



NUXE

PARIS

30 lat



30 lat

„W tym roku celebруем 30. urodziny NUXE, które stanowią idealną okazję ku temu, by wrócić wspomnieniami do kluczowych etapów wyjątkowej historii pomiędzy marką a jej miłośnikami. Jest to niezwykle emocjonująca podróż w czasie. Od powstania w małym laboratorium 30 lat temu do bycia liderem, zajmującym obecnie trzecią pozycję na rynku dermokosmetyków*. Przez cały ten czas, dzięki zmysłowym produktom zapewniającym sensoryczne doznania, marka NUXE wypełnia niszę w sektorze kosmetyków aptecznych. I przy tym jest zawsze wierna swoim zobowiązaniom, które są dla mnie niezwykle ważne – najwyższa jakość kosmetyków produkowanych we Francji oraz szacunek do naszej planety.

*NUXE – dane obliczone na podstawie danych z IQVIA International Pharmatrend – Zestawienie z listy produktów dostarczanych przez Nuxe na rynku dermokosmetyków we Francji (80, 81, 82, 83) – YTD września 2020 – wartościowo.



30. urodziny NUXE to przede wszystkim rocznica powstania suchego olejku Huile Prodigieuse®... Ten produkt jest odzwierciedleniem przełomowej koncepcji piękna, która powstała w mojej wyobraźni, zanim w 1991 roku została przekształcona w rzeczywistość dzięki grupie utalentowanych naukowców. Obecnie suchy olejek Huile Prodigieuse® jest bestsellerem i produktem „must-have” dla milionów osób na świecie.

Każdego dnia czuję ogromną radość, widząc entuzjastyczne podejście kobiet i mężczyzn do naszych kosmetyków. Widzę, że te produkty poprawiają im samopoczucie i stają się niezwykle ważnym elementem ich rytuałów pielęgnacyjnych, co jest ogromnym powodem do dumy i inspiruje mnie do wprowadzania kolejnych innowacyjnych produktów.

Wszystkiego najlepszego z okazji jubileuszu marki dla wszystkich miłośników NUXE.”

Aliza Jabès, Założycielka i Dyrektor Generalna Grupy NUXE





1989

LABORATORIUM, W KTÓRYM WSZYSTKO SIĘ ZACZEŁO

Kierując się swoją fascynacją **kosmetykami i roślinami**, Aliza Jabès już na bardzo wczesnym etapie decyduje się napisać swoją własną historię. Francuska przedsiębiorczyni odkrywa małe laboratorium kosmologii naturalnej w Paryżu i łączy siły z zespołem ekspertów, podziwiających jej pasję do botanicznych receptur, nauki i zapachów.



1991

SUKCES HUILE PRODIGIEUSE® NAPĘDZA ROZWÓJ FIRMY NUXE

Jako młoda mama, Aliza Jabès marzy o naturalnym produkcie do pielęgnacji, który będzie w stanie upiększyć zarówno twarz, ciało jak i włosy. Jej laboratorium, **pionier w dziedzinie olejów roślinnych**, opracowuje Huile Prodigieuse® – „suchy olejek” o niepowtarzalnej konsystencji i zapachu. Ten skuteczny i zmysłowy kosmetyk burzy dotychczasowy porządek w sektorze farmaceutycznym i w szybkim czasie z „sekretem urody” staje się kultowym produktem, będącym **numerem 1 wśród olejków w aptekach** (1). Tak zaczyna się historia sukcesu marki NUXE.



1994

WPROWADZENIE NA RYNEK BALSAMU DO UST RÉVE DE MIEL®

Podczas badań nad formułą kosmetyków do pielęgnacji skóry na bazie miodu, następuje przypadkowe odwrócenie kolejności nalewania miodu, olejów i wosku. Ten, jak się okazało, przypadkowy błąd owocuje powstaniem balsamu do ust Réve de Miel®, który staje się ikoną wśród produktów odżywczych do suchych ust, mianując Réve de Miel® **numerem 1 wśród aptecznych produktów do pielęgnacji ust** (2).



2012

PREMIERA PIERWSZEGO ZAPACHU NUXE, PRODIGIEUX® LE PARFUM

NUXE spełnia marzenia fanów niepowtarzalnego zapachu olejku Huile Prodigieuse®, wprowadzając na rynek perfumy. To absolutnie **nowy, śmiały krok**, który wywołuje poruszenie w sektorze farmaceutycznym.



(1) IQVIA - PharmaOne Pharmatrend – Rynek olejków do ciała dla kobiet (82F/E1 82K6) – w aptekach – Francja - Rok 2020 – Ujęcie wartościowe i ilościowe.

(2) NUXE – dane obliczone na podstawie baz danych IQVIA – PharmaOne Pharmatrend – w aptekach – dostarczonych przez markę NUXE w kategorii produktów do pielęgnacji ust (82E1 83C) – Rok 2020 – Ujęcie wartościowe.



1999

CRÈME FRAÎCHE®, PIĘKNA PREMIERA

Pionierskie połączenie roślinnych mleczek, jedwabistej konsystencji, chwytliwej nazwy i niepowtarzalnego zapachu kwiatu pomarańczy – to wszystkie składniki, które tworzą nieodparty urok gamy Crème Fraîche® de beauté, nawilżającej pielęgnacji skóry. Urok, który nigdy nie słabnie...



2002

PIERWSZE SPA NUXE OTWIERA SWOJE DRZWI W PARYŻU

Aliza Jabès marzy o intymnej i przyjaznej przestrzeni, w której miłośnicy marki NUXE będą mogli naładować swoją energię i oddać się błogiemu relaksowi. Pierwsze spa otwiera się na Rue Montorgueil w Paryżu. NUXE Spa jest dziś dostępne w ponad 60 wyjątkowych lokalizacjach we Francji i na całym świecie.



2005

NUXE WYRUSZA NA PODBÓJ ŚWIATA

Po ugruntowaniu swojej pozycji jako ogólnodostępnej marki we francuskich aptekach, NUXE pragnie podbić serca kobiet na całym świecie dzięki uruchomieniu swojej pierwszej międzynarodowej filii we Włoszech. **Dziś marka jest obecna w ponad 60 krajach.**

2010-2014

UZNAНИЕ DLA ŚMIAŁEGO PODEJŚCIA ALIZY JABÈS I NUXE

Wyjątkowa wizja Alizy Jabès i kierunek rozwoju marki NUXE zostają docenione otrzymując prestiżowe nagrody, w tym nagrodę Ernst&Young dla Przedsiębiorcy Roku (2010) oraz nagrodę Havas International Trophée Femme en Or (2014).



2008

NUXURIANCE® SPRAWIA, ŻE NUXE STAJE SIĘ LIDEREM W DZIEDZINIE PIELĘGNACJI PRZECIWSTRZENIOWEJ

Wykorzystując swoją wiedzę z zakresu aktywnych składników roślinnych, NUXE R&D opracowuje wyjątkową pielęgnację przeciwstarzeniową, aby spełnić indywidualne potrzeby skóry w każdym wieku, w tym gamę Nuxuriance®. Kobiety, zachęcone skutecznością, jak i cudowną zmysłowością tych kosmetyków, **sprawiają, że NUXE osiąga pozycję nr 1 w kategorii produktów przeciwstarzeniowych w aptekach (1).**



2013

NUXE SUN – POCZUJ LATO

NUXE wprowadza na rynek pielęgnację słoneczną NUXE Sun o uzależniających konsystencjach i wakacyjnym zapachu, które sprawiają, że linia staje się absolutną sensacją w segmencie ochrony przeciwsłonecznej w aptekach, zajmując miejsce wśród bestsellerów: numer 1 wśród olejków do opalania w aptekach ⁽⁴⁾, numer 1 wśród produktów po opalaniu w aptekach ⁽⁵⁾.



2014

45 PATENTÓW NUXE

Z biegiem lat badania Laboratorium marki NUXE idą coraz dalej, śmiało eksplorując nowe obszary.

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

2019

HUILE PRODIGIEUSE® FLORALE, NOWA, UZALEŻNIAJĄCA PRZYJEMNOŚĆ

NUXE patrzy na świat przez różowe okulary i wprowadza na rynek młodszą siostrę swojego kultowego produktu: tę samą unikalną formułę olejku w nowej wersji o świeżym i delikatnym zapachu. Kobiety to uwielbiają!



⁽⁴⁾ IQVIA – PharmaOne Pharmatrend – rynek olejków do opalania (83f2E), w aptekach – Francja – rok 2020 – Ujęcie wartościowe i ilościowe.

⁽⁵⁾ IQVIA – PharmaOne Pharmatrend – klasa 83f4 po opalaniu (z wyłączeniem produktów dla dzieci i niemowląt) – w aptekach – Francja – rok 2020 – Ujęcie ilościowe.

2020



NUXE BIO – NOWA GENERACJA CERTYFIKOWANEJ PIELĘGNACJI BIO

Marka NUXE, ekspert w dziedzinie receptur pochodzenia naturalnego, odkrywa na nowo organiczną pielęgnację skóry, wprowadzając linię organicznych, certyfikowanych produktów. Kosmetyki te odpowiadają na nowe oczekiwania: wzbogacone o aktywne składniki pochodzenia roślinnego, których identyfikowalność jest monitorowana przez testy DNA, a skuteczność wzmocniona dzięki wykorzystaniu naturalnych metod ekstrakcji (zielona chemia). Bez konieczności pójścia na kompromis między zmysłowością, wyjątkowymi konsystencjami i w 100% naturalnymi zapachami.

2021

PRZYGODA TRWA!



Z okazji swoich 30. urodzin olejek Huile Prodigieuse® przekracza symboliczny próg 30 milionów sprzedanych butelek (6) od momentu powstania produktu. NUXE kontynuuje rozwijanie swojego kultowego produktu do pielęgnacji o jego nowe odsłony (bądźcie czujni!).



Innowacje pozostają w centrum uwagi marki i NUXE wprowadza na rynek **Super Serum [10]** – uniwersalny koncentrat przeciwstarzeniowy, oparty na rewolucyjnej zielonej technologii, w 100% naturalnej: tysiące mikrokapsulek z olejami roślinnymi zawieszonych zostało w serum na bazie naturalnego kwasu hialuronowego.



NUXE otwiera również swój pierwszy butik w Paryżu, zachęcając odwiedzających do odkrycia na nowo produktów NUXE. Jest to zmysłowe doświadczenie, które zapewnia wspaniałe samopoczucie!

30 LAT NATURALNOŚCI, SKUTECZNOŚCI I ZMYŚLOWOŚCI

Założony 30 lat temu przez francuską przedsiębiorczynię Alizę Jabès NUXE jest pionierską marką w kosmetologii, bazującej na składnikach pochodzenia naturalnego. Opracowane i produkowane we Francji, w pełnym poszanowaniu dla natury, linie pielęgnacyjne oraz perfumy spełniają wymagania sektora farmaceutycznego, równocześnie odpowiadając na potrzeby i pragnienia konsumentów. Drobne, codzienne przyjemności, ich uzależniające konsystencje i zapachy budzą niezwykle emocjonalne reakcje. Unikalne doświadczenie NUXE może być również odkrywane w spa NUXE – ponad 60 wyjątkowych lokalizacji we Francji i dokoła świata zachęca do połączenia przyjemnych doświadczeń cielesnych z tymi duchowymi.



Produkty opracowane i wyprodukowane we Francji.



Wegańskie formuły nietestowane na zwierzętach.**



Formuły NUXE wykorzystują w 100% botaniczne oleje.



Zrównoważone pozyskiwanie eto-odpowiedzialnych składników aktywnych z kontrolowanych upraw.



Produkcja opakowań zgodna z ekologicznym wzornictwem.



Rygorystyczne kroki, aby zapewnić biodegradowalność splukiwanych formuł.



Wsparcie dla środowiska i projektów społecznych prowadzonych przez fundację GoodPlanet, założoną przez Yann Arthus-Bertrand.



Zaangażowanie w ochronę pszczół poprzez sponsorowanie uli razem z „Un Toit pour les Abeilles” (Dom dla pszczół).



Udział w ochronie oceanów przed zanieczyszczeniem plastikiem u boku organizacji ekologicznej OCEANOPLASTIC.



Współpraca od 2001 roku z CEW „Centres de beauté”, aby oferować produkty pielęgnacyjne pacjentom zmagającym się z poważnymi chorobami.



Instalacja źródeł z wodą pitną w Kambodży i Madagaskarze wraz ze stowarzyszeniem 1001 Fontaines.



Darowizny produktów poprzez współpracę z organizacją charytatywną „Agence du Don en Nature”, która rozprowadza produkty wśród ludzi żyjących w ubóstwie.

*Wegańska formuła bez składników pochodzenia zwierzęcego. Z wyjątkiem linii Réve de Miel®. **Zgodnie z obowiązującymi przepisami europejskimi.

DYSTRYBUCJA:

NUXE POLSKA SP. Z O.O., AL. WYŚCIGOWA 6, 02-681 WARSZAWA, POLSKA

KONTAKT:

PLATINIUM CAST PATRYCJA GADOMSKA PATRYCJA.GADOMSKA@PLATINIUMCAST.PL 694 708 030