



## **Triumph Triaction SS22**

### **Komfortowa i stylowa kolekcja Triaction od Triumph. Odzież sportowa, która wspiera każde ciało na każdym kroku.**

Od momentu powstania marka Triumph projektuje swoje produkty zgodnie z potrzebami swoich klientek, zapewniając komfort, który jest podstawą wszystkich kolekcji, w tym odzieży sportowej **Triaction**. Produkty Triumph są dostosowane do ciągle zmieniającego się stylu życia współczesnych kobiet. Marka nieustannie wprowadza innowacje - dobrze dopasowane, komfortowe i wysokojakościowe produkty, które zapewniają komfort psychiczny i fizyczny.

Kolekcji na sezon SS22 przyświeca hasło „Comfort, My Way”, które zwraca uwagę na to, że centralnym punktem produktów jest komfort, nie kompromis. Koncepcja „Comfort, My Way” oznacza, że komfort jest wyjątkowy i indywidualny dla każdej kobiety oraz każda z nas zasługuje na jego bezwzględny wysoki poziom, który pozwala nam czuć się najlepiej, zarówno fizycznie, jak i emocjonalnie.

W ostatnich latach na znaczeniu zyskało pojęcie wellness – kobiety na całym świecie przykładają coraz większą uwagę do regularnych ćwiczeń, które mają wpływ zarówno na fizyczne jak i psychiczne samopoczucie. Dlatego coraz więcej wymagamy także od odzieży sportowej.

Linia **Triaction** czerpie z wieloletniego doświadczenia Triumph w zakresie dopasowania i podtrzymania, które zostało wykorzystane do stworzenia uniwersalnych i stylowych biustonoszy i odzieży sportowej. Seria Triaction która pozwala wszystkim kobietom, bez względu na kształt ciała i rozmiar, na komfortową aktywność fizyczną z najlepszym na rynku systemem stabilizacji biustu podczas ćwiczeń.

Dzięki rozmiarom aż do miseczki H, linia Triaction naprawdę pasuje do wszystkich kształtów ciała, zapewniając każdej kobiecie stylowe wsparcie podczas ćwiczeń.

Nieustająco wsłuchując się w potrzeby klientek, Triumph konsekwentnie rozwija kolekcję odzieży sportowej. Coraz więcej kobiet oczekuje od biustonoszy sportowych nie tylko funkcjonalności, ale też komfortu i stylowego wyglądu. Szukamy biustonoszy, które gwarantują swobodę ruchów, są lekkie i przewiewne, dzięki czemu można je wygodnie nosić przez cały dzień, zarówno na siłowni, jak i podczas treningów w domu.

Kobiety coraz chętniej sięgają po produkty multifunkcyjne, które będą zarówno praktyczne i komfortowe. Które pozwolą sprawnie przełączyć się ze spotkania online na wirtualny trening bez konieczności zmiany odzieży. Pociągnęło to za sobą wzrost znaczenia trendu athleisure, zgodnie z którym odzież sportowa musi zarówno praktyczna i stylowa.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).



- Ciągłe rozmawiamy z naszymi klientkami, aby zrozumieć, czego naprawdę potrzebują od odzieży sportowej. Zdajemy sobie sprawę, że przywiązują coraz większą uwagę do ćwiczeń zarówno dla dobrego samopoczucia fizycznego, jak i psychicznego. W związku z tym kobiety potrzebują produktów, które są uniwersalne; które można nosić zarówno na siłowni, jak i poza nią. Komfort, wsparcie i stylowy design stanowią podstawę każdego produktu z serii Triaction, aby zapewnić naszym klientkom optymalny komfort podczas ćwiczeń - Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph.

Triaction **Cardio Cloud** to innowacyjna koncepcja, która oferuje najwyższą lekkość i ekstremalne wsparcie dzięki innowacjom Cloud-tech: połączeniu oddychających tkanin i ich miękkiego wykonania.

Nowością w sezonie SS22 jest **Cardio Cloud Minimizer** – ten niezwykle lekki i bezfiszbinowy biustonosz idealnie sprawdzi się podczas intensywnych ćwiczeń. Wysokie wycięcie gwarantuje stabilne wsparcie, dzięki czemu kobiety o różnych kształtach i rozmiarach aż do miseczki H mogą ćwiczyć z pewnością siebie. Szybkoschnący materiał, który utrzymuje wilgoć z dala od skóry i zminimalizowana liczba szwów zapewniają najwyższy poziom komfortu. W tym sezonie biustonosze Cardio Cloud dostępne będą w kolorach: Mandarin Red, Black i Platinum.

Linia Triaction obejmuje wiele opcji biustonoszy, które oferują różne poziomy wsparcia, w zależności od intensywności treningu.

**Extreme Life** to bezfiszbinowy ultralekki biustonosz zapewniający maksymalne wsparcie i swobodę ruchów, dostępny w szarym, czarnym i białym kolorze. Linia **Hybrid Life** to biustonosz z usztywnianymi miseczkami, który naturalnie podkreśla kształty bez zwiększania ich objętości. W nowym sezonie dostępny będzie w kolorze Light Blue. Specjalne, regulowane ramiączka 3D i trzywarstwowy system kontroli biustu zapewniają komfort treningu bez jego przerywania na poprawianie odzieży.

Bezfiszbinowy biustonosz **Energy Life** dzięki miseczkom typu Spacer Cup daje uczucie drugiej skóry, zapewnia perfekcyjnie podtrzymanie i jest dostępny w przepięknych sezonowych kolorach Cerise i Platinum.

Uzupełnieniem gamy biustonoszy są **legginsy 7/8** z nowymi printami oraz sezonowej kolorystyce: **Purple Tie-Dye print** i **Grey**. Dzięki jakościowym materiałom legginsy z wysokim stanem pozostaną suche nawet przy bardzo intensywnym treningu. Dodatkowo ten model ma odblaskowy motyw, który świetnie sprawdzi się podczas nocnego biegania, a także posiada wewnętrzne kieszenie na niezbędne akcesoria treningowe.

Kontakt dla mediów:  
AGENCJA PR PLATINIUM CAST  
KAROLINA BINIENDA  
PR MANAGER  
+ 48 607 194 114  
[karolina.binienda@platinumcast.pl](mailto:karolina.binienda@platinumcast.pl)

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA  
ALEKSANDRA ZAWORSKA  
BRAND MARKETING SPECIALIST EAST EUROPE  
+48 502 359 815  
[aleksandra.zaworska@triumph.com](mailto:aleksandra.zaworska@triumph.com)

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).