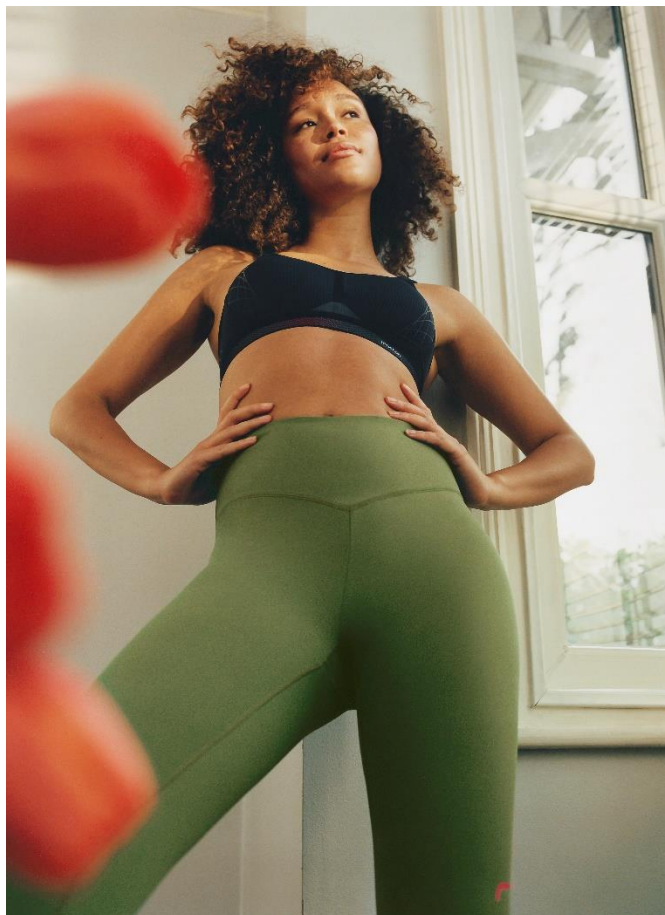




Warszawa, sierpień 2022



THIS IS HOW I MOVE

Droga, jaką wybierzesz do tego, by czuć się zdrowo, jest indywidualna dla Ciebie. Ruch to życie, a aktywność, na jaką się zdecydujesz, aby nakarmić swój umysł, ciało i ducha, zależy tylko i wyłącznie od Ciebie. Niezależnie od tego, czy wspinasz się po skałach, łagodnie rozciągasz, czy po prostu spacerujesz po parku – Twój rodzaj aktywności jest osobisty.

NASZA KOLEKCJA SPORTOWA

Nasza kolekcja Triaction została zaprojektowana tak, aby zapewnić komfort i wsparcie zawsze –niezależnie od tego, jaką aktywność wybierzesz. Doskonały system stabilizacji biustu wspiera Cię nawet podczas najcięższych treningów. Ergonomiczne ramiączka oraz bezszwowe wykończenie są wygodne dla skóry i zapewniają komfort noszenia na siłowni i poza nią.

Lekkie. Oddychające. Wspierające.

#ItsPersonal

Triumph jest jedną z największych na świecie firm produkujących odzież intymną. Jest obecny w ponad 120 krajach, a jej główne marki to Triumph® i Sloggi®. Na całym świecie firma obsługuje 40 000 klientów hurtowych i sprzedaje swoje produkty w 4 050 kontrolowanych punktach sprzedaży, a także za pośrednictwem kilku własnych sklepów internetowych. Grupa Triumph jest członkiem Business Social Compliance Initiative (BSCI).

#TogetherWeTriumph
triumph.com