

## 25 urodziny Rêve de Miel®

W ciągu ostatnich lat gama zyskała miano kultowej. Pokochały ją nie tylko Francuzki, ale kobiety na całym świecie – również Polki. W tym roku linia Rêve de Miel®, która od lat pielęgnuje wrażliwą skórę, niwelując odczucie dyskomfortu, świętuje swoje 25. urodziny. Z tej okazji NUXE postawił na zmianę szaty graficznej opakowań, tak aby były jeszcze bardziej czytelne i premium.



Marka wprowadziła także limitowaną edycję **ULTRAODŻYWCZEGO BALSAMU DO UST**, którego opakowania prezentują 3 kluczowe założenia NUXE: POSZANOWANIE NATURY, OCHRONĘ PSZCZÓŁ, NAJWYŻSZĄ JAKOŚĆ Made in France. Dodatkowo kolekcja Rêve de Miel® wzbogaciła się o dwa intensywnie odżywcze koncentraty: **OLEJKOWY BALSAM DO CIAŁA** i **ULTRAKOMFORTOWY KREM DO TWARZY**. Obie nowości pomogą przygotować suchą skórę na nadchodzącą zimę!

### WERSJA LIMITOWANA



#### ULTRAODŻYWCZY BALSAM DO UST

Cena: 51 zł; Pojemność: 15 ml

Ten słynny regenerujący balsam do ust to koncentrat dobroczynnych składników pochodzenia naturalnego, które odżywiają oraz łagodzą suche i spierzchnięte usta. Miód, cenne oleje roślinne, wosk pszczeli, masło shea i oleoaktywny propolis tworzą niepowtarzalną formułę. Jest ona ściśle strzeżoną tajemnicą marki, zapewnia komfort suchym i zniszczonym ustom (spektakularne rezultaty są widoczne w warunkach ekstremalnego zimna). Uwodzicielsko bogata, rozpluwająca się konsystencja i charakterystyczny naturalny zapach olejków eterycznych uzależniają już od pierwszego użycia. Limitowany bursztynowy szklany słoik oraz opakowanie pochodzące z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, definiuje nowe spojrzenie na dawny, apteczny styl opakowań „neo-apothecary”.

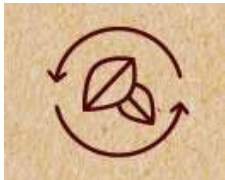
#### MATERIAŁY PRASOWE:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST  
KAROLINA CZAJKA – SOCHAL ([karolina.czajka@platinumcast.pl](mailto:karolina.czajka@platinumcast.pl))  
602 446 247

NUXE to marka naturalnie odpowiedzialna. Edycje limitowane balsamów **Rêve de Miel** skupiają się na 3 najważniejszych dla niej założeniach:



**1. OCHRONA PSZCZÓŁ** Od ponad dziesięciu lat NUXE wspiera Un Toit pour les Abeilles (dach dla pszczoł), sponsorując ule i rozwój kolonii pszczoł w Wogezach. W ramach współpracy z Luvrem, która rozpoczęła się w 2018 r. – marka postawiła 6 uli w sercu kwiecistej łąki w Jardin des Tuileries. Działanie miało na celu podniesienie świadomości mieszkańców miasta i turystów w temacie istotnej roli pszczoł w różnorodności biologicznej.



**2. POSZANOWANIE NATURY** Przy tworzeniu produktów, na każdym etapie ich produkcji, marka bierze pod uwagę minimalizację wpływu na przyrodę. Podczas powstawania kosmetyków pielęgnacyjnych skupia się na składnikach aktywnych pozyskiwanych z miejsc o kontrolowanej identyfikowalności geograficznej oraz niewykorzystywaniu żadnych chronionych gatunków roślin. Priorytetowo traktuje stosowanie ekologicznie czynnych składników i naturalnych metod ekstrakcji. Dodatkowo wszystkie formuły, które są opracowane zgodnie z wymogami, łatwo ulegają biodegradacji (ponad 90%\*).



**3. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ Made in France** Każdy produkt NUXE jest opracowywany i produkowany we Francji: począwszy od laboratorium badawczo-rozwojowego w Paryżu, aż do zakładu produkcyjnego w Bretanii. Marka NUXE czerpie inspirację z doskonałej tradycji francuskiej farmacji, pod hasłami innowacji i unikalnego know-how. Formuły marki przechodzą również systematyczne kontrole in vivo, przy użyciu testów przeprowadzonych pod nadzorem dermatologicznym w celu zapewnienia bezpieczeństwa.

\* Średnio według metod OEC

## NOWOŚCI 2019



### ULTRAKOMFORTOWY KREM DO TWARZY

Uczta dla skóry

**Cena: 115 zł; Pojemność: 50 ml**

Krem odpowiada na potrzeby skóry suchej zarówno w ciągu dnia, jak i w nocy. Tym samym zastępuje dwa poprzednio występujące w linii kremy do twarzy – na dzień i na noc. Jego formuła to koktajl odżywczych, łagodzących i naprawczych składników aktywnych: miodu, masła shea, szafranu i cennych olejków roślinnych (z otrębów ryżowych i makadamia). Balsam zawiera także w 100% naturalny propolis, pozyskiwany w procesie oleo-eko-ekstrakcji – innowacyjnej i przyjaznej dla środowiska metody, pozwalającej zachować wszystkie

jego właściwości. Propolis to niezwykle cenny składnik, który łagodzi, odżywia, naprawia skórę i działa przeciwutleniająco.



### OLEJKOWY BALSAM DO CIAŁA

Odżywia i pobudza zmysły

**Cena: 96 zł; Pojemność: 200 ml**

Balsam dedykowany jest skórze suchej. Wysokie stężenie olejków roślinnych (arganowy oraz z ogórecznika) zapewnia jej maksymalne odżywienie. Podczas masażu jedwabista konsystencja balsamu zmienia się w aksamitny olejek, otulając skórę nutami miodu, mimosy

i wanilii. Balsam gwarantuje absolutny komfort przez 48 GODZIN<sup>2</sup> i pozostawia skórę: zregenerowaną x<sup>4</sup> odżywioną x<sup>5</sup> ukojoną x<sup>5</sup>. Podrażnienia i uczucie ściągnięcia znikają wg 100% badanych osób<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> % poprawy oceniany przez ochotników po 21 dniach

<sup>2</sup> Test użytkowania - 20 ochotników. % Zadowolenia po 21 dniach

#### MATERIAŁY PRASOWE:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST  
KAROLINA CZAJKA – SOCHAL ([karolina.czajka@platinumcast.pl](mailto:karolina.czajka@platinumcast.pl))  
602 446 247

## NOWE OPAKOWANIA 2019



### ŻEL DO MYCIA I DEMAKIJAŻU TWARZY

**Cena: 56 zł ; Pojemność: 200 ml**

Żel skutecznie usuwa wszelkie zanieczyszczenia, które nagromadziły się w ciągu dnia. Baza oczyszczająca pochodzenia naturalnego i nuta miodu pozostawiają skórę twarzy miękką i ukojoną.

### ODŻYWCZY PEELING DO CIAŁA

**Cena: 93,80 zł; Pojemność: 175 ml**



Prawdziwa rozkosz dla ciała „2w1”. Idealne połączenie miodu i kryształków cukru z cennymi olejkami sprawia, że skóra jest złuszczone a jednocześnie optymalnie odżywiona. Peeling w kontakcie z wodą zmienia swoją formułę, stając się delikatną emulsją otulającą skórę.



### ULTRAKOMFORTOWY KREM DO CIAŁA 48 H

**Cena: 121,5 zł; Pojemność: 400 ml**

Krem natychmiastowo redukuje uczucie dyskomfortu. Olej sezamowy i ze słodkich migdałów łączą się z masłem shea, aby złagodzić i chronić skórę przed szkodliwymi czynnikami zewnętrznymi, zapewniając szybkie wchłanianie bez obawy o tłuste plamy na ubraniach.

### ULTRABOGATY ŻEL OCZYSZCZAJĄCY – TWARZ I CIAŁO

**Cena: 81 zł; Pojemność: 400 ml**

Ten bogaty żel z miodem delikatnie oczyszcza twarz i ciało, dzięki bazie oczyszczającej pochodzenia roślinnego. Można używać go pod prysznicem lub dodać kilka kropli do kąpieli, aby jego subtelne nuty zapachowe ukołysały zarówno skórę, jak i umysł.



### REGENERUJĄCY BALSAM S.O.S.

**Cena: 86 zł; Pojemność: 40 ml**

Łączy w sobie skoncentrowaną siłę miodu z woskiem pszczelim i cennymi olejkami roślinnymi. Jego zadaniem jest jak najlepiej odżywić oraz naprawić bardzo suche i potrzebujące tego obszary twarzy i ciała (podbródek, boki, nos, łokcie, pięty itp.). Wyciąg z winorośli łagodzi uczucie ściągnięcia i swędzenia. Balsam S.O.S. to superbohater całej rodziny<sup>3</sup>.

### KREM DO RĄK I PAZNOKCI

**Cena: 35,80 zł; Pojemność: 50 ml**

Ten aksamitny krem do rąk o nietłustej konsystencji zawiera miód i olejki roślinne. Odżywia i regeneruje suchą, zniszczoną skórę dłoni, chroniąc ją przed przedwczesnym starzeniem. Skutecznie zabezpiecza także przed negatywnym wpływem wiatru i niskich temperatur.



### NAWILŻAJĄCA POMADKA DO UST

**Cena: 28 zł; Pojemność: 4 g**

Nawilżająca pomadka do ust łączy w sobie olejki roślinne, miód i masło shea, aby nawilżać, chronić i wygładzać usta zawsze, gdy tego potrzebują.

<sup>3</sup> Przeznaczony dla dzieci powyżej 36 miesiąca życia.

**Produkty dostępne w wybranych aptekach.**

**MATERIAŁY PRASOWE:**

AGENCJA PR PLATINIUM CAST  
KAROLINA CZAJKA – SOCHAL ([karolina.czajka@platinumcast.pl](mailto:karolina.czajka@platinumcast.pl))  
602 446 247

\*\*\*

## MARKA NUXE:

### ZAŁOŻENIA NUXE

#### Założenia jakościowe

- „Wyprodukowane we Francji” od receptury do produkcji.
- Surowa karta prawna.
- Rutynowe testy in vivo, wykonywane pod nadzorem dermatologicznym.
- Brak badań na zwierzętach zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### Założenia dotyczące ochrony środowiska

- Roślinne składniki aktywne pochodzące z określonych rejonów geograficznych, niektóre z nich wpływają na ochronę środowiska naturalnego.
- Ekologiczne podejście do opakowań.
- Łatwo biodegradowalne, łatwo splukujące się produkty.
- Redukcja wytwarzania odpadów poprzez recykling.

#### Zobowiązania społeczne

- Wsparcie na rzecz ochrony pszczół poprzez sponsorowanie uli w regionie Vosges i budowę uli w posiadłości Tuileries we współpracy z muzeum Louvre w Paryżu.
- Wsparcie dla projektu „1001 Fontaines” Poprzez sfinansowanie instalacji do picia wody w zakładach produkcyjnych w Kambodży.

#### MATERIAŁY PRASOWE:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST  
KAROLINA CZAJKA – SOCHAL ([karolina.czajka@platinumcast.pl](mailto:karolina.czajka@platinumcast.pl))  
602 446 247