

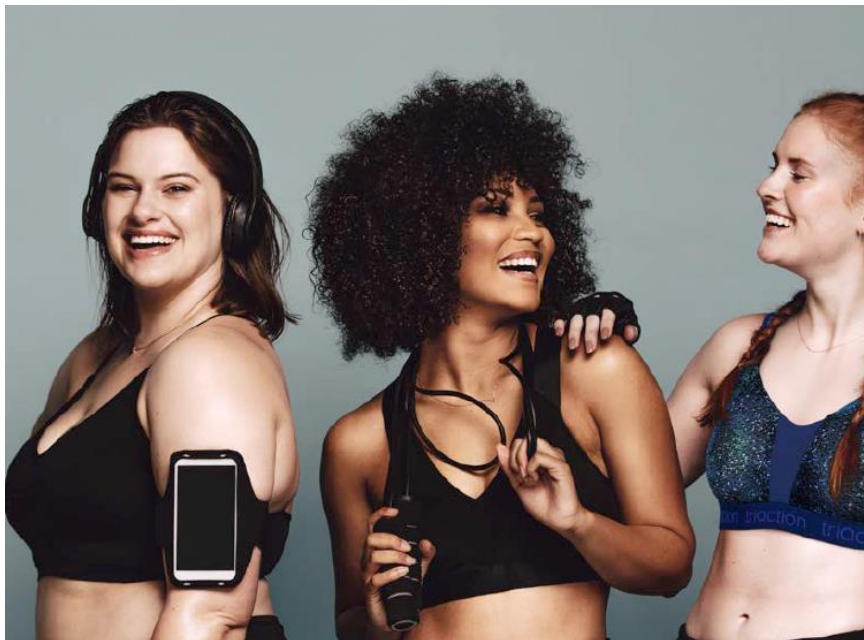


Informacja prasowa, czerwiec 2021

Triumph Triaction AW21

Trening nigdy nie wyglądał tak dobrze, jak z Triaction od Triumph

-Odzież sportowa dla każdej sylwetki-



Marka Triumph od dawna wstuchuje się w potrzeby swoich klientek, oferując kobietom o każdym kształcie i rozmiarze najwyższą jakość, dopasowanie, wygodę i styl. Dzięki głębokiej więzi i ciągłym rozmowom z klientami, marka zawsze była świadoma, że kobiety o pełniejszych kształtach częściej borykają się ze znalezieniem odzieży sportowej, która byłaby odpowiednio dopasowana i zaspokajała potrzeby ich ciała.

Linia odzieży sportowej **Triaction** marki Triumph powstała w odpowiedzi na te potrzeby, stając się liderem innowacji w zakresie odzieży aktywnej w rozmiarach plus-size. W sezonie AW21 kobiety o wszystkich kształtach i rozmiarach mogą unowocześnić swoją odzież sportową, ponieważ Triaction łączy w sobie doświadczenie marki Triumph w zakresie dopasowania i wsparcia, aby stworzyć uniwersalny asortyment w szerokiej gamie rozmiarów, który pozwala wszystkim kobietom być "aktywnymi i pewnymi siebie". Nasza doskonała stabilizacja biustu oferuje optymalne wsparcie bez poczucia niewygodnego ucisku ciała, które często występuje w bieliznie aktywnej.

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Innowacyjne biustonosze sportowe z tej serii zostały stworzone, aby wspierać różne poziomy aktywności: Core i Cardio, dla kobiet o każdym rozmiarze biustu. Oba style posiadają innowacyjne funkcje, które pomagają kobietom ćwiczyć z pewnością siebie, niezależnie od tego, czy biorą udział w zajęciach jogi Vinyasa czy energicznej siatkówce. Seria Triaction oferuje doskonałe dopasowanie, wsparcie i nienaganny styl, które zapewnią dodatkową motywację podczas domowych treningów lub energetyzujących biegów w parku.

Marka Triumph zleciła przeprowadzenie dogłębnych badań dotyczących potrzeb prawdziwych kobiet, w których kluczowymi tematami były komfort, dobre samopoczucie i prawdziwe typy sylwetki. Ponieważ klientki mówią o rosnącym znaczeniu, jakie przywiązują do zdrowia i dobrego samopoczucia, my również zapewniamy, że nadal będziemy rozwijać naszą ofertę, zapewniając wszystkim kobietom większy wybór, różnorodność i dostępność rozmiarów. W tym sezonie Triaction jest ożywiony niezliczoną ilością dynamicznych, jaskrawych kolorów i wzorów, wraz z pasującymi legginsami, podczas gdy nasze najwyższej jakości materiały i doskonałe wykonanie zapewniają długą użyteczność Twojej odzieży aktywnej.

Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph: *"Marka Triumph utorowała drogę w rozwoju odzieży aktywnej plus-size, która łączyły w sobie wiedzę na temat dopasowania, wsparcia i stylowego designu. Rozumiemy, że kobiety wymagają różnych poziomów wsparcia w czasie ćwiczeń i podczas gdy komfort jest kluczowy, nasza stylowa odzież aktywna oznacza, że kobiety mogą ćwiczyć z gracją i czuć się najbardziej wspierane i pewne siebie"*.

Seria **Dynamic Life** oferuje ekstremalne wsparcie, dzięki innowacji 3D Powertech która składa się z trzech warstw kontrolujących sprężystość, dla zapewnienia całkowitego wsparcia, wszechstronności i lekkości. W ramach tej koncepcji **Extreme Life** jest niefiszbinowym i wyjątkowo lekkim biustonoszem zapewniającym maksymalne wsparcie i swobodę ruchów. Trzy warstwy technologii 3D Powertech zapewniają skuteczną stabilizację biustu, ergonomiczne ramiączka zwiększają wydajność, a technologia Stay Dry zapewnia kobietom suchość i wygodę przez cały czas. W tym sezonie jest on dostępny w pięknym kolorze **Ultramarine**.

W ofercie marki znajduje się również **Hybrid Life**, usztywniany biustonosz, który w naturalny sposób modeluje sylwetkę, dostępny w nowym, **szarym** kolorze. Specjalne, regulowane ramiączka 3D power straps oraz trzy warstwy kontrolujące biust zapewniają komfort treningu bez zakłóceń.

Innowacyjna koncepcja **Triaction Cardio Cloud** oferuje najwyższą lekkość i ekstremalne wsparcie dzięki innowacji Cloud-tech - połączeniu lżejszych przestrzeni, oddychających tkanin i miękkiego wykonania, aby zapewnić najwyższy poziom wygody podczas wysiłku fizycznego. W tym sezonie w ofercie pojawiły się dwa nowe warianty kolorystyczne: **Cerise i Emerald**. Szybkoschnące tkaniny i zredukowana liczba szwów przyczyniają się do najwyższego komfortu, zapewniając dodatkowy zastrzyk pewności siebie, którego każda kobieta szuka w biustonoszu sportowym.

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Uzupełnieniem koncepcji **Dynamic Life** i **Cardio Cloud** są legginsy **Ready to Wear 7/8** w nowym, dynamicznym nadruku i kolorystyce: połączenie **ultramaryny** i **niebiesko-ciemnej kombinacji** nadruków, przypomina gwiazdy w galaktyce - zaprojektowane tak, aby pomóc miłośnikom fitnessu w osiągnięciu doskonałej formy podczas treningów. Dzięki zastosowaniu wydajnych materiałów legginsy pozostaną suche, pozwalając skórze oddychać podczas ekstremalnych ćwiczeń, a nawet posiadają odblaskowy motyw na nocne treningi oraz wewnętrzne kieszenie na niezbędne drobiazgi. Te legginsy z wysokim stanem zapewniają dodatkową osłonę podczas zginania i rozciągania w trudniejszych pozycjach oraz wsparcie pod każdym kątem, dając kobietom pewność, że mogą trenować w dobrym stylu, ale z pełnym wsparciem.

Seria Triaction **Energy Life** firmy Triumph szczyli się tym, że oferuje ekstremalne wsparcie podczas treningu dzięki technologii second skin i konstrukcji zapewniającej miękkość i wsparcie. Biustonosz **Energy Life**, z regulowanymi ramiączkami dla idealnego dopasowania, jest dostępny zarówno w wersji bez fiszbin, jak i z fiszbinami, z usztywnianymi miseczkami. Jest w pełni oddychający, oferuje naturalne kształtowanie i konturowanie, zapewniając jednocześnie pełne wsparcie dzięki formowanym w 3D miseczkom. Nowością w tym sezonie jest stylowy, szykowny odcień **Platinum** oraz wersja w kombinacji nadruków **Blue-Dark**, dzięki którym trening będzie emanował czystym stylem.

Kontakt dla mediów:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST

KAROLINA BINIENDA

PR MANAGER

+ 48 607 194 114

karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA

ALEKSANDRA ZAWORSKA

BRAND MARKETING SPECIALIST EAST

+48 502 359 815

aleksandra.zaworska@triumph.com

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com