacyjne okazały się ważnym działem w sprzedaży, który obecnie jest najważniejszą i najszerszą linią.



PRZEMYSŁOWE ZAKŁADY CHEMII GOSPODARCZEJ
"BARWA" SPÓŁDZIELNIA PRACY
30 - 133 Kraków, ul. Juliusza Lea 210a
Fax 37 08 06 tel. 37 01 76, 36 28 74

W następnej dekadzie (1992) Barwa wypuściła na rynek linię produktów dedykowanym dzieciom – **BEBI**. W jej skład wchodziły m.in. płatki mydlane, szampon oraz mydło. Wraz ze wzrostem popularności serię wzbogacono o płyny do prania oraz

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541

kąpieli. Seria ta w unowocześnionej formule, wciąż jest liderem sprzedaży w segmencie produktów dla dzieci.



Mimo wszystkich zmian na rynku i transformacji, firma Barwa wciąż aktywnie działała, unowocześniając swoje laboratoria oraz wprowadzając nowe produkty. Rok 2005 to wprowadzenie na rynek **kosmetyków antytrądzikowych** na bazie siarki do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów. Barwa, jako pierwsza firma w Polsce zaproponowała produkty dla młodzieży, która zmagata się z tego typu problemami.

Od 2003 roku Barwa wprowadziła system zarządzania jakością **ISO**. Mając na względzie dobro zwierząt już od 2004 roku Barwa zrezygnowała z wykorzystywania tłuszczów zwierzęcych przy wytwarzaniu mydeł. Od tego momentu są one produkowane na bazie oleju palmowego, pochodzącego ze zrównoważonych upraw.

Dwa lata później (2007) została zakończona budowa nowej siedziby i zakładu produkcyjnego przy ul. Szafrana 11 w Krakowie. Nowy obiekt do tej pory uznawany jest za **jedną z najnowocześniejszych fabryk w Polsce**. W 2010 roku Barwa zakupiła automatyczny ciąg do konfekcjonowania wyrobów zarówno płynnych kosmetycznych, jak i z oferty środków czystości. Nowa hala produkcyjna ma powierzchnię 1300 m².

Od 2014 roku Barwa prowadzi ekspansję na rynki zagraniczne. Obecnie sprzedaż produktów marki odbywa się w krajach takich jak: Ukraina, Rosja, Litwa, Łotwa,

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541

Estonia, Słowacja, Węgry, Czechy, Czarnogóra, Włochy, Francja, Hiszpania, Holandia, USA, Kanada, Armenia, Tunezja, Irak, Afganistan, Wietnam, Tajwan, Bułgaria.

Wraz z rozwojem, firma stale stara się wychodzić naprzeciw swoim konsumentom. W 2014 roku Barwa wprowadziła do swojej oferty kosmetyki dla domu – serię Perfect House.



W 2018 roku marka zaprezentowała nową identyfikację wizualną firmy. Logo nawiązuje do tradycji, ale podkreśla też przemiany, które zaszły w przedsiębiorstwie w ostatnich latach. Znak składa się z sygnetu wywodzącego się z wizerunku papugi oraz logotypu Barwa Cosmetics.

BARWA Sp. z o.o.



Firma Barwa to polska firma kosmetyczna z bogatymi tradycjami. W ofercie znajdują się nie tylko kosmetyki do pielęgnacji ciała i włosów, ale również preparaty do czyszczenia wnętrza. Marka ta jako jedna z niewielu jest aktywna na polskim rynku od 70 lat i wciąż, bazując na doświadczeniu i tradycji podąża za zmianami oraz wykorzystuje najnowsze technologie, nowoczesne laboratoria i linie produkcyjne, by oferować swoim klientom najlepszy produkt oparty o tradycyjne receptury oraz naturalne składniki.

Magdalena Ciesielska, PR Manager

magdalena.ciesielska@platinumcast.pl; +48 882 620 541