



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Triumph AW21

Bielizna dla każdej z nas

Podstawowe modele i nowe style teraz dostępne także w rozmiarach D+

Od innowacyjnej bielizny modelującej do nowych fasonów kultowych modeli i bestsellerów – kolekcja Triumph na sezon AW21 została zainspirowana prawdziwymi kształtami i potrzebami kobiet. Duża różnorodność modeli i rozmiarów oznacza, że każda klientka Triumph może cieszyć się bielizną najwyższej jakości, która zapewnia wsparcie i idealne dopasowanie, za każdym razem, bez względu na kształt i rozmiar.

Będąc prawdziwym innowatorem, Triumph na nowo zdefiniował oczekiwania kobiet wobec bielizny i homewearu. Marka nieustannie doskonali obecnie dostępne modele i rozwija swoją gamę, aby zapewnić najwyższy komfort i wsparcie, połączone ze stylem i finezją w bieliznianych szufladach swoich klientek, niezależnie od kształtu i rozmiaru ciała.

Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph, mówi: „Jesteśmy marką, która zawsze inspirowała się prawdziwymi kształtami ciała wszystkich kobiet i przez całą naszą historię była liderem w dziedzinie innowacji większych rozmiarów. Jesteśmy niezwykle dumni z wprowadzenia nowych linii i stylów na sezon AW21, które są dostępne także w miseczkach D+, dzięki czemu kobiety, które wcześniej miały problemy z doбором odpowiedniej bielizny, mogą polegać na marce Triumph w zakresie dopasowania w szerokiej gamie stylów, od całodziennej wygodnej bielizny modelującej, aż po bajecznie kuszące biustonosze i figi”.

W nadchodzącym sezonie jesienno – zimowym, marka wprowadza nowe, innowacyjne produkty, a także serie klasyczne z nowoczesnym twistem, oferując niezrównaną mieszankę stylów i fenomenalnych krojów. Kolekcje zostały zaprojektowane tak, aby pomóc kobietom **celebrować swoje ciało** i wzmacniać pewność siebie. W miarę zbliżania się zimy, nowe tony wyznaczają również kierunek w nadchodzącym sezonie, od karmelowych przez czekoladowe, aż po jagody i czerwienie, przywołując nastrój chłodniejszych jesiennych dni i przytulnych zimowych nocy przy kominku.

Shape

W sezonie AW21 Triumph z prawdziwą dumą prezentuje innowację w zakresie bielizny modelującej. Jako innowator w branży, dokładnie określiliśmy możliwości bielizny modelującej nowej generacji, która koncentruje się na komforcie 360 stopni. Kolekcja **Shape Smart** stanowi punkt zwrotny, ponieważ pomaga kobietom pokochać swoje ciało, podkreślając naturalne krągłości, nie

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Informacja prasowa, czerwiec 2021

krępując ruchów i zapewniając wygodę. Nowa kolekcja zapewnia kobietom wsparcie, któremu ufają i komfort, którego potrzebują.

Shape Smart jest jak niewidoczny przyjaciel, który pomaga zaakceptować zmiany zachodzące w naszej sylwetce. Niezależnie od tego, czy nosimy ołówkową spódnicę do biura, czy matą czarną, wszystkie potrzebujemy od czasu do czasu dodatkowego wsparcia, aby poczuć się pewniej. Shape Smart robi to subtelnie modelując i wygładzając, abyśmy mogły nosić to, co chcemy, kiedy chcemy i czuć się świetnie bez względu od zmian, które zachodzą w naszym ciele.

Kolekcja Triumph Shape Smart obejmuje **biustonosz bez fiszbin i figi**, które dopasowując się do indywidualnego kształtu ciała, zapewniają optymalne wsparcie. Wyjątkową cechą biustonosza Shape Smart są innowacyjne miseczki z pianki 4D, dzięki czemu jest on elastyczny i może adaptować się do wszystkich kształtów ciała i zmian, które kobiety zauważają w okolicy biustu w trakcie miesiąca. Zaprojektowany w inteligentnym systemie rozmiarów 01-05, pasuje do szerokiej gamy kształtów ciała i rozmiarów biustu od miseczki A do D+.

Inteligentna funkcja Smart Shape dopasowuje się do naturalnych krągłości ciała, a gładko zakończone krawędzie nie wpijają się w skórę, zapewniając komfort noszenia. Efekt wygładzenia i wygody uzyskujemy dzięki zabudowanej, a jednocześnie bardzo lekkiej optycznie siateczce poprowadzonej pomiędzy miseczkami. Dzięki temu sylwetka optycznie się wysmukla, pozwalając osiągnąć efekt niewymuszonej elegancji.

Ten pionierski projekt i technologia zostały zastosowane także w koszulkach Functional Shirt z tej serii, w których wykorzystano projekt i technologię 4D z biustonosza Fit Smart, zintegrowanego w koszulkę w celu zapewnienia dyskretnego podtrzymania biustu. Miękki, elastyczny materiał zapewnia całkowitą przewiewność i nowy poziom komfortu. Podobnie jak w przypadku biustonosza Shape Smart, ma innowacyjną, dyskretnie wbudowaną siateczkę wkomponowaną pomiędzy miseczkami, która nadaje sylwetce wysublimowania.

Serię uzupełnia pełna gama fig modelujących i body: z oddychającą funkcją kontroli okolic brzucha, delikatnym efektem modelującym i wygładzającym materiałem, który wysmukla sylwetkę nie powodując dyskomfortu. Każdy element tej serii został zaprojektowany z myślą o wygodzie na co dzień.

W segmencie bielizny modelującej nowością jest także seria **Wild Rose Sensation**, która udowadnia, że bielizna modelująca może być jednocześnie stylowa. Wykończona koronkowymi detalami, zapewnia optymalne wsparcie i wygodę.

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Everyday

Najlepiej dopasowana kolekcja obejmuje podstawowe elementy garderoby każdej kobiety. Produkty te są lekkie, nowoczesne i niewidoczne pod ubraniem.

Od momentu wprowadzenia na rynek, biustonosz **Fit Smart** zrewolucjonizował on bieliznę, ponieważ dopasowuje się kształtem do każdego, niepowtarzalnego kształtu ciała. Inteligentne rozmiary wahają się od 01-05 i teraz pasują łącznie do ponad 43 tradycyjnych rozmiarów, dzięki czemu każda kobieta ma do wyboru idealne dopasowanie. Prosty rozmiar jest możliwy dzięki innowacyjnej inżynierii 4D, która zapewnia najwyższy komfort, zdolność adaptacji, uniesienie i wsparcie oraz idealne dopasowanie. W tym sezonie Fit Smart jest dostępny w pięknym jesiennym odcieniu **Crush Berry** oraz w nowym, usztywnionym kroju Fit Smart, mającym na celu osiągnięcie bardziej eleganckiej, kobiecej sylwetki.

W ramach serii Everyday, znajduje się również inteligentna i innowacyjna **koszulka Smart Micro**, zaprojektowana do noszenia jako podstawa stroju dla uzyskania wysmukłej sylwetki. Pomimo tego, że jest dostępna w jednym rozmiarze, jej inteligentny, miękki i ultralekki materiał 4D dopasowuje się do wszystkich kształtów i rozmiarów ciała, zapewniając uczucie drugiej skóry i najwyższy komfort. uczucie.

Nasza seria **Body Make-Up** to nasza najdelikatniejsza seria bielizny, która podobnie jak koszulka Smart Micro została zaprojektowana tak, aby była niczym druga skóra. Zapewnia najwyższą miękkość dzięki super miękkiej tkaninie i miseczce z pianki 3D Breeze Foam, która zapewnia większą oddychalność i wsparcie. Dostępne w eleganckich kolorach **Navy blue i Twilight Grey**, pasujące figi są również wykonane z super miękkiej tkaniny, która nie odznacza się pod ubraniem.

Figi

W Triumph idealne dopasowanie nie kończy się na biustonoszach. W nadchodzącym sezonie AW21 marka oferuje jeszcze większy wybór fig w kolorach, które pasują do naszych podstawowych modeli biustonoszy, a także w szerokiej gamie materiałów i stylów na różne okazje.

Nowością w sezonie AW21 jest model **Smart Micro** zapewniający wyższy poziom komfortu wszystkim kobietom o każdym kształcie. Wykonane z najwyższej jakości elastycznej mikrofibry 4D, majtki są dostępne w jednym rozmiarze, który dopasowuje się do kształtu i krągłości ciała bez utraty elastyczności i kształtu po zużyciu, dzięki wysokiej zawartości elastanu.

Bezszwowe wykończenia po bokach i przy wycięciach na nogi zapewnia prawdziwy komfort. Jego wysoka rozciągliwość oznacza, że dopasuje się do kobiecego ciała i wahań wagi w ciągu miesiąca, zapewniając za każdym razem ten sam poziom komfortu.

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Dostępne w rozmiarach od XS do XL, kluczowe style są dostępne w naszych najlepiej sprzedających się stylach **Midi, Tai, Hipster, Brazylijskich stringach i Krótkich**.

Nasze **Feel Good Panty** naprawdę robią to, co obiecuje nazwa - wykonane z naturalnego materiału Modal, zapewniają jedwabście miękkie uczucie komfortu przez cały dzień i są dostępne w odcieniach **Café Latte i Platino**. **Sporty All-Rounder Panty** są wykonane z lekkiego materiału z mikrofibry, który zapewnia swobodę noszenia i gładkie wykończenie, dostępne w kolorach **Anta i Platino**.

Jeśli szukasz czegoś bardziej zabawnego i frywolnego, znajdziesz w kolekcji zmysłowej bielizny spodniej w modelach brazylijskich stringów i hipsterów. Oba mają delikatne, przezroczyste motywy kwiatowe, które zapewniają naprawdę oszałamiający wygląd.

Pretty Panty to najwyższy komfort przez cały dzień z modnym akcentem, wykonane z najdelikatniejszej mikrofibry, ale z delikatnymi koronkowymi detalami, są dostępne w wielu ciekawych wersjach kolorystycznych: **Wino Malinowe, Grapeade, Smoky Green i Garnet Brown**.

Nowość na ten sezon, nasz najlepiej sprzedający się model **Tai**, został wzbogacony o siateczkę i koronkę z geometrycznymi kropkami i kwiatami, co zapewnia wspaniale wyglądające połączenie w urodzicielskiej **czerni**, podczas gdy te same geometryczne wzory zdobią siateczkę i delikatną koronkę na **Fresh and Young Panty**, który jest dostępny w kolorze **Twilight Grey**.

Kolekcja Amourette

Nasz bestsellerowy biustonosz Amourette wspiera kobiety od pokoleń, bez względu na kształt i rozmiar. Ponieważ innowacje w rozmiarze plus size są w dużej mierze częścią naszego DNA, jesteśmy dumni, że możemy zaoferować tak wiele stylów z rodziny Amourette także w miseczkach D +, dzięki czemu kobiety wymagające dopasowania mają do dyspozycji szeroką gamę pięknie wykonanej bielizny, która pasuje do każdej okazji

Nowością w tym sezonie w rodzinie **Amourette Charm** są przepiękne kolory **Raspberry Wine i Rose Brown** – must-have w jesienno-zimowej szafie. Dopasowane figi z płaską koronką nie odznaczają się pod ubraniem, podczas gdy pełne majtki zapewniają lekką kontrolę okolic brzucha, co pozwala uzyskać maksymalną pewność siebie.

Dostępny również w kolorze Rose Brown, jest biustonosz Amourette Charm Strapless - przełomowy biustonosz bez ramiączek, który wspomaga większe rozmiary biustu bez uszczerbku na stylu i wygodzie. Ten zdobiony biustonosz bez ramiączek, z fiszbinami i uformowaną gładką miseczką zapewnia wsparcie miseczek D +, z elastyczną fiszbiną 3D i innowacyjnym elastycznym paskiem z płynnym silikonem i krzyżową konstrukcją wewnątrz. Teraz każda kobieta, niezależnie od rozmiaru biustu, może poczuć wsparcie biustonosza Triumph, nawet jeśli nie ma ramiączek, na których mogłaby polegać.

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Informacja prasowa, czerwiec 2021

Amourette Allure zyskał romantyczny charakter dzięki zestawieniu eleganckiej różowej koronki i różowej tkaniny z mikrofibry, aby zapewnić najwyższy komfort i styl. Tymczasem **Amourette 300** jest dostępny w kolorze Caffè Latte i posiada uwodzicielskie detale z koronki na całej powierzchni, z naciskiem na optymalne dopasowanie i wsparcie.

Style

Segment Style to nowoczesna bielizna odzwierciedlająca największe trendy sezonu. Wyjątkowe podejście marki do modnej bielizny oznacza, że każdy styl opiera się na niezrównanym wsparciu i dopasowaniu – w końcu świetny wygląd nie oznacza rezygnacji z komfortu.

Jesienna kolekcja obejmuje nową odsłonę biustonosza **Mirage Spotlight**, który ma lekkie i delikatne detale z elastycznej koronki ze zmysłowym dekoltem, który łączy w sobie czystą dekadencję z komfortem i wsparciem. Dostępne w apetycznych odcieniach **Crush Berry i Anta**, zarówno biustonosze z głębokim dekoltem plunge, jak i minimizery mają lekką podszewkę i mocne wsparcie, łącząc styl ze świetnym dopasowaniem do szerokiej gamy kształtów i rozmiarów.

Homewear

Zapotrzebowanie klientek na produkty, w których czują się wygodnie stale rośnie, a marka Triumph rozwija ofertę z tej kategorii, doskonaląc detale, tkaniny i design. Wszystko to, aby zapewnić najwyższy komfort w domu i dopasowanie do wszystkich rozmiarów i kształtów. W kolekcji znajdują się też modele w 100% z bawełny w różnych stylach i o najwyższej jakości.

W sezonie AW21 produkty z kategorii Homewear zostały również wykonane z tkanin kontrolujących odpowiednią temperaturę ciała. Miękkie tkaniny w szerokiej gamie kolorów mix&match, zapewniają optymalną przepuszczalność powietrza, dostępne w postaci topów, spodni wypoczynkowych, bluzek i bielizny nocnej.

Kontakt dla mediów:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST

KAROLINA BINIENDA
PR MANAGER
+ 48 607 194 114
karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA

ALEKSANDRA ZAWORSKA
BRAND MARKETING SPECIALIST EAST
+48 502 359 815
aleksandra.zaworska@triumph.com

Triumph has been crafting lingerie for over 130 years, ensuring women look and feel their best. Since 1886 Triumph has understood that with perfectly fitting lingerie comes the feeling of true support, empowering women every day, all over the world. Triumph is one of the world's largest intimate apparel companies. It enjoys a presence in over 120 countries with the core brands Triumph® and sloggi®. Globally, the company serves 40'000 wholesale customers and sells its products in 4'050 controlled points of sale as well as via several own online shops. The Triumph Group is a member of the Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com