



Triumph SS22 Swimwear Collection

Stroje kąpielowe, które łączą styl i wygodę

Z kostiumami kąpielowymi od Triumph, robienie furory tego lata nie musi oznaczać pójścia na kompromis pomiędzy stylem, a wygodą. Jako marka, która od początku istnienia odpowiada na potrzeby konsumentek, Triumph projektuje oraz rozwija swoje produkty z myślą o komforcie. Produkty dostosowane są do zabieganego i stale zmieniającego się stylu życia współczesnych kobiet, gdyż nieustannie wprowadzane są innowacje w zakresie dobrze dopasowanych, wysokiej jakości, komfortowych produktów, które zapewniają pozytywne fizyczne i psychiczne samopoczucie.

Na sezon SS22, Triumph wprowadza swoją gamę produktów w ramach kampanii "**Comfort, My Way**", która podkreśla, że komfort nie musi oznaczać kompromisu oraz, że teraz, bardziej niż kiedykolwiek, kobiety powinny czuć się wygodnie bez względu na to, jaki rodzaj bielizny mają na sobie. Konceptcja „Comfort, My Way” oznacza, że komfort jest wyjątkowy i indywidualny dla każdej kobiety oraz każda z nas zasługuje na jego bezwzględny wysoki poziom, który pozwala nam czuć się najlepiej, zarówno fizycznie, jak i emocjonalnie.

Projektując z myślą o zapewnieniu pełnego komfortu i pewności siebie, Triumph przedstawia kolekcję strojów kąpielowych na sezon **SS22**, które w te wakacje z pewnością będą na fali!

Od początku istnienia Triumph prowadzi nieustanny dialog ze swoimi klientkami i projektuje kostiumy kąpielowe zgodnie z potrzebami nowoczesnych kobiet, wykorzystując swoje doświadczenie w zakresie dopasowania. Wszystko po to, aby kobiety mogły poczuć ten sam poziom jakości, dopasowania i wsparcia, co w bieliźnie Triumph.

Zapewnienie maksymalnego poczucia komfortu leży u podstaw wszystkich produktów Triumph. Nie inaczej jest w przypadku kostiumów kąpielowych, które zawierają rewolucyjną technologię **quick dry cup**, trzymającą wilgoć z dala od skóry, biustonosze typu **minimizer** i kostiumy jednoczęściowe, które zapewniają optymalne wsparcie dla większych rozmiarów miseczek. Innowacja w zakresie komfortu jest kluczem do tego, aby kobiety mogły czuć się naprawdę pewne siebie, czy to na plaży, basenie, czy po prostu opalając się w miejskim parku.

W sezonie SS22 marka z dumą ogłasza, że cała jej kolekcja strojów kąpielowych, w tym odzież plażowej, została wykonana w całości z **tkanin pochodzących z recyklingu**, co wyznacza nowy początek w zrównoważonej podróży marki.

Nowa kolekcja zachęca nas do ponownego odkrycia radości z lata jako czasu relaksu. Paleta kolorów zawiera głębokie błękity przechodzące w turkusowe odcienie, które są następnie podkreślone przez rozplywające się malinowe i mandarynkowe żelki dla prawdziwie orzeźwiających odcieni, które są kwintesencją lata.

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmacniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).



Sian Thomas, Global Head of Creative Design w Triumph komentuje: "Jesteśmy marką, która zawsze inspirowała się ciałami wszystkich kobiet i jesteśmy dumni, że możemy przenieść naszą wiedzę na temat dopasowania do oferty strojów kąpielowych, aby wszystkie nasze klientki mogły czuć się w pełni pewne siebie. Lato to czas, kiedy w naturalny sposób odstawiamy więcej ciała, dlatego ważne jest, abyśmy w naszej ofercie strojów kąpielowych oferowali to samo dopasowanie i wsparcie, co w przypadku naszej bielizny. Nasze produkty zostały zaprojektowane tak, aby w naturalny sposób podkreślać ciało naszych klientek, zapewniając jednocześnie optymalny komfort".

W sezonie SS22 powraca efektowny print **Botanical Leaf**, który jest dostępny w odcieniach niebieskiego, jasnej zieleni i różu. Ten mocno zdobiony, inspirowany botaniką nadruk jest dostępny w jednoczęściowej opcji **Minimizer One-Piece** z innowacyjną technologią kształtowania miseczek, która optycznie zmniejsza rozmiar o całą miseczkę. Bogaty print obecny jest także w jednoczęściowym modelu z asymetryczną górą.

Elegancki, inspirowany zwierzęcymi motywami wzór występuje w szerokiej gamie usztywnianych bikini i jednoczęściowych kostiumów w jasnych i ciemnych odcieniach. Dla prawdziwego letniego szyku, kostiumy te są uzupełnione o pasujący **Kaffan** lub **Pareo** - doskonałe okrycia wierzchnie, które przeniosą Cię z plaży do plażowego baru.

Bestsellerowa linia **Venus Elegance** została wzbogacona o nową, wyrafinowaną strukturę materiału i jest dostępna w apetycznych kolorach: Provincial Blue, Ruby i Black. Wybierz spośród bikini i jednoczęściowych kostiumów, które wyglądają stylowo, a jednocześnie zapewniają doskonałe wsparcie i wygodę.

Nowością na SS22 jest również model **Jollity**, dostępny w energetycznym kolorze Electric Raspberry. Wykonany z prążkowanej elastycznej tkaniny, która dopasowuje się do wszystkich kształtów ciała i jest zaprojektowana dla wygody 360. Dostępna w wersji jednoczęściowej lub bezfiszbinowego bikini - ten uniwersalny styl jest letnim must-have.

Dla tych, którzy lubią tworzyć swój własny plażowy look, Triumph przygotował bogatą kolekcję **Mix & Match**, w której znajdziesz praktyczne, kolorowe kostiumy w odcieniach Maroccan Mint i Blue Night, a także różnokolorowe opcje w paski. Gama Mix & Match oferuje usztywniane modele z regulowanymi szerszymi ramiączkami dla większych rozmiarów miseczek. Dla zwiększenia efektu wzmocnienia, kobiety mogą wybrać nasz model podkreślający dekolt, który ma odpinane ramiączka, co pozwala zapięcie ich wokół szyi.

Kontakt dla mediów:
AGENCJA PR PLATINIUM CAST
KAROLINA BINIENDA
PR MANAGER
+ 48 607 194 114
karolina.binienda@platinumcast.pl

TRIUMPH INTERNATIONAL POLSKA
ALEKSANDRA ZAWORSKA
BRAND MARKETING SPECIALIST EAST EUROPE
+48 502 359 815
aleksandra.zaworska@triumph.com

Od ponad 130 lat Triumph tworzy bieliznę, która wspiera kobiety na całym świecie. Już od 1886 roku twórcy marki poprzez swoje produkty wzmocniają kobiecą pewność siebie i oferują idealnie dopasowane rozwiązania, bez względu na rozmiar i typ sylwetki. Firma Triumph International to jeden z największych na świecie producentów bielizny, która jest obecna w 120 krajach i obejmuje dwie główne marki – Triumph® oraz Sloggi®. Firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych z całego świata i sprzedaje swoje produkty w 4050 kontrolowanych punktach sprzedaży oraz online. Grupa Triumph jest członkiem globalnej inicjatywy Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
www.triumph.com