



Kolekcja Jesień – Zima 2020 marki Triumph

W sezonie Jesień / Zima 2020 marka Triumph, ekspert w tworzeniu idealnie dopasowanej kobiecej bielizny, inspirowana najpiękniejszym z kwiatów – różą. Ten ikoniczny symbol zarówno siły, jak i delikatności, to idealny wybór dla produktów Triumph, które słyną z innowacyjnych, podtrzymujących konstrukcji, połączonych z subtelnymi, miękkimi tkaninami i detalami.

Paleta kolorów w tym sezonie została zdominowana przez wyrafinowane szarości, wygaszone pastele oraz klimatyczne, ciemne odcienie. Odmianę stanowi kolekcja świąteczna, z energetycznymi akcentami w kolorze soczystej czerwieni.

Z radością ogłaszamy pojawienie się nowości w kolekcji Fit Smart - to model ozdobiony wyrafinowanym dekoltem w kształcie litery V i kobiecymi, koronkowymi wykończeniami. Nowy akcent to także spersonalizowany biustonosz Invisible Lift, który wzbogaci serię Body Make Up Soft Touch. Dzięki zastosowaniu inteligentnego systemu wsparcia, ten usztywniany biustonosz z fiszbinami zapewnia idealne dopasowanie do każdego rozmiaru i kształtu biustu.

Nasze produkty z serii Everyday to niezbędny element garderoby każdej kobiety. To nowoczesne i lekkie modele, które świetnie sprawdzą się zarówno na co dzień, jak i na specjalne okazje - także dlatego, że są praktycznie niewidoczne pod ubraniami.

W Triumph od zawsze stawiamy na maksymalny komfort i wsparcie - to podstawowe założenia, które towarzyszą tworzeniu wszystkich naszych projektów i doborowi odpowiednich tkanin. Jednym z najlepszych przykładów takiego podejścia jest przebojowa kolekcja Super Soft, którą w tym sezonie wzbogaciliśmy o miękkie, przyjemne dla skóry, aksamitne akcenty.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph

pl.triumph.com





Sian Thomas, Global Head of Creative Design at Triumph, powiedziała: „Nieustannie przesuwamy granice w kwestii tworzenia najbardziej innowacyjnych i komfortowych projektów dla naszych klientek. Chcemy, by każda kobieta, niezależnie od rozmiaru biustu i typu sylwetki, znalazła w naszej kolekcji idealny biustonosz dla siebie - i dzięki temu mogła poczuć się komfortowo we własnej skórze.”

Everyday

W sezonie Jesień - Zima 2020 Triumph wprowadza nowy produkt do swojej serii Design For Life, stworzonej dla kobiet, które każdego dnia muszą stawiać czoła niezliczonym wyzwaniom otaczającej je rzeczywistości. To nowa, ulepszona wersja biustonosza Fit Smart, teraz wzbogacona dekoltem w kształcie litery V i kobiecymi obszyciami z koronki. Innowacyjny, bezfiszbinowy biustonosz Fit Smart to idealny wybór na każdy dzień - świetnie sprawdzi się zarówno w pracy, na imprezie, jak i podczas wykonywania domowych obowiązków. Dzięki spersonalizowanej konstrukcji, dopasowującej się do wszystkich kobiecych kształtów, zapewnia maksymalne wsparcie i komfort w każdej sytuacji - czyli dokładnie to, co marka Triumph oferuje od początków swojego istnienia.

Głęboki, zmysłowy dekolt typu V nadaje nowoczesnemu modelowi Fit Smart bardziej kobiecy i elegancki charakter. Dzięki innowacyjnej technologii 4D, elastycznej koronce i piankowym miseczkom, Fit Smart doskonale wspiera biust i gwarantuje wygodę w każdej sytuacji. Podtrzymujące ramiączka o regulowanej długości mogą być zapinane na krzyż, dzięki czemu biustonosz pasuje do każdej kreacji i na każdą okazję.

W kolekcji Body Make Up Soft Touch pojawia się nowy koncept – miseczki z wbudowanym inteligentnym systemem, który dopasowuje się do biustu w każdym rozmiarze, efektownie unosi go i modeluje. Bestsellerowy bezszwowy biustonosz-top został też wzbogacony głębokim dekoltem, przez co zyskał bardziej kobiecy i zmysłowy wygląd.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph

pl.triumph.com





Główną cechą serii Body Make-Up Soft Touch jest niezwykła miękkość, dzięki której wszystkie produkty są przyjemne w dotyku niczym tzw. druga skóra. Cudownie gładkie tkaniny i oddychająca pianka 3D to połączenie gwarantujące lekkość, przewiewność i wsparcie dla kobiecego biustu. Dzięki zastosowaniu bezszwowych miseczek typu spacer, biustonosze z serii Body Make Up Essential są fantastycznie wygodne, lekkie i bardzo szybko schną - przez co idealnie sprawdzają się przez cały dzień, 24/7.

Shapewear

Sezon Jesień - Zima 2020 przynosi też zmiany w kolekcji Shapewear. Oprócz dobrze już znanej, doskonałej funkcji modelującej, kolekcja zachwyci teraz nowoczesnym stylem zgodnym z najnowszymi trendami. Shapewear słynie z tego, że świetnie odpowiada na potrzeby naszych klientek: wygładza skórę i pięknie kształtuje sylwetkę. W kolekcji znajdziemy różnorodne modele, trafiające w gusta szerokiego grona kobiet: od prostych i funkcjonalnych, po subtelne, koronkowe i bardzo zmysłowe.

Seria True Shape Sensation to nowa generacja wśród bielizny modelującej. Fantastyczne tkaniny, dopasowanie i szeroka rozmiarówka rozstają niezmiennie - teraz, dodatkowo, możemy zachwycać się niezwykłą gładkością tkanin, przyjemnymi dla skóry ramiączkami i elastycznymi fiszbinami Comfort Wire®.

Biustonosze z serii Airy Sensation oraz Contouring Sensation zapewniają lekkość, naturalność i wygodę noszenia także dla większych rozmiarów miseczek. Cudownie kobiece kroje, miseczki o podtrzymujących właściwościach i dopasowane ramiączka to gwarancja maksymalnego komfortu i - co za tym idzie - większej pewności siebie.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph

pl.triumph.com





Modern Classics

Modern Classics to seria, która najlepiej odzwierciedla 133 lata doświadczenia marki Triumph w tworzeniu innowacyjnej i stylowej bielizny dla wszystkich rozmiarów i typów sylwetki. Jeden z najbardziej ponadczasowych modeli, Amourette, zyska w tym sezonie nową jakość i lekkość - dodatkowo, pojawi się też specjalna świąteczna edycja Amourette Charm Christmas, w której znajdziemy wszystkie bestsellerowe i ulubione modele naszych klientek.

Kultowy biustonosz Amourette 300 nadal będzie zachwycać połączeniem niezwykłego komfortu i zmysłowego, koronkowego wyglądu. Modern Finesse to

z kolei idealne uzupełnienie klasycznej kolekcji. Biustonosze z tej serii pełne są subtelnych, wyrafinowanych detali oraz zdobień, które idą w parze ze świetnym dopasowaniem i całodziennym wsparciem - także w przypadku pełniejszych biustów.

Style

Kolekcja Style to idealny wybór dla kobiet, które lubią trzymać rękę na pulsie w kwestii najnowszych modowych trendów. Ale nowoczesny, stylowy wygląd to tylko jeden z jej atutów - drugi to doskonałe dopasowanie i funkcjonalność, dzięki czemu świetnie sprawdza się w przypadku wszystkich rozmiarów i typów biustu. Modele z tej kolekcji charakteryzują delikatne kolory, zmysłowe kroje oraz przyjemne dla skóry, aksamitne detale.

Sezon Jesień - Zima 2020 to także debiut nowej, eleganckiej kolekcji Illustrated Rose, dedykowanej subtelnemu pięknu róży. Główny model w tej kolekcji to

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph

pl.triumph.com





biustonosz typu plunge, idealny do głębokich dekolatów, z miseczkami aż do rozmiaru G. Elastyczna i efektowna koronka zapewnia komfort noszenia, bez

kompromisów w kwestii stylu i wyglądu. Seria Lace Spotlight to kolejny powiew świeżości w tym sezonie, zachwycający koronkowymi detalami i półprzezroczystymi wstawkami, dodającymi niezwyklej zmysłowości. Zarówno Spotlight, jak i Full Darling to modele będące kwintesencją kobiecości, dzięki którym każda z naszych klientek może poczuć się pięknie, zmysłowo i pewnie - bez względu na rozmiar i typ sylwetki.

Kolekcja Jesień - Zima 2020 dostępna jest w salonach Triumph lub na <https://pl.triumph.com/>

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph

pl.triumph.com

