

**„AKADEMIA MEDIDERMA”**

**– WIOSENNA EDYCJA PRESTIŻOWEGO CYKLU SZKOLEŃ DLA PROFESJONALISTÓW**



**Hiszpańska marka Mediderma od trzech dekad tworzy rozwiązania odpowiadające różnym problemom skóry. 6 marca rozpoczął się kolejny sezon „Akademii Mediderma”, gdzie eksperci marki dzielili się swoją wiedzą i doświadczeniem z zakresu pielęgnacji, trendów, innowacji zabiegowych, technik sprzedaży i sposobów na budowanie długotrwałych relacji z klientami. Dzięki szkoleniom profesjonalści mogą wrócić do swoich gabinetów z wiedzą, która pozwala im jeszcze skuteczniej słuchać potrzeb skóry pacjentów.**

Marzec to szczególnie czas dla marki Mediderma. To właśnie w tym miesiącu ruszyła kolejna edycja Akademii Mediderma – cykl prestiżowych szkoleń w największych miastach Polski skierowany do ekspertów. Współcześni pacjenci są bardzo wyedukowani i wymagający, na bieżąco śledzą trendy, szukają nowych rozwiązań dla swojej skóry, pożądamy nowości i skutecznych terapii. Często zadają też szczegółowe pytania dotyczące procedur pielęgnacyjnych. „Akademia Mediderma” powstała z myślą o podnoszeniu kwalifikacji zawodowych profesjonalistów pracujących na co dzień w gabinetach kosmetycznych i medycyny estetycznej.



**„Program jest prowadzony przez ekspertów marki Mediderma, którzy znają tajniki nie tylko DNA marki, ale także działania wszystkich dostępnych preparatów. Jest to doskonała okazja, by stać się częścią profesjonalnej społeczności”. –** tak o powodach powołania do życia projektu „Akademia Mediderma” mówi Anna Kwaśnik, Head of Marketing Mediderma i inicjatorka projektu.

Podczas wiosennej edycji w ramach „Akademii Mediderma” poruszana była tematyka fotostarzenia w zakresie metod redukcji jego objawów, eksperci przyjrzeni się także kluczowym procesom starzenia się skóry. Przedstawione i omówione zostały innowacyjne zabiegi z portfolio Mediderma – m.in. DNA RECOVERY PEEL SYSTEM – zabieg wzmacniający naturalną obronę skóry oraz PRP MESO SALMON PDRN – efektywna regeneracja skóry z wykorzystaniem polinukleotydów. W części zaawansowanej przybliżone były procedury łączone: SUCSES PEEL SYSTEM w połączeniu z polinukleotydami PRP MESO SALMON PDRN i mezoterapią oraz FERULAC PEELS BOOSTER SYSTEM z polinukleotydami PRP MESO SALMON PDRN i mezoterapią.

**„Marka Mediderma założona przez dr. Gabriela Serrano od samego początku stawia za cel troskę o zdrowie i dobre samopoczucie pacjentów poprzez**

**uwagne wsłuchiwanie się w potrzeby ich skóry. Rozwiązania proponowane przez Mediderma – zaczynając od profesjonalnych preparatów, przez wyroby medyczne i urządzenia do zabiegów, aż po produkty do pielęgnacji domowej – mają na celu zaspakajać potrzeby skóry w różnym wieku i z różnymi problemami. Nasze szkolenia w ramach „Akademia Mediderma” pomagają Profesjonalistom wdrażać w gabinetach skrojone na miarę potrzeb terapie lecznicze i pielęgnacyjne. Akademia Mediderma to solidna dawka wiedzy merytorycznej i praktycznej, a także forum wymiany doświadczeń, spostrzeżeń i okazja nawiązania relacji z reprezentantami marki. Popularność cyklu jest dowodem na to, że szkolenia są niezbędnym elementem, gdy chcemy w naszych gabinetach proponować skuteczne, innowacyjne i zgodne z najnowszą wiedzą rozwiązania” –** mówi Elżbieta Skalska, Global Business Director Mediderma. Przedstawiciele marki odwiedzili 9 miast: Kraków, Katowice, Poznań, Warszawę, Gdańsk, Łódź, Lublin, Wrocław oraz Białystok. Szkolenia trwały do 28 marca 2023 roku, ostatnie spotkanie wiosennej edycji odbyło się w Białymstoku.

**KOLEJNA ODSŁONA CYKLU SZKOLENIOWEGO JEST ZAPLANOWANA NA JESIEŃ 2023, A INFORMACJE O AKADEMII MOŻNA ZNALEŹĆ W SOCIAL MEDIA MARKI ORAZ NA STRONIE**

**[WWW.MEDIDERMA.PL](http://WWW.MEDIDERMA.PL)**



\*\*\*

**DANE KONTAKTOWE:**

**Anna Kwaśnik – Head of Marketing Sesderma | [a.kwasnik@sesderma.com](mailto:a.kwasnik@sesderma.com) | 533 319 840**

**Karolina Czajka-Sochal – Platinum Cast | [karolina.czajka@platinumcast.pl](mailto:karolina.czajka@platinumcast.pl) | 602 446 247**