

RAY-BAN EVERGLASSES

NEVER WITHOUT A PAIR

Poza inspirowaniem kolejnych pokoleń ponadczasowym stylem, zakorzenionym w świadomości dzięki gwiazdom filmowym i ikonom muzyki pop, Ray-Ban® ma do wykonania inne, poważne zadanie. Twoje oczy są jedną z najcenniejszych rzeczy jakie posiadasz, a soczewki Ray-Ban® zaprojektowane są tak, aby je chronić.

Okulary Ray-Ban® chronią oczy przed promieniami UV już od 1937 roku. Dziś, z większą siłą, marka Ray-Ban® koncentruje się na swojej nieustającej misji wprowadzając nową kategorię produktów: **EVERGLASSES** – stylowy dodatek codziennego użytku. **EVERGLASSES** obejmuje okulary z trzema rodzajami oryginalnych soczewek Ray-Ban®: **soczewki bezbarwne, soczewki fotochromowe Evolve oraz soczewki z filtrem Blue Light.**



Soczewki bezbarwne idealnie pasują do opravek Ray-Ban® i oczywiście do Ciebie. To ochrona, komfort i oryginalny styl w jednym. Dostępne w kultowym modelu Justin, Boyfriend, RB4300 oraz RB4068.

Soczewki fotochromowe Evolve są wrażliwe na światło i automatycznie dostosowują się do zmiany oświetlenia wewnątrz i na zewnątrz pomieszczeń. Dzięki filtrowi UV400 zapewniają niemalże całkowitą ochronę przed słońcem, do tego nigdy nie musisz ich zdejmować. Opcję

soczewki zmieniającej kolor z bezbarwnej, do szarej posiadają modele Aviator, Wayfarer i Square.

Obie soczewki, bezbarwne oraz fotochromowe Evolve są dostępne również z filtrem Blue Light, który zmniejsza dyskomfort spowodowany przez światło niebieskie emitowane przez urządzenia cyfrowe. Idealne dla tych, którzy spędzają mnóstwo czasu przed monitorem komputera, smartfonem czy telewizorem. Okulary **EVERGLASSES** mogą poprawić komfort widzenia dzięki neutralizowaniu nadmiaru światła niebieskiego. Soczewki bezbarwne z filtrem Blue Light są dostępne w modelu Clubmaster, New Wayfarer, Octagon, Hexagonal, Aviator II, Jackie Ohh, Predator 2, Erika i Daddy-O. Soczewki fotochromowe Evolve z filtrem Blue Light są oferowane z oprawkami State Street, Round, Frank, Olympian i Balorama.



EVERGLASSES to szeroki wybór okularów do codziennego użytku, odpowiednich dla każdego i w każdej sytuacji. Dla marki Ray-Ban® styl i funkcjonalność są od zawsze nierozłączne, odpowiadając współczesnym trendom i jednocześnie zachowując swój ponadczasowy, kultowy charakter. Nowa kategoria **EVERGLASSES** kontynuuje tę ścieżkę ofertą dla kolejnego pokolenia użytkowników.

NEVER WITHOUT A PAIR.