



Warszawa, luty

INFORMACJA PRASOWA

POKOCHAJ SWOJE CIAŁO, POKOCHAJ SIEBIE

*„Kochać siebie to początek romansu na całe życie”
- O. Wilde*

Luty jest miesiącem miłości, więc okaż osobie, z którą jesteś w najdłuższym i najważniejszym związku swojego życia, trochę miłości. Sobie.

Ucząc się kochać swoje własne ciało i siebie, wyposażasz się w pewność, której potrzebujesz na co dzień.

DZIELENIE SIĘ MIŁOŚCIĄ

Miłość jest przecież zaraźliwa. Kochając i akceptując siebie, łatwiej nam pokochać innych. Chociaż nie potrzebujemy konkretnego dnia ani miesiąca, aby okazywać miłość, skorzystaj z tej okazji, aby szerzyć tę miłość, dzieląc się tajemnicą idealnie dopasowanej Amourette - biustonosza, który z pokolenia na pokolenie wspiera kobiety i sprawia, że czują się piękne i pewne siebie.

WSPARCIE NIE TYLKO DLA BIUSTU

Tak! Firma Triumph jest dumna z tworzenia bielizny, która zapewni idealne dopasowanie i wsparcie, a jednocześnie wygląda stylowo, dając kobietom poczucie prawdziwego komfortu każdego dnia. Idealne dopasowanie pozwala czuć się najbardziej komfortowo, a komfort zapewnia pewność siebie - pewność swojego ciała i miłości do siebie.

MIŁOŚĆ POKOLENIOWA

Najwyższej klasy sztuki i ponadczasowy design gwarantują, że kobiety wszystkich pokoleń mogą czuć się wspierane przez Amourette - podstawę damskiej bielizny od 1954 roku, która ewoluuje z sezonu na sezon, aby wydobyć z Ciebie to, co najlepsze.

NOWOCZESNA MIŁOŚĆ

Kobiety na całym świecie na nowo definiują miłość do siebie i sposób jej celebrowania. W ostatnich latach byliśmy świadkami celebrowania Galentynki - dnia, w którym kobiety świętują związki i przyjaźnie między sobą. Dlaczego nie szerzyć miłości, dzieląc się sekretem Amourette? Biustonosz, który zapewnia idealne dopasowanie dzięki sekretnej podtrzymaniu. Doskonałe materiały i piękne stylowe projekty, dzięki którym poczujesz się wyjątkowo nie tylko w lutym, ale i każdego dnia w roku.

Kontakt do mediów:

Karolina Binienda PR Manager, tel. 607 194 114, e-mail: karolina.binienda@platinumcast.pl

