



Wyjątkowe lato z Huile Prodigieuse®
LIMITOWANA EDYCJA



czerwiec 2020

Odkryj lato na nowo

Marka NUXE zaprosiła studentów francuskiego Penninghen – prestiżowej szkoły artystycznej zlokalizowanej w centrum Paryża, która szkoli przyszłe talenty we współczesnym designie, do stworzenia nowego projektu. Marce zależało, aby uczniowie, wykorzystując swoją kreatywność zaprojektowali limitowaną edycję butelki kultowego olejku, przedstawiającą lato.

Wyzwanie nie było łatwe, jednak młodzi studenci wykazali się imponującą kreatywnością. W wyniku tej współpracy stworzyli trzy wyjątkowe projekty limitowanych butelek bestsellerowego olejku do ciała Nuxe.



NUXE
PARIS



LIMITOWANA KOLEKCJA

Hołd oddany kobiecie i jej wewnętrznemu pięknu

Tryptyk w trzech wersjach kolorystycznych: żółtej, koralowej oraz trukusowej przedstawia trzy kąpiące się kobiety. Kobiece piękno to od lat ulubiony temat świata sztuki, bliski także marce Nuxe. To właśnie z miłości do kobiet powstał niemal 30 lat temu jej bestseller. Limitowana edycja Huile Produgieuse® 2020 to ukłon w stronę kobiecości.

*98% składników
pochodzenia naturalnego*



Huile Prodigieuse® *Lato 2020*

Wielozadaniowy, uniwersalny suchy olejek posiada zdolność do regeneracji, odżywienia i upiększenia twarzy, ciała i włosów w jednym kroku. Ta pielęgnacja łączy w sobie siedem cennych olejków pochodzenia naturalnego: tsubaki (nawilżający), arganowy (regenerujący), macadamia (odżywczy), z ogórecznika (wygładzający), kameliowy (nawilżający), z orzechów laskowych (ochronny) oraz ze słodkich migdałów (zmiękczający).

Huile Prodigieuse® to produkt, który w 8 godzin¹ nawilża, działa antyoksydacyjnie i regeneruje 97% kobiet potwierdziło, że ich skóra była odżywna i zregenerowana, a 100% z nich, że ich skóra jest bardziej miękka.

- 1 kropla Huile Prodigieuse® to 90% ochrony przed wolnymi rodnikami².
- **ZMNIJSZA ROZSTĘPY:** -30%³ redukcja intensywności widoczności, potwierdzona przez dermatologów.
- **SKUTECZNOŚĆ POTWIERDZONA PRZEZ PROFESJONALNEGO STYLISTĘ WŁOSÓW⁴:** +87% regeneracja włosów, +104% zwiększona elastyczność.



Huile Prodigieuse®

Kultowe produkty – prawdziwa przyjemność

KLASYCZNY

ODŻYWIENIE
I REGENERACJA
LATO 2020



FLORALE

ODŻYWIENIE
I REGENERACJA



**NOWOŚĆ
50 ML**

RICHE

ULTRAODŻYWCZA
FORMUŁA



OR

NAWILŻENIE
I NATYCHMIASTOWE
ROZŚWIETLENIE



WSZYSTKIE TYPY SKÓRY

SKÓRA SUCHA

WSZYSTKIE TYPY SKÓRY

N°1⁽¹⁾

WŚRÓD OLEJKÓW
WE FRANCJI

Huile Prodigieuse®
Ikona od 1991 roku

100 ml 136 zł
50 ml 85 zł

Huile Prodigieuse®
Florale
Kwiatowa wersja

100 ml 136 zł
50 ml 85 zł

Huile Prodigieuse®
Riche
Skóra bardzo sucha

100 ml 155 zł

Huile Prodigieuse®
Or
Rozświetlający

100 ml - 176 zł
50 ml 109 zł

(1) Źródło IQVIA - Pharmatrend/Paratrend PharmaOne- Rynek olejków do ciała dla kobiet wśród farmaceutyków i parafarmaceutyków we Francji- rok 2019 w ujęciu ilościowym i pod względem wartości.

ZAANGAŻOWANIE MARKI NUXE

Założenia jakościowe

-  - „Wyprodukowane we Francji” od receptury do produkcji.
-  - Surowa karta receptur z wymogami dotyczącymi naturalności (średnio 88% składników pochodzenia naturalnego, 100% olejków botanicznych).
-  - Badania i rozwój w czołowie innowacji: 45 patentów (FR) i 2 trofea innowacyjne INPI.
-  - Skuteczność i bezpieczeństwo potwierdzone systematycznymi testami przeprowadzanymi pod nadzorem dermatologicznym.
-  - Wegańskie* formuły i brak testów na zwierzętach zgodnie z obowiązującymi przepisami europejskimi.

Zobowiązania społeczne

-  - Wsparcie dla projektu „1001 Fontaines” poprzez sfinansowanie instalacji do picia.
-  - Od 2001 roku partnerstwo CEW „Centers de Beauté” w celu zapewnienia estetycznej pielęgnacji skóry pacjentom cierpiącym na poważne choroby.
-  - Darowizny produktów w ramach partnerstwa z Agence du Don en Nature, stowarzyszeniem, które redystrybuuje je wśród osób w trudnej sytuacji życiowej.

Założenia dotyczące ochrony środowiska

-  - Ekologicznie odpowiedzialne formuły z aktywnymi składnikami roślinnymi, pochodzącymi z określonych rejonów geograficznych.
-  - Ekologiczne podejście do opakowań.
-  - Łatwo biodegradowalne, łatwo splukujące się produkty.
-  - Redukcja wytwarzania odpadów poprzez recykling.
-  - Wkład w ochronę oceanów przed zanieczyszczeniami z tworzyw sztucznych, we współpracy ze środowiskową organizacją pozarządową Oceanoplastic.
-  - Partnerstwo z Fundacją Good Planet założoną przez Yanna Arthusa-Bertranda w celu wspierania jego projektów środowiskowych i społecznych.
-  - Wsparcie działań na rzecz ochrony pszczół: sponsorowanie uli w ramach „Un Toit pour les Abeilles” (Dom dla pszczół) i instalacja ula w ogrodach Luwru w Paryżu.

*Nie zawierający żadnych składników ani pochodnych pochodzenia zwierzęcego. Z wyjątkiem produktów do pielęgnacji skóry Rêve de Miel