



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Triumph Florale AW21

Najwyższa jakość, przemyślany design i komfort to idealne podsumowanie kolekcji Triumph AW21 Florale.

-Kolekcja dostosowana do wszystkich kształtów ciała i rozmiarów biustu-



Jako marka znana z innowacyjnej i designerskiej bielizny, która od pokoleń wspiera kobiety, Triumph wprowadza nowe produkty i stylowe, sezonowe kolory w swojej kolekcji **Florale** na sezon AW21.

Przeprowadzone przez Triumph badania oraz rozmowy z klientkami pokazały, że kobiety o zróżnicowanych figurach wymagają bielizny w różnych stylach; od wygodnych i codziennych modeli, po te prawdziwie uwodzicielskie i zgodne z najnowszymi trendami. Florale to nowoczesna kolekcja eleganckiej bielizny premium, która jest dostępna także dla rozmiarów D+, dzięki czemu klientki z większym biustem, które do tej pory miały problem z dopasowaniem rozmiaru mają teraz do dyspozycji cały wachlarz pięknych wzorów.

Przemyślane projekty Florale i staranne wykonanie są podstawą każdego produktu, zapewniając najwyższą jakość wszystkich modeli w kolekcji. Piękne odcienie i innowacje w zakresie wygładzania definiują tą wysublimowaną linię produktów, stworzoną dla wyrafinowanej, eleganckiej kobiety, która szuka idealnego dopasowania na co dzień.

Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph komentuje: *"W tym sezonie z dumą poszerzamy asortyment linii Florale o nowe warianty kolorystyczne i style, które zostały zaprojektowane z myślą o zapewnieniu optymalnego komfortu oraz przemyślanego designu. Jako marka, która jest liderem pod względem szerokiej gamy rozmiarów, jesteśmy dumni, że możemy zaoferować pełną gamę Florale także w miseczkach D+, zapewniając, że kobiety o wszystkich kształtach i rozmiarach mogą cieszyć się pięknie wykonanymi produktami. Seria Florale naprawdę łączy w sobie elegancką estetykę z doskonałym dopasowaniem, pozwalając kobietom czuć się w pełni pewnymi siebie"*.

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Sezon AW21 to **premiera Wild Peony Florale** - uosobienie czystego luksusu i komfortu, łączące piękny design z idealnym dopasowaniem. Nowy styl może poszczycić się niezrównanym poziomem miękkości dzięki gładkiej wyściółce z modalu i delikatnej elastycznej koronce, która stała się znakiem rozpoznawczym serii Florale.

Model Wild Peony Florale jest dostępny w dwóch podstawowych wersjach: biustonosz z fiszbinami z przerobioną wersją kultowej, czteroczęściowej miseczki zapewnia lepsze wsparcie dzięki dodatkowemu szwowi, który nadaje okrągły i naturalny kształt biustu. Ponadto, alternatywny usztywniany biustonosz z fiszbinami ma efekt minimalizujący, a jego część boczna z miękką podszewką, tworzy subtelny efekt push-in, aby zapewnić noszącym go kobietom najwyższy komfort i wsparcie. Model wyposażony został w miseczkę „spacer”, która jest wykonana z dwóch warstw materiału oddzielonych pionowymi szwami, a pusta konstrukcja pozwala na przepływ powietrza przez miseczkę biustonosza, dzięki czemu jest ona oddechająca i lekka. Miseczka biustonosza zatrzymuje również mniej wilgoci, co zapewnia wyjątkowy komfort noszenia. Wild Peony Florale dostępny w eleganckich, sezonowych wersjach kolorystycznych: **Pebble Grey** i **Pink Pearl**, ten elegancki biustonosz wyróżnia się dyskretnym motywem peonii i jest również dostępny z dwoma uzupełniającymi się krojami fig: brazylijskim i maxi, dzięki czemu ciało jest perfekcyjnie otulone każdego dnia.

Na sezon AW21 powraca model **Peony Florale**, który jest symbolem serii Florale. **Peony Florale** oferuje doskonałe dopasowanie i komfort każdego dnia, dzięki delikatnej, charakterystycznej elastycznej koronce połączony z wysokiej jakości tiulem. Pomaga to stworzyć uczucie doskonałego komfortu z wyrafinowanym akcentem pod codzienną odzież.

W tym sezonie powraca biustonosz z fiszbinami oraz czterodzielną miseczką dla lepszego podtrzymania, miseczką „spacer” o oddechającej i lekkiej konstrukcji oraz nowość w tym sezonie: *Seductive Minimiser*, z gładkimi, profilowanymi miseczkami połączonymi z wewnętrzną podszewką, zapewniającą idealne dopasowanie dla większych rozmiarów biustu. W tym sezonie, oprócz klasycznej **czerni** te kluczowe modele dostępne są w pięknym odcieniu **Angora**, a także w połączeniu z pasującymi do nich figami typu Hipster i Maxi.

Model Azalea Florale oferuje dodatkowy dotyk luksusu, dzięki elastycznej i gładkiej tkaninie żakardowej, pięknemu kwiatowemu haftowi i bezszwowemu wykonaniu. Innowacyjna konstrukcja minimizera oraz piękna tkanina żakardowa tworzą idealne połączenie dopasowania i komfortu dla wyrafinowanego, pełnego wdzięku wyglądu. Ponadto, ten biustonosz jest idealnym rozwiązaniem dla kobiet o większym biuście, dzięki miseczce E, która oferuje doskonałe wsparcie i widoczne zmniejszenie rozmiaru miseczki nawet o jeden rozmiar. W sezonie AW21 biustonosz Azalea dostępny jest również w nowych kolorach, **Smaragd**, a także w neutralnych, klasycznych kolorach, takich jak Mink, Czerń i Biel, co oznacza, że można znaleźć coś na każdą okazję, a ten oszałamiający, delikatny wygląd uzupełnią klasyczne figi tai.

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Zwieńczeniem jest seria **Lily Florale**, która łączy w sobie bawełnianą miękkość z niewiarygodnie kobiecym designem, dostępna w pięknym brzoskwiowym odcieniu oraz w czerni. Wykonanie i zachwycająca jakość tego biustonosza zapewniają najwyższy komfort i wsparcie na co dzień, z luksusowym akcentem.

Usztywniany biustonosz **Lily Florale** został zaprojektowany z bawełnianą przekładką oraz z najwyższej jakości żakardu i tiulu połączonych z naszą ekskluzywną koronką o kwiatowym motywie. Wspaniały dwukolorowy haft w tym biustonoszu tworzy kuszące, a zarazem wygodne, idealnie dopasowane modele z ozdobnym wykończeniem, którego pragnie każda kobieta. Do kompletu dołączone są delikatne figii z koronkowymi lamówkami, które tworzą w pełni uwodzicielski zestaw.

Kontakt dla mediów:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST
KAROLINA BINIENDA
PR MANAGER
+ 48 607 194 114
karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA
ALEKSANDRA ZAWORSKA
BRAND MARKETING SPECIALIST EAST
+48 502 359 815
aleksandra.zaworska@triumph.com

Triumph tworzy bieliznę od ponad 130 lat, dbając o to, by kobiety wyglądały i czuły się jak najlepiej. Od 1886 roku Triumph rozumie, że wraz z idealnie dopasowaną bielizną przychodzi uczucie prawdziwego wsparcia, dając kobietom siłę każdego dnia, na całym świecie. Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com