

NYX Professional Makeup wprowadza na rynek nową limitowaną kolekcję „Barbie™ The Movie”



Marka NYX Professional Makeup z okazji zbliżającej się lipcowej premiery filmu „Barbie The Movie” ogłosiła dziś wprowadzenie na rynek limitowanej kolekcji makijażu „Barbie The Movie”, stworzonej we współpracy z Warner Bros. Pictures.

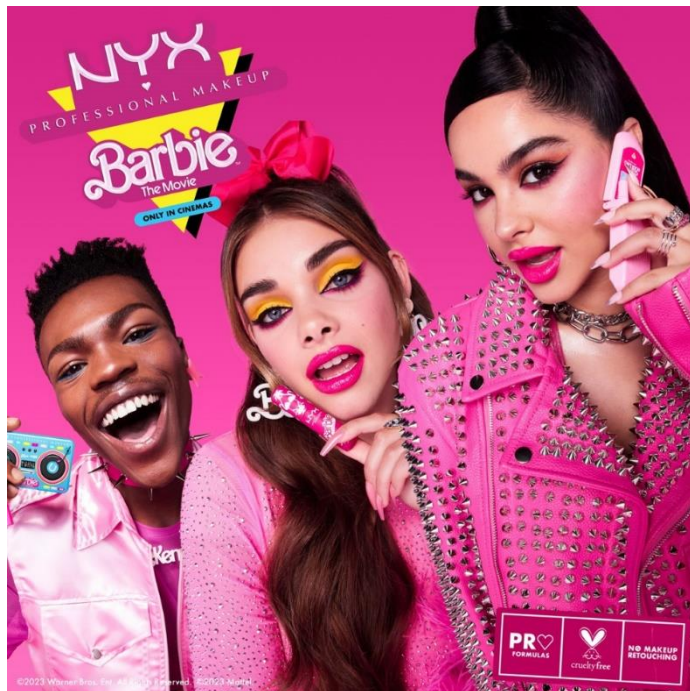
Nowy film „Barbie The Movie” z międzynarodową gwiazdorską obsadą zaprasza widzów do tętniącego życiem świata Barbie, gdzie każdy dzień jest najlepszym dniem w życiu, a Barbie może być kim tylko chce, nawet prezydentem! Jako marka osadzona w różnorodności i twórczej wolności dostępnej dla wszystkich, NYX Professional Makeup umocni filmowe motywy dotyczące budowania pewności siebie poprzez globalną kampanię z udziałem różnorodnej obsady „Barbie i Kenów”, aktywując w działania influencerów odzwierciedlających podstawowe wartości marki – autentycznych i różnorodnych twórców reprezentujących wszystkie grupy etniczne, różne typy budowy ciała, orientacje seksualne i identyfikacje płciowe. Wszystko po to, aby ożywić kolekcję zarówno w świecie online, jak i w prawdziwym życiu.



Produkty z limitowanej kolekcji NYX Professional Makeup inspirowane są kolorowym światem z filmu Barbie. Kolekcja zawiera:

- dwie kieszonkowe palety cieni z kolekcjonerskim mini błyszczkiem Butter Gloss; **CENA 69,99 zł/szt.**
- mini paletkę do twarzy, zawierającą dwa róża i rozświetlacz, aby ożywić filmowy look muśniętej słońcem skóry; **CENA 69,99 zł**
- zestaw dwóch kredek Jumbo Eye Pencil w żywym różu i jaskrawym błękitcie, aby podkreślić charakterystyczne kolory Barbie i Kena; **CENA 59,99 zł**
- Jumbo Lashes, sztuczne rzęsy, z różowymi pasemkami Barbie; **CENA 59,99 zł**
- dwa matowe kremy do ust Smooth Whip; **CENA 41,99 zł/szt.**
- błyszczek Butter Gloss w oficjalnym kolorze Barbie; **CENA 39,99 zł**
- lusterko w kształcie telefonu z klapką; **CENA 69,99 zł**

Aby jeszcze bardziej uczcić premierę filmu, NYX Professional Makeup łączy siły z Warner Bros. Discovery, Mattel Philanthropy i Barbie Dream Gap Project w ramach inicjatywy społecznej na rzecz globalnej organizacji humanitarnej Save the Children. NYX Professional Makeup zachęca fanów do publikowania materiałów z użyciem immersyjnego filtra na Instagramie pod wspólną marką Save the Children i Barbie, aby zwiększyć świadomość tej globalnej inicjatywy, mającej na celu wzmacnianie budowania pewności siebie i pozycji dziewcząt. Od 10 do 28 lipca 2023 r. za każdym razem, gdy filtr zostanie udostępniony na Instagramie, NYX Professional Makeup przekaże 1 USD, a maksymalnie do 25 000 USD, na rzecz organizacji Save the Children. W ten sposób przyczyni się do zapewnienia dostępu do edukacji i narzędzi edukacyjnych setkom tysięcy dziewcząt, tym samym dając im siłę do urzeczywistnienia swoich marzeń.



„Jako marka kosmetyczna zakorzeniona w rozrywce, cieszymy się, że możemy współpracować z kultowym studiem, takim jak Warner Bros., przy nowym filmie Barbie” — powiedział Yann Joffredo, globalny prezes marki NYX Professional Makeup. „Tematy wzmacniania pewności siebie i celebrowania wewnętrznego piękna przedstawione w filmie są głęboko zgodne z naszymi podstawowymi wartościami opowiadania się za wyrażaniem siebie i odkrywaniem swojego potencjału. Premiera tego filmu wywołała wiele nostalgii wśród fanów na całym świecie i cieszymy się, że możemy wziąć udział w budowaniu tego zjawiska w kulturze!”

Kolekcja NYX Professional Makeup „Barbie The Movie” jest dostępna w Polsce od 10 lipca stacjonarnie w wybranych drogeriach Rossmann oraz online na Hebe.pl, Cocolita.pl, E-zebra.pl, Makeup.pl oraz LadyMakeup.pl

O MARCE NYX PROFESSIONAL MAKEUP

NYX Professional Makeup to nowoczesna, profesjonalna marka kosmetyków do makijażu dostępna dla wszystkich, która znajduje się w samym sercu pojawiających się trendów makijażowych. Lider w światowym przemyśle kosmetyków kolorowych, NYX Professional Makeup to profesjonalne produkty do makijażu w szerokiej gamie różnorodnych odcieni. Jednak marka NYX Professional Makeup to nie tylko kosmetyki kolorowe, ale przede wszystkim globalna społeczność – w błyskawicznym tempie marka została zaadaptowana przez internetowo-zakreconych fanów piękna i makijażu, artystów oraz niezwykle utalentowanych samouków. Miliony selfie, tutoriali i snapów później, stali się oni partnerami marki, którzy nie tylko wpływają na innych fanów makijażu, ale również na to, jakie produkty marka wprowadza na rynek. Rezultat? Najgorętsza i najszybciej rosnąca linia kosmetyków kolorowych stworzona przez i dla wszystkich makijażowych kameleonów. Marka NYX Professional Makeup, której siedziba główna znajduje się w sercu Los Angeles, jest dostępna w ponad 70 krajach, u ponad tysiąca sprzedawców detalicznych, obejmujących specjalistyczne sklepy kosmetyczne i modowe, sklepy wolnostojące oraz drogerie.

O „BARBIE”

Życie w Krainie Barbie to bycie idealną istotą w idealnym miejscu. Chyba że ma się kryzys egzystencjalny. Albo jesteś Kenem. Warner Bros. Pictures przedstawia Heyday Films Production, LuckyChap Entertainment Production, NG/BB Pictures Production, Mattel Production, „BARBIE”. Film będzie dystrybuowany na całym świecie przez Warner Bros. Pictures. Jego światowa premiera odbędzie się 19 lipca 2023 roku. W Polsce pojawi się w kinach 21 lipca 2023 roku.

O FIRMIE MATTEL INC.

Mattel to wiodący, globalny producent zabawek i właściciel jednego z najsilniejszych katalogów franczyzowych dla dzieci i rodzin na całym świecie. Tworzymy innowacyjne produkty i doświadczenia, które inspirują, bawią i rozwijają dzieci poprzez zabawę. Angażujemy konsumentów poprzez nasze portfolio kultowych marek, w tym Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® i MEGA®, a także inne popularne własności intelektualne, które posiadamy lub licencjonujemy we współpracy z globalnymi firmami z branży rozrywkowej. Nasza oferta obejmuje treści filmowe i telewizyjne, gry, muzykę i wydarzenia na żywo. Działamy w 35 lokalizacjach, a nasze produkty są dostępne w ponad 150 krajach we współpracy z wiodącymi światowymi firmami handlu detalicznego i e-commerce. Od momentu założenia w 1945 roku firma Mattel jest dumna z tego, że jest zaufanym partnerem we wspieraniu i inspirowaniu dzieci, aby poprzez zabawę mogły odkrywać uroki dzieciństwa i wykorzystać swój prawdziwy potencjał. Odwiedź nas online na www.mattel.com

O SAVE THE CHILDREN

[Save the Children](https://www.savethechildren.org) wierzy, że każde dziecko zasługuje na przyszłość. W Stanach Zjednoczonych i na całym świecie robimy wszystko – każdego dnia i w czasach kryzysu – aby dzieci mogły realizować swoje prawa do zdrowego startu w życie, możliwości nauki i ochrony przed krzywdą. Dzięki ponad 100-letniemu doświadczeniu jesteśmy pierwszą na świecie i wiodącą niezależną organizacją dziecięcą — zmieniającą życie i przyszłość, którą dzielimy. Obserwuj nas na [Facebooku](https://www.facebook.com/savethechildren), [Instagramie](https://www.instagram.com/savethechildren), [Twitterze](https://www.twitter.com/savethechildren) i [YouTube](https://www.youtube.com/savethechildren).