



## BIUSTONOSZ FIT SMART FIRMY TRIUMPH ZDOBYŁ PRESTIŻOWĄ NAGRODĘ RED DOT PRODUCT DESIGN AWARD

**Marka Triumph z dumą ogłasza, że jego innowacyjny biustonosz Fit Smart został uhonorowany prestiżową nagrodą Red Dot Award podczas tegorocznej edycji Red Dot Product Design Awards. Red Dot jest odznaczeniem za wysoką jakość projektu, a międzynarodowe jury przyznaje ten prestiżowy znak jakości tylko produktom, które wyróżniają się wyjątkowym designem.**

Biustonosz Fit Smart firmy Triumph dopasowuje się do ciała kobiety, niezależnie od wahań wagi czy zmian hormonalnych. Specjalna tkanina, sekretny system podtrzymywania oraz technologia 4D zapewniają kobietom wsparcie i podtrzymanie biustu, oferując jednocześnie najwyższy komfort, ponieważ biustonosz doskonale dopasowuje się do rozmiaru i kształtu biustu.

Jeszcze nigdy w 60-letniej historii konkursu tak wiele firm i studiów projektowych nie zgłosiło swoich produktów do rywalizacji. Do konkursu zgłoszono przedmioty z około 60 krajów, a jakość ich designu i stopień innowacyjności były oceniane w kilkudniowym procesie, co dodatkowo podnosi prestiż otrzymanej nagrody.

Nagroda Red Dot Award Product Design sięga 1955 roku i jest przyznawana najlepszym produktom w danym roku. W 2021 roku około 50 jurorów po raz kolejny było wiernych motto "W poszukiwaniu dobrego designu i innowacji". W skład międzynarodowego panelu ekspertów wchodzi specjalistów z różnych branż. Przez kilka dni analizowali oni zgłoszone do konkursu produkty, kierując się takimi kryteriami oceny, jak jakość, ergonomia i trwałość produktu.

Sian Thomas, Global Head of Creative Design w firmie Triumph, komentuje: "Jesteśmy niezwykle dumni i zaszczytzeni, że nasz biustonosz Fit Smart został nagrodzony znakiem jakości Red Dot. Jesteśmy firmą, która szczerzy się tworzeniem wysokiej jakości projektów, zapewniających doskonałe dopasowanie i wsparcie dla wszystkich kobiet, niezależnie od ich kształtu czy rozmiaru miseczki. Ten wielokrotnie nagradzany biustonosz zrewolucjonizował rynek bielizny dzięki możliwości dostosowania się do indywidualnych kształtów ciała kobiet, oferując niezrównany poziom komfortu, z którego słynie firma Triumph. Jesteśmy zaszczytzeni uznaniem, jakim obdarzyło nas jury Red Dot Design Award".

O laureatach Red Dot CEO prof. dr Peter Zec mówi: "Zwycięzcy Red Dot Award: Product Design 2021 byli w tym roku szczególnie imponujący. Design ich produktów jest doskonały, zarówno pod względem estetycznym, jak i funkcjonalnym. Nie jest łatwo zwyciężyć w tak silnym gronie konkurentów i przekonać do siebie



*nasze jury. W związku z tym chciałbym bardzo serdecznie pogratulować laureatom ich sukcesu" - powiedział prof. dr Peter Zec, założyciel i dyrektor generalny Red Dot.*

Triumph nieustannie wyznacza trendy w sferze komfortu, stylu i dopasowania, wprowadzając nowe linie produktów, które są inspirowane przez klientów na całym świecie. Jako marka, dla której najważniejsza jest inkluzywność i różnorodność, nasze nowe produkty projektowane są z myślą o wszystkich sylwetkach, niezależnie od ich kształtu czy rozmiaru. Fit Smart, który w inteligentny sposób dostosowuje się do indywidualnych kształtów ciała i zapewniają komfortowy styl życia.

**Fit Smart będzie można oglądać na wystawie online na stronie Red Dot od 21 czerwca 2021 roku.** Data ta wyznacza również początek Red Dot Design Week, podczas którego tegoroczni laureaci nagród oraz Fit Smart Triumpha będą świętowani online. Od 22 czerwca 2021 roku Fit Smart będzie również włączony do wystawy "Design on Stage" w Red Dot Design Museum Essen, gdzie prezentowane są wszystkie nagrodzone produkty. Zwiedzający muzeum mogą doświadczyć jakości projektów w przestrzeni, która charakteryzuje się współczesnymi rozwiązaniami projektowymi i historyczną architekturą przemysłową. Red Dot Design Yearbook 2021/2022 ukaże się w sierpniu. Publikacja stanowi kompleksowy przegląd stanu techniki i trendów w projektowaniu produktów.

#### **O Red Dot Design Award:**

Aby w profesjonalny sposób ocenić różnorodność w dziedzinie projektowania, Red Dot Design Award dzieli się na trzy dyscypliny Red Dot Award: Product Design (Projekt Produktu), Red Dot Award: Brands & Communication Design (Komunikacja Marki) oraz Red Dot Award: Design Concept (Koncepcja Projektu). Z ponad 18 000 zgłoszeń Red Dot Award jest jednym z największych na świecie konkursów designu. W 1955 roku jury po raz pierwszy zebrało się, aby ocenić najlepsze projekty dnia. W latach 90-tych XX wieku, dyrektor generalny Red Dot, profesor dr Peter Zec, opracował nazwę i markę nagrody. Od tego czasu poszukiwane wyróżnienie "Red Dot" jest cenioną międzynarodową pieczęcią wyjątkowej jakości designu. Laureaci nagrody są prezentowani w książkach pamiątkowych, muzeach i online. Więcej informacji można znaleźć na stronie [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de).