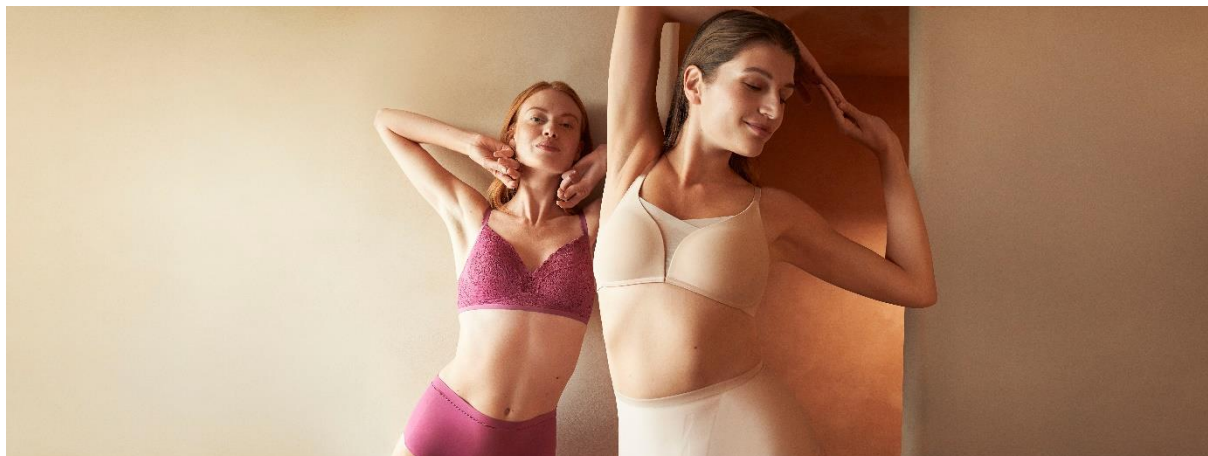




Warszawa, kwiecień 2022

COMFORT MY WAY IS... SMART!



Szufladka z inteligentną bielizną

Czy zazdrościłaś kiedyś przyjaciółce, która opowiadała o tym, jak wygodnie jej było w nowej parze butów lub biustonoszu,? Prawdopodobnie przechodziła przez to każda z nas, ze względu na fakt, że nasze ciała, kształty i rozmiary miseczek są tak wyjątkowe i indywidualne, jak nasze osobowości! Wszystko wokół nas staje się „mądrzejsze“ – smartfony, czy domy, w których mamy inteligentne rozwiązania. Nieuniknione jest więc, że nasza bielizna oraz bielizna modelująca również staje się bardziej inteligentna!

Tvoja bielizna mówi o Tobie wszystko

Potrzebujemy inteligentnych produktów, które potrafią dostosować się do naszego stylu życia i dotrzymać kroku naszej codziennej aktywności i wielozadaniowości. Bazą każdej stylizacji jest bielizna, dlatego powinna być zaprojektowana tak, by zapewnić nam komfort przez cały dzień – nieważne, gdzie jesteśmy i co robimy. To samo dotyczy bielizny modelującej – nie powinna ograniczać ruchów, lecz zapewniać komfort od od rana do wieczora... od poranku w biurze aż po wieczór w barze!

Taka właśnie jest bielizna **Shape Smart** - modelująca bielizna nowej generacji oraz **Fit Smart** – pierwszy inteligentny biustonosz Triumph, który ma tylko 5 rozmiarów dopasowujących się do miseczek. W tym sezonie kolekcje zostały poddane prawdziwie wakacyjnej metamorfozie i są dostępne w soczystych odcieniach Bright Blue i Malaga.

#ComfortMyWay

Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com