



Triumph SS22 Core Collection

„Comfort, My Way” i bezfiszbinowa innowacja na sezon SS22!

Od momentu powstania Triumph zawsze wstuchuje się w potrzeby swoich klientek. Od codziennej bielizny, po biustonosze i figi na specjalne okazje – wszystkie produkty marki odzwierciedlają ciągle zmieniający się styl życia nowoczesnych kobiet. Triumph to synonim innowacyjnej, idealnie dopasowanej i stylowej bielizny, która sprawia, że czujemy się dobrze w swoim ciele.

Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, kobiety powinny czuć się komfortowo i swobodnie, bez względu na to, jaki rodzaj bielizny mają na sobie. Dlatego kampanii na sezon SS22 przyświecać będzie hasło **„Comfort, My Way”** skupione wokół pojęcia komfortu, a nie kompromisu. U podstaw koncepcji „Comfort, My Way” leży przekonanie, że komfort jest kwestią indywidualną, dla każdej z nas znaczy coś innego, ale każda kobieta zasługuje na to, by czuć się najlepiej w swoim własnym, wyjątkowym ciele.

Dlatego w tym sezonie Triumph mocno reaguje na rzeczywiste potrzeby prawdziwych kobiet. Coraz większe znaczenie marka przykłada do **wygody i jakości**; do doskonalenia **bielizny**, inteligentnie dopasowującej się do unikalnego kształtu ciała każdej kobiety; do **inkluzywności i różnorodności produktów**.

W odpowiedzi na te potrzeby kobiet marka wprowadza **bezfiszbinowe innowacje** na wyższy poziom. W kolekcji SS22 bieliznę w różnych stylach, pasującą do absolutnie każdej okazji.

Propozycja na nowy sezon to także piękna paleta kolorów, wzbogacona subtelnymi, kremowymi odcieniami oraz tak uwielbiana przez klientki Triumph kolorystyką zainspirowaną klasycznymi projektami marki.

- Potrzeba komfortu stanowi podstawę naszej kolekcji na sezon SS22. Dlatego w całej gamie produktów tak mocno angażujemy się w dostarczenie idealnego dopasowania, jakości oraz wsparcia dla kobiecego ciała. Jako marka stale analizujemy definicję komfortu, zawsze stawiając pytanie, co jest ważne dla dzisiejszego stylu życia kobiet. Niezależnie od tego, czy nasze klientki szukają bielizny codziennej, bielizny modelującej, czy bardziej uwodzicielskich fasonów, istotne jest dla nas skupienie się na jakości, dopasowaniu, komforcie i wsparciu. Nie ustajemy także w stawianiu sobie kolejnych wyzwań. Na nadchodzący sezon opracowaliśmy kolekcję prawdziwie nowoczesnych, innowacyjnych modeli biustonoszy bez fiszbin, które jednocześnie zapewniają niezawodne dopasowanie i wsparcie, które są znakiem rozpoznawczym marki Triumph – mówi Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Innowacje bez fiszbin

Poczucie komfortu może mieć ogromny wpływ na samopoczucie kobiet, a noszone przez nie biustonosze odgrywają tu ważną rolę, ponieważ stanowią bazę każdego stroju. W sezonie SS22 rodzina Amourette powiększy się o innowacyjny model **Wireless Amourette Charm**. Ten starannie zaprojektowany, bezfiszbinowy biustonosz z profilowaną koronką powstał z myślą o komforcie 360 stopni. To prawdopodobnie najwygodniejszy biustonosz bez fiszbin z elastyczną koronką i wsparciem dla biustu aż do miseczki F, oferujący totalną wygodę i wygląd biustonosza „jak z fiszbinami”.

Biustonosz jest miękki w dotyku, a miseczki z bezszwowej koronki są niewidoczne pod ubraniem. **Wireless Amourette Charm** dostępny jest w kolorach Blue Nights, Creamy Dream, Black i Moroccan Mint.

Nowością jest także **Amourette Charm Pure**. Model wykonany w 75% z materiałów pochodzących z recyklingu, charakteryzuje się charakterystycznym dla marki Triumph dopasowaniem i funkcjonalnością oraz elastyczną koronką zapewniającą najwyższy poziom komfortu. Dostępny w pięknej paletce kolorów – Absinthe i Mocca – z dekorowanym dekoltem dla prawdziwie wyrafinowanego wyglądu.

Komfort to także kluczowe hasło dla sezonowego modelu **Amourette 300**, który w całości został wykonany z elastycznych materiałów. Zaprojektowany, aby wyglądać i leżeć jak biustonosz z fiszbinami, ale jednocześnie zapewnić swobodę i uczucie wygody biustonosza bez fiszbin. Elastyczna koronka na całej powierzchni gwarantuje najwyższy komfort i dopasowanie do wszystkich kształtów i rozmiarów miseczek. Dostępny w kolorze Naked Pink, Ocean Depths, Platino i Electric Raspberry.

Bielizna Smart

Innowacje nie ominęły także inteligentnej bielizny, która adaptując się do kobiecego ciała, wspiera naszą pewność siebie.

Specjalna tkanina i inżynieria 4D wykorzystana w popularnym modelu **Fit Smart** gwarantuje doskonałe wsparcie, ponieważ dostosowuje się do zmian kształtu ciała i piersi. Rozmiary od 01-05 inteligentnie dopasowują się do rozmiarów miseczek. W tym sezonie kolekcja została poddana prawdziwie wakacyjnej metamorfozie i jest dostępna w soczystych odcieniach Bright Blue i Malaga.

Shape Smart to linia bielizny modelującej nowej generacji, szturmem podbijającej świat bielizny. Pierwsza partia tej kolekcji sprzedała się w ciągu pierwszych kilku dni od premiery. Jej ogromny sukces nie powinien być niespodzianką, ponieważ została opracowana tak, aby stać się codzienną opcją bielizny modelującej dla kobiet, które wymagają modelowania i wsparcia, ale nie tolerują ograniczającego ucisku i oczekują niezrównanego komfortu.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Ten biustonosz bez fiszbin otula ciało, podkreślając naturalne krągłości kobiet bez uczucia ucisku. Miętko dopasowuje się do ciała, a gładkie, specjalnie zaprojektowane krawędzie nie uciskają ani nie wbijają się w skórę. Innowacyjne ramiączka wygładzają i pomagają wyeliminować wszystkie niechciane fałdki skóry wokół pach i na plecach.

W sezonie SS22 oferta fig i koszulek **Smart Micro** wzbogaci się w wakacyjne i przyciągające wzrok palety kolorów: Bright Blue i Malaga. Te inteligentne produkty są wykonane z elastycznej mikrofibry 4D, która ma wysoką rozciągliwość i dzięki wysokiej zawartości elastanu natychmiast odzyskuje swój pierwotny kształt.

Bielizna niczym „druga skóra”

Klientki marki Triumph coraz częściej wybierają niewidzialną pod ubraniem, bieliznę, która zachowuje się niczym „druga skóra” – zapewnia miękkość, przewiewność, a design gwarantuje absolutną swobodę ruchów.

True Shape Sensation to rewolucyjna koncepcja bielizny, zapewniająca 360-stopniowy komfort. W kolekcji znajdziemy Innowacyjny Wireless Minimizer wykonany z wyjątkowo gładkiej tkaniny, która w dotyku przypomina drugą skórę, jest oddychająca i praktyczna na cieplejsze dni, ponieważ wspomaga naturalną termoregulację. Optycznie zmniejsza biust o cały rozmiar miseczki, a krój zapewnia naturalny wygląd i najwyższy komfort noszenia. Miękkie, bezszwowe ramiączka i szerokie boki zapewniające dodatkowe podtrzymanie sprawiają, że True Shape Sensation to niezwykle doświadczenie modelujące.

Nowością w sezonie SS22 jest także **Body True Shape Sensation**, z zintegrowanym biustonoszem typu minimizer. Body modeluje sylwetkę w okolicy brzucha i na placach, a dodatkowa potrójna laminacja pomaga ustabilizować strategiczne partie ciała.

Linia **Body Make-Up** to najdelikatniejsza kolekcja bielizny marki Triumph, przypominająca drugą skórę dzięki miękkim wyściełanym miseczkom i superdelikatnej tkaninie. Biustonosz jest wyposażony w piankę 3D Breeze, która oddycha w letnie miesiące, zapewnia wsparcie przez całą dzień i jest dostępny w intensywnym odcieniu Anta.

Kolekcja style dla miłośniczek mody

Większość kobiet uwielbia świadomość tego, że noszą pod ubraniem fantastyczną bieliznę. Zafundowanie samej sobie wyjątkowej bielizny poprawia humor i zwiększa pewność siebie.

Właśnie tak działa nowy w sezonie SS22 biustonosz **Vivid Spotlight** – nowoczesny, pięknie zaprojektowany biustonosz bez fiszbin łączący najnowsze trendy z komfortem. Wykonany z miękkiej i wygodnej koronki oraz gładkiej, elastycznej tkaniny, ma także supermiękką podszewkę, która eliminuje dyskomfort oraz wygładzające detale, zapewniające całkowitą niewidoczność pod ubraniem. Modny, minimalistyczny design, doskonałe wsparcie i delikatne

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).



powiększenie rozmiaru – to idealny, dyskretny biustonosz bez fiszbin na uwodzicielskie wieczory w domu lub poza nim.

Kolejna premiera w kolekcji SS22 to **Electra Spotlight** – nowa seria zainspirowana naturą i zaprojektowana z myślą o kobiecej zmysłowości.

Kobiece kształty i romantyczne wzory łączą w sobie delikatną koronkę i kwiatowy print. Całość ma elegancki i bardzo stylowy design. Biustonosz dostępny jest w dwóch wersjach plunge, które świetnie podkreślają sylwetkę, eksponują piersi jednocześnie podtrzymując i modelując biust. To komfort dla ciała i uczta dla oczu oraz uwodzicielska baza do każdego stroju. Na każdy, wyjątkowy dzień lub wieczorne wyjście.

W tym sezonie Triumph zmienia myślenie o noszeniu biustonosza. Centralne miejsce zajmuje dziś komfort, a innowacyjne, bezszwowe modele pasują do każdej okazji i udowadniają, że styl i wygodą mogą iść w parze.

Kontakt dla mediów:

AGENCJA PR PLATINIUM CAST
KAROLINA BINIENDA
PR MANAGER
+ 48 607 194 114
karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA
ALEKSANDRA ZAWORSKA
BRAND MARKETING SPECIALIST EAST EUROPE
+48 502 359 815
aleksandra.zaworska@triumph.com

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
www.triumph.com