



Warszawa, czerwiec 2022



## COMFORT MY WAY IS... SUMMERTIME! NA PLAŻĘ I NIE TYLKO

### Wracając z plaży do miasta

Jeśli zaczęłaś już myśleć o lecie i wakacyjnym kalendarzu spotkań, to idealny moment, abyś zaplanowała również ważny element swoich codziennych stylizacji, czyli strój kąpielowy – zacznij traktować go jak perfekcyjny, letni dodatek.

Od pikniku w parku, koktajlu po pracy, aż po grill ze znajomymi – stroje kąpielowe są tak uniwersalne w swoim stylu i wzornictwie, że będą Ci służyć nie tylko na plaży.

### Stworzone na słoneczne dni

Wierzmy, że poczucie komfortu to nieodłączny element mody – niezależnie od sezonu. Nasze stroje kąpielowe zostały zaprojektowane tak, aby utrzymać wilgoć z dala od skóry – możesz czuć się zarówno komfortowo i przewiewnie, jak i stylowo.

Połącz to z doskonałym dopasowaniem i wsparciem, którego oczekujesz od bielizny, a będziesz idealnie przygotowana na lato! Stylowe, wspierające i wyjątkowo wygodne – nasze stroje kąpielowe stworzyliśmy z myślą o każdym kształcie ciała i wszystkich możliwych okazjach. Co więcej kostiumy kąpielowe na sezon SS22 zostały stworzone z materiałów pochodzących z recyklingu, dzięki czemu poczujesz komfort nie tylko na ciele, ale także wewnętrzny spokój o środowisko.

#ComfortYourWay

Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph  
triumph.com