



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Przełomowa bielizna modelująca, która pozwala kobietom pokochać swoje ciało.

- Premiera Shape Smart na sezon AW21 -



Wyznaczając nową erę w bieliznie modelującej, Triumph z dumą ogłasza wprowadzenie kolekcji Shape Smart w sezonie AW21 – nowej linii, która oferuje innowacyjną i dodającą pewności siebie bieliznę modelującą, zmieniającą podejście do kobiecego ciała.

Jako innowator w branży, dokładnie określiliśmy możliwości dla bielizny modelującej nowej generacji, która koncentruje się na komforcie 360 stopni. Kolekcja **Shape Smart** stanowi punkt zwrotny w branży, ponieważ pomaga kobietom pokochać swoje ciało, podkreślając naturalne krągłości, nie krępując ruchów i zapewniając wygodę. Od czasu do czasu każda z nas potrzebuje pomocy w osiągnięciu kształtu, który sprawi, że poczuje się pewniej: bez względu na to, czy wybieramy małą czarną na wieczór, czy ołówkową spódniczkę do biura. Każda z nas potrzebuje „sprzymierzeńca w modelowaniu sylwetki”, który będzie wygładzał i wspierał bez uczucia dyskomfortu.

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Kolekcja Shape Smart zawiera **inteligentny biustonosz bez fiszbin i figi**, które zapewniają optymalne dopasowanie i wsparcie, jednocześnie dopasowując się do indywidualnego kształtu i sylwetki kobiety. Jedną z wyjątkowych cech biustonosza Shape Smart jest to, że nadal posiada innowacyjne miseczki z pianki 4D i niewidoczne wsparcie modelujące oryginalnego biustonosza Fit Smart, pozwalając mu dopasowywać do wszystkich kształtów, bez względu na wahania masy ciała, które zauważamy w ciągu miesiąca. Zaprojektowany w rewolucyjnym systemie rozmiarów od 01-05, pasuje do szerokiej gamy kształtów ciała i rozmiarów biustu od miseczki A do D +.

Shape Smart podkreśla naturalne krągłości ciała, a dzięki płaskiej krawędzi nie wpija się w skórę, zapewniając komfort noszenia. Efekt wygładzenia i wygody uzyskujemy dzięki zabudowanej, a jednocześnie bardzo lekkiej optycznie siateczce poprowadzonej pomiędzy miseczkami. Dzięki temu sylwetka optycznie się wysmukla, pozwalając osiągnąć efekt niewymuszonej elegancji.

Ten pionierski projekt i technologia zostały zastosowane w koszulkach Functional Shirt z tej serii, w których zastosowano projekt i technologię 4D biustonosza Fit Smart, zintegrowanego z produktem w celu zapewnienia dyskretnego podtrzymania biustu. Miękki, elastyczny materiał zapewnia całkowitą przewiewność i nowy poziom komfortu. Podobnie jak w przypadku biustonosza Shape Smart, ma innowacyjną, dyskretnie wbudowaną siateczkę wkomponowaną pomiędzy skrzydełkiem a ramiączkiem, nadając sylwetce wysublimowania.

Serię Shape Smart uzupełnia gama fig modelujących i body: z oddychającą funkcją kontroli brzucha, delikatnym efektem modelującym i wygładzającym materiałem, który wysmukla sylwetkę bez stwarzania dyskomfortu. Każdy element tej serii został zaprojektowany z myślą o wygodzie na co dzień.

Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph, komentuje: „Nasze klientki zawsze były w centrum naszych projektów i rozwoju produktów. Jesteśmy niezwykle dumni, że możemy być pionierem na rynku, wprowadzając najnowszą kolekcję bielizny modelującej skupioną na konsumencie, która została naprawdę zainspirowana i współtworzona z naszymi klientkami. Wysłuchaliśmy potrzeb kobiet w różnym wieku, o różnych figurach i o różnym pochodzeniu. Rezultatem jest seria, która wyznacza nową erę bielizny modelującej opartej na potrzebach kobiet, która nie tylko wysmukla sylwetkę, ale jednocześnie maksymalizuje komfort, jak żaden inny obecnie dostępny produkt”.

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Shape Smart to nowy początek, nie tylko dla marki Triumph, ale także dla kobiet na całym świecie. Kolekcja jest ogromnym krokiem naprzód w rozwoju bielizny modelującej, naprawdę współtworzona z pomocą konsumentek, aby kobiety mogły cieszyć się bardziej swobodnym, miękkim i wygodną bielizną, która celebryje i wspiera ich ciało i krągłości.

Kontakt dla mediów:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST

KAROLINA BINIENDA

PR MANAGER

+ 48 607 194 114

karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA

ALEKSANDRA ZAWORSKA

BRAND MARKETING SPECIALIST EAST

+48 502 359 815

aleksandra.zaworska@triumph.com

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com