

**NYX Professional Makeup zaprasza do BARBIELAND!
Oficjalna premiera nowej limitowanej kolekcji
NYX PM & „Barbie™ The Movie”**



12 lipca marka NYX Professional Makeup zaprosiła gości do wyjątkowego świata makijażu inspirowanego najnowszym filmem „Barbie”! Na jeden wieczór warszawskie Studio Tęcza zamieniło się w prawdziwe BARBIELAND – przestrzeń tętniącą kolorem, niezwykłą energią i twórczym szaleństwem! A wszystko to z okazji premiery limitowanej kolekcji makijażu NYX Professional Makeup stworzonej we współpracy z Warner Bros. Pictures. Wyczekiwany przez wszystkich film z Margot Robbie i Ryan’em Goslingiem w rolach głównych pojawi się w polskich kinach już 21 lipca.

Głównym punktem programu było widowiskowe SHOW Makijażowe. Zebrani goście – influencerzy, tik tokerzy, youtuberzy oraz przedstawiciele mediów obserwowali na żywo przygotowania artystów do scenicznych występów: Vouging Show oraz NYX PM Dream House, które wieńczyły część oficjalną wydarzenia. Pod czujnym okiem profesjonalistów NYX Professional Makeup powstały multikolorowe makijaże czołowych przedstawicieli świata drag queen i sceny ballroomu, min. Maryji De Mon, Hieemerasa, Laury Klaus, Kiki Suprise, Sweetie Balenciagi czy Bożny Wydrowskiej, którzy później porwali publiczność do tańca w rytm kultowego utworu zespołu AQUA „Barbie Girl”.

Ponadto na odwiedzających czekały niezwykle INSTASPOTY, inspirowane limitowaną kolekcją kosmetyków NYX PM, dzięki którym goście mogli podróżować różowym kabrioletem po filmowym Malibu oraz poczuć się jakby przebywali w prawdziwym domku NYX'owych lalek. Nie mogło zabraknąć także stref make up, gdzie z pomocą makijażystów można było przetestować nowości z limitowanej kolekcji **NYX Professional Makeup stworzonej wspólnie z „Barbie The Movie”**.

Produkty z limitowanej kolekcji NYX Professional Makeup inspirowane są kolorowym światem z filmu Barbie. Kolekcja zawiera:

- dwie **kieszonkowe palety cieni** z kolekcjonerskim mini błyszczkiem Butter Gloss; **CENA 69,99 zł/szt.**
- **mini paletkę do twarzy**, zawierającą dwa róże i rozświetlacz, aby ożywić filmowy look muśniętej słońcem skóry; **CENA 69,99 zł**

- zestaw dwóch **kredek Jumbo Eye Pencil** w żywym różu i jaskrawym błękitnie, aby podkreślić charakterystyczne kolory Barbie i Kena; **CENA 59,99 zł**
- **Jumbo Lashes, sztuczne rzęsy**, z różowymi pasemkami Barbie; **CENA 59,99 zł**
- dwa matowe **kremy do ust Smooth Whip**; **CENA 41,99 zł/szt.**
- **błyszczak Butter Gloss** w oficjalnym kolorze Barbie; **CENA 39,99 zł**
- **lustro** w kształcie telefonu z klapką; **CENA 69,99 zł**



Aby jeszcze bardziej uczcić premierę filmu, NYX Professional Makeup łączy siły z Warner Bros. Discovery, Mattel Philanthropy i Barbie Dream Gap Project w ramach inicjatywy społecznej na rzecz globalnej organizacji humanitarnej Save the Children. NYX Professional Makeup zachęca fanów do publikowania materiałów z użyciem immersyjnego filtra na Instagramie pod wspólną marką Save the Children i Barbie, aby zwiększyć świadomość tej globalnej inicjatywy, mającej na celu wzmacnianie budowania pewności siebie i pozycji dziewcząt. Od 10 do 28 lipca 2023 r. za każdym razem, gdy filtr zostanie udostępniony na Instagramie, NYX Professional Makeup przekaże 1 USD, a maksymalnie do 25 000 USD, na rzecz organizacji Save the Children. W ten sposób przyczyni się do zapewnienia dostępu do edukacji i narzędzi edukacyjnych setkom tysięcy dziewcząt, tym samym dając im siłę do urzeczywistnienia swoich marzeń.

„Jako marka kosmetyczna zakorzeniona w rozrywce, cieszymy się, że możemy współpracować z kultowym studiem, takim jak Warner Bros., przy nowym filmie Barbie” — **powiedział Yann Joffredo, globalny prezes marki NYX Professional Makeup**. „Tematy wzmacniania pewności siebie i celebrowania wewnętrznego piękna przedstawione w filmie są głęboko zgodne z naszymi podstawowymi wartościami opowiadania się za wyrażaniem siebie i odkrywaniem swojego potencjału. Premiera tego filmu wywołała wiele nostalgii wśród fanów na całym świecie i cieszymy się, że możemy wziąć udział w budowaniu tego zjawiska w kulturze!”

Kolekcja NYX Professional Makeup „Barbie The Movie” jest dostępna w Polsce od 10 lipca stacjonarnie w wybranych drogeriach Rossmann oraz online na Hebe.pl, Cocolita.pl, E-zebra.pl, Makeup.pl oraz LadyMakeup.pl

O MARCE NYX PROFESSIONAL MAKEUP

NYX Professional Makeup to nowoczesna, profesjonalna marka kosmetyków do makijażu dostępna dla wszystkich, która znajduje się w samym sercu pojawiających się trendów makijażowych. Lider w światowym przemyśle kosmetyków kolorowych, NYX Professional Makeup to profesjonalne produkty do makijażu w szerokiej gamie różnorodnych odcieni. Jednak marka NYX Professional Makeup to nie tylko kosmetyki kolorowe, ale przede wszystkim globalna społeczność – w błyskawicznym tempie marka została zaadaptowana przez internetowo-zakreconych fanów piękna i makijażu, artystów oraz niezwykle utalentowanych samouków. Miliony selfie, tutoriali i snapów później, stali się oni partnerami marki, którzy nie tylko wpływają na innych fanów makijażu, ale również na to, jakie produkty marka wprowadza na rynek. Rezultat? Najgorętsza i najszybciej rosnąca linia kosmetyków kolorowych stworzona przez i dla wszystkich makijażowych kameleonów. Marka NYX Professional Makeup, której siedziba główna znajduje się w sercu



Los Angeles, jest dostępna w ponad 70 krajach, u ponad tysiąca sprzedawców detalicznych, obejmujących specjalistyczne sklepy kosmetyczne i modowe, sklepy wolnostojące oraz drogerie.

WWW: <https://www.nyxcosmetics.pl/> | **IG:** [@nyxcosmetics_pl](#) | **FB:** [@nyxcosmeticspolska](#)

O „BARBIE”

Życie w Krainie Barbie to bycie idealną istotą w idealnym miejscu. Chyba że ma się kryzys egzystencjalny. Albo jesteś Kenem. Warner Bros. Pictures przedstawia Heyday Films Production, LuckyChap Entertainment Production, NG/BB Pictures Production, Mattel Production, „BARBIE”. Film będzie dystrybuowany na całym świecie przez Warner Bros. Pictures. Jego światowa premiera odbędzie się 19 lipca 2023 roku. W Polsce pojawi się w kinach 21 lipca 2023 roku.

O FIRMIE MATTEL INC.

Mattel to wiodący, globalny producent zabawek i właściciel jednego z najsilniejszych katalogów franczyzowych dla dzieci i rodzin na całym świecie. Tworzymy innowacyjne produkty i doświadczenia, które inspirują, bawią i rozwijają dzieci poprzez zabawę. Angażujemy konsumentów poprzez nasze portfolio kultowych marek, w tym Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO®, Masters of the Universe®, Monster High® i MEGA®, a także inne popularne własności intelektualne, które posiadamy lub licencjonujemy we współpracy z globalnymi firmami z branży rozrywkowej. Nasza oferta obejmuje treści filmowe i telewizyjne, gry, muzykę i wydarzenia na żywo. Działamy w 35 lokalizacjach, a nasze produkty są dostępne w ponad 150 krajach we współpracy z wiodącymi światowymi firmami handlu detalicznego i e-commerce. Od momentu założenia w 1945 roku firma Mattel jest dumna z tego, że jest zaufanym partnerem we wspieraniu i inspirowaniu dzieci, aby poprzez zabawę mogły odkrywać uroki dzieciństwa i wykorzystać swój prawdziwy potencjał. Odwiedź nas online na www.mattel.com

O SAVE THE CHILDREN

[Save the Children](#) wierzy, że każde dziecko zasługuje na przyszłość. W Stanach Zjednoczonych i na całym świecie robimy wszystko – każdego dnia i w czasach kryzysu – aby dzieci mogły realizować swoje prawa do zdrowego startu w życie, możliwości nauki i ochrony przed krzywdą. Dzięki ponad 100-letniemu doświadczeniu jesteśmy pierwszą na świecie i wiodącą niezależną organizacją dziecięcą — zmieniającą życie i przyszłość, którą dzielimy. Obserwuj nas na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [Twitterze](#) i [YouTube](#).