

## MAYBELLINE NEW YORK MUSIC STORIES 2023 – NAJGŁOŚNIEJSZA IMPREZA SIERPNIĄ ZA NAMI!



MAYBELLINE NEW YORK udowodnia, że doskonale wie, jak trafić na usta wszystkich. 18 sierpnia trybuny na warszawskim Torze Służewiec pękały w szwach. A to za sprawą kolejnej edycji MAYBELLINE NEW YORK MUSIC STORIES. Publiczność rozgrzali najgorętsi polscy artyści pokolenia GEN Z! Świętą zabawę gwarantował miks nie tylko dobrej muzyki, ale także makijażu i technologii. A wszystko w klimacie jak z najlepszego amerykańskiego festiwalu!

To była już kolejna odłona Maybelline New York Music Stories. Po fenomenalnych występach bryskiej, Smolastego i Young Leosi podczas zeszłorocznej edycji w warszawskiej Hali Gwardii, w tym roku wydarzenie skupiające najgorętsze nazwiska polskiej sceny muzycznej, wróciło z jeszcze większą siłą, odpowiadając idealnie na potrzeby konsumentów, a zwłaszcza pokolenia GEN Z! Bo kto by się spodziewał powrotu najgorętszego raperskiego składu na scenę? Maybelline New York wiedziało czym zaskoczyć i **18 sierpnia Otschodzi, Young Igi i OKI nie tylko dali niepowtarzalne show ze swoim solowym repertuarem, ale i zaśpiewali wspólnie największe hity OIO**. Raperzy kochają swoich fanów, rzucili w tłum nie tylko hity, ale i dedykowany, limitowany merch z ich autografami oraz zaprosili kilku uczestników na scenę do wspólnego śpiewania. To nie był koniec atrakcji, swoje największe bangery zaśpiewały też podbijające listy przebojów młode piosenkarki Niża i Bambi, a najnowsza twarz marki Maybelline New York – Young Leosia zwieńczyła na koniec swoim DJ setem całe przedsięwzięcie.

Mimo, iż tego wieczoru centrum wydarzenia była niewątpliwie scena muzyczna i wszystko to, co się na niej działo – nie zabrakło także innych atrakcji, które pozwoliły poczuć klimat tętniącego życiem Nowego Jorku. Maybelline New York stworzyło imponujące strefy make-up wiernie odzwierciedlające te znajdujące się na światowych backstage'ach. Festiwalowicze mogli w nich

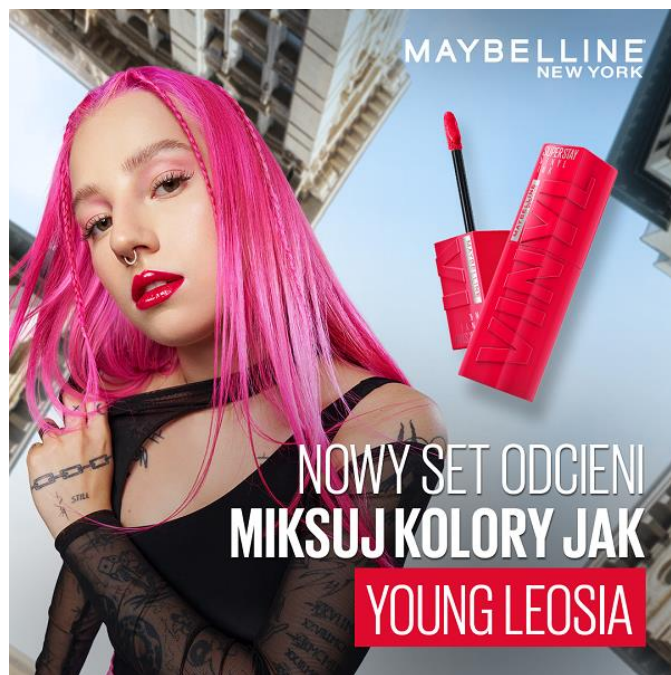
# MAYBELLINE NEW YORK

poznać i przetestować nowości marki, w tym viralową pomadkę Super Stay Vinyl Ink, a następnie wykonać crash testy w koncertowych warunkach. Poruszenie budziły spektakularne multimedialne instalacje, wiernie oddające klimat Times Square. Tłumy przyciągały też dedykowane instaspoty – specjalnie zaaranżowane strefy do perfekcyjnego (i kreatywnego!) selfie, a głód (nie tylko emocji) można było zaspokoić w strefie food trucków i chilloutu.

Wydarzenie przyciągnęło fanów dobrej muzyki i zabawy. Wśród publiczności znaleźli się też przedstawiciele mediów, twórcy internetowi, influencerzy, artyści i celebryci, min. Wersow, Karolina Pisarek-Salla, Klaudia Halejcio, Fit Lovers, Misiek Koterski i Marcela Leszczak, Blanka Stajkow, Julia Sobczyńska, Emilia Dankwa, Monika Miller, Martyna Kaczmarek, Agnieszka Wielgosz, Ewelina Ruckgaber, Sylwia Lipka, Adriana Hyzopska, Wiktoria Jaroniewska, Adrianna Izydorczyk, Dagmara Bryzek, LUNA, Saszan i wielu innych.

MAYBELLINE NEW YORK jest obecnie marką makijażową #1 na świecie<sup>1</sup>. Serca swoich konsumentów zdobywa dzięki szerokiemu portfolio kosmetyków, które są połączeniem trendów prosto z Nowego Jorku z innowacyjnymi formułami opracowanymi przez naukowców. Marka doskonale wyczuwa potrzeby młodych osób - pomaga im budować poczucie pewności tak, by w pełni mogły wyrażać siebie. Wysoka jakość produktów w szerokiej gamie kolorystycznej pomaga podkreślić naturalne piękno.

\*\*\*



Równie głośnym hitem od marki MAYBELLINE NEW YORK jest pomadka **SUPER STAY® VINYL INK**, której twarzą została YOUNG LEOSIA. Ta płynna pomadka zapewnia długotrwały połysk i winylowe wykończenie ust. Intensywny kolor utrzymuje się aż do 16h\*, a dzięki formule wzbogaconej o aloes i witaminę E gwarantuje niezwykle komfort noszenia. To szminka, która zmienia reguły gry!

\*Test konsumencki (samoocena)

**Teraz dostępna w 9 nowych odcieniach:**

Coy (20), Peachy (15), Unrivaled (30), Wicked (50), Cheeky (35), Red-Hot (25), Witty (40), Royal (55), Captivated (95), Golden (105), Awestruck (110), Punchy (120), Extra (130) oraz Fearless (135).

**Rekomendowana cena: 62,99 zł**

<sup>1</sup> "Maybelline New York, marka makijażowa numer jeden na świecie w 2020 roku". Źródło: Euromonitor International Limited; Beauty & Personal Care 2021ed, wartość sprzedaży detalicznej, cena sprzedaży detalicznej, wszystkie kanały sprzedaży detalicznej, dane z 2020 roku.

# MAYBELLINE NEW YORK



„Pomadki winylowe w odcieniach nude to prawdziwy makijażowy hit. Subtelne kolory doskonale korespondują z połyskującym wykończeniem. I choć mogłyby wydawać się, że są spokojne i zachowawcze, to dzięki połyskowi nie ma ryzyka nudy w makijażu. Można nimi budować różną intensywność na ustach – wystarczy nałożyć Vinyl Ink za pomocą precyzyjnego aplikatora i poczekać chwilę aż szminka wyschnie i cieszyć się długotrwałym kolorem z połyskiem! Komfort zapewnia zawarta w ich formule witamina E i aloes o właściwościach pielęgnujących. Pracuję z nimi często i wiem, że te pomadki są super trwałe i nie do starcia!” – mówi **Klaudia Józwiak, Make Up Artist Maybelline New York.**



\*\*\*

[www.maybelline.pl](http://www.maybelline.pl) | [IG: @maybelline\\_pl](https://www.instagram.com/maybelline_pl) | [FB: maybellinepolska](https://www.facebook.com/maybellinepolska) | [TT: @maybelline\\_pl](https://www.tiktok.com/@maybelline_pl)