

**SKIN & BEAUTY BY Super-Pharm – NOWY BEAUTY CONCEPT STORE - PIERWSZY TAKI SKLEP  
W POLSCE**

ZNANA SIEĆ DROGERII STAWIA NA NOWY KIERUNEK ROZWOJU I TWORZY INNOWACYJNY BEAUTY CONCEPT STORE SKIN & BEAUTY BY SUPER-PHARM, BĘDĄCY POŁĄCZENIEM DROGERII, PERFUMERII I PROFESJONALNYCH USŁUG BEAUTY. A TO WSZYSTKO W PIĘKNYM, PASTELOWYM, NOWOCZESNYM WNĘTRZU.

**Skin & Beauty by Super-Pharm** to koncept, jakiego na polskim rynku jeszcze nie było. Sieć stawia na nowy kierunek rozwoju, który ma na celu umocnienie pozycji eksperta health & beauty. Odwiedzający, oprócz wyjątkowych doświadczeń zakupowych, otrzymają wsparcie profesjonalistów oraz możliwość skorzystania z usług fryzjerskich, a także profesjonalnego doradztwa.



Nowatorski format powstawał przez wiele miesięcy i został przemyślany w najmniejszych szczegółach – od projektu wnętrza, przez dobór asortymentu i zagwarantowanie swoim klientom eksperckiego wsparcia.

*„Koncept, który stworzyliśmy nie tylko odpowiada najbardziej wyrafinowanym potrzebom wymagających klientów, ale jest również jednym z najnowocześniejszych w Europie. Pracując nad jego koncepcją, odwiedziliśmy najlepsze sklepy rekomendowane przez naszych partnerów handlowych w stolicach europejskich, jak również najbardziej wysublimowane koncepty w USA. Z czystym sumieniem, choć oczywiście subiektywnie, mogę powiedzieć - Skin&Beauty by Super-Pharm jest*

wyjątkowym, najlepszym i najnowocześniejszym formatem na europejskim rynku" -  
mówi **Monika Kolaszyńska, prezes Super-Pharm Poland.**



W **Skin & Beauty by Super-Pharm** dostępne będą znane i lubiane marki, które od dawna dostępne są w sieci Super-Pharm (m.in. dermokosmetyki, pielęgnacja, szeroki asortyment produktów do włosów), a także marki luksusowe i selektywne czy produkty z kategorii sexual wellness. Koncept podzielony jest na strefy w kształcie okręgów, a jego sercem jest strefa dermokosmetyków i badania skóry. Zupełną nowością będzie również profesjonalna strefa Hair Care z najlepszymi markami fryzjerskimi oraz trychologicznymi.

**Wyjątkowy format stworzony przez Super-Pharm** to więcej niż sklep – to miejsce, w którym możemy zdiagnozować swoją skórę, profesjonalnie dobrać kosmetyki, a na koniec wyjść z... nową fryzurą lub nowym kolorem włosów.

*„Koncept architektoniczny opiera się na okręgach, a każdy z nich to inny „świat”, odpowiadający na potrzeby naszych klientów. W Skin&Beauty by Super-Pharm mamy świat dermokosmetyków i badania kondycji skóry, make-up'u, koloryzacji i stylizacji włosów, a także wyodrębnioną strefę body & spa, kategorię sensual wellness czy kosmetyków dla mężczyzn. To czego nie ma w naszych tradycyjnych sklepach, a pojawi się w Skin&Beauty by Super-Pharm, to strefa brandów selektywnych. I to kolejna przewaga tego miejsca. Jest więc inaczej niż wszędzie. I na tym właśnie nam zależało – zapowiada **Monika Kolaszyńska, prezes Super-Pharm Poland.***

W Warszawie otwarto już pierwszą lokalizację w Sadyba Best Mall, a za chwilę wystartuje kolejny beauty concept store w warszawskiej Elektrowni Powiśle. Sieć zapowiedziała otwarcie w tym roku jeszcze jednej lokalizacji – w Poznaniu.



Warto także wspomnieć, że na Klientów będą czekać liczne promocje i akcje specjalne. W Skin & Beauty by Super-Pharm będą mogli korzystać także z aplikacji KLUBU i wszystkich benefitów jakie oferuje program lojalnościowy. Więcej informacji można znaleźć na Instagramie @skinandbeauty\_by\_superpharm