

ODKRYJ SEKRET IDEALNEGO MAKIJAŻU PAULINY KRUPIŃSKIEJ!

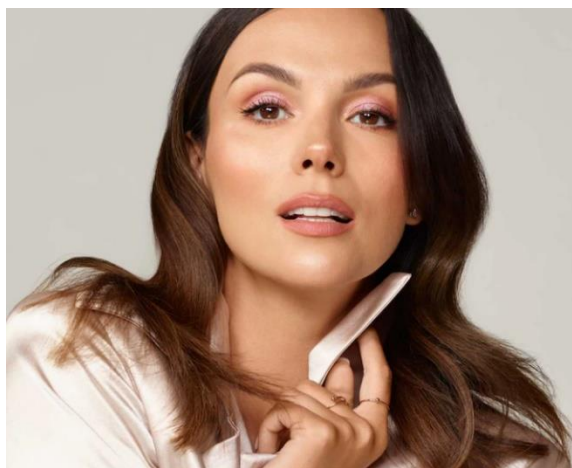
DOUGLAS COLLECTION PREZENTUJE NAJMODNIEJSZE JESIENNE MAKIJAŻE

Zainspiruj się nowymi makijażami Pauliny Krupińskiej – ambasadorki kategorii make up marki Douglas Collection! Sprawdź najnowsze trendy oraz klasyczne looki stworzone z wyjątkowych produktów Douglas Collection. Skorzystaj z trików ekspertów marki i odkryj, jak zrobić makijaż na każdą okazję!

PINK SOFT MAKE-UP

Jesienny makijaż pełen glow? Tak jak Paulina postaw na *pink soft make-up*. Do jego wykonania wystarczą trzy produkty Douglas Collection: płynny cień Liquid Eye Glow o intensywnej pigmentacji i metalicznym wykończeniu, rozświetlający puder Aquarelle Powder i satynowa szminka Absolute Satin Lipstick.

TRIK EKSPERTA: *Cienie w płynie Douglas Collection Eye Glow w odcieniach Rosewood i Champagne dzięki łatwej aplikacji i nieograniczonym możliwościom pozwalają stworzyć niezliczone looki makijażowe, nadając oczom pięknego blasku i wyjątkowego charakteru. Co więcej - idealnie sprawdzają się także jako rozświetlacz. Nałóż odrobinę na kość policzkową i rozprowadź palcami, aby uzyskać efekt rozświetlenia skóry. To idealny kosmetyk do noszenia w torebce, aby szybko odświeżyć makijaż.*



Efekt glow podkreśli Aquarelle rozświetlająco-brązujący puder do twarzy i ciała, o niezwykle lekkiej i jedwabistej konsystencji. Można go aplikować zarówno na mokro jak i na sucho.



SMOKEY EYES MAKE-UP

Nonszalanckie smokey eyes to sposób Pauliny Krupińskiej na elegancki, jesienny look! Lekko przydymione oko i ekstremalnie pogrubione rzęsy to klasyka w świecie beauty oraz synonim elegancji i zmysłowego spojrzenia. Ten ponadczasowy look charakteryzują subtelne przejścia między odcieniami ciemnych kolorów, tworzące efekt głębi i maksymalnego podkreślenia oka. Paulina Krupińska uzyskała efekt zmysłowo przydymionego oka dzięki kredce Eye Glow w odcieniu Pearly Grey oraz maskarce Lash Curve.

TRIK EKSPERTA: *Kredka Eye Glow doskonale podkreśla oczy i jest magicznym cieniem do powiek oraz eyelinerem w jednym! Dzięki kremowej konsystencji jest*

DOUGLAS

łatwa do nałożenia i równomiernego roztrarcia za pomocą piankowej końcówki lub palców. W dodatku utrzymuje się na powiekach 12 godzin.

Dodatkowo podkreśl swoje spojrzenie dzięki Lash Curve Mascara. To tusz do rzęs o intensywnie czarnym kolorze, wzbogacony wspierającym kondycję rzęs masłem shea. Unosi je od samej nasady, tworząc efekt ich liftingu i wydłużenia.

INDYWIDUALNE PORADY W PERFUMERIACH DOUGLAS

Makijaż Douglas Collection to aż kilkaset produktów dostępnych wyłącznie w perfumeriach Douglas i na Douglas.pl. Marka regularnie wprowadza nowe produkty podążając za aktualnymi trendami, aktualizuje formuły zgodnie z najnowszymi osiągnięciami technologii i w duchu zrównoważonego rozwoju.

Ponadto wszystkie perfumerie DOUGLAS oferują bezpłatne, szybkie konsultacje i **5-MINUTOWE SERWISY MAKIJAŻOWE**, umożliwiając klientom bezpośrednie zapoznanie się z produktami i ich przetestowanie na własnej skórze. Podczas spotkania eksperci marki zaprezentują pasujące do danej osoby produkty makijażowe i pokażą, jak je odpowiednio stosować! Idealny podkład, dobrze dobrana pomadka? Przyjdź do perfumerii DOUGLAS i stwórz swój wyjątkowy look!

O DOUGLAS Group:

Grupa DOUGLAS, ze swoimi markami DOUGLAS, NOCIBÉ, parfumdreams i Niche Beauty, jest liderem na europejskim rynku beauty, oferując kompleksowe doświadczenia zakupowe przez kanały online oraz offline. DOUGLAS Group inspirowa klientów do odkrywania i podkreślania piękna, oferując unikalny asortyment online i w około 1850 sklepach. Dzięki niezrównanemu rozmiarowi i dostępności do klientów, DOUGLAS Group jest partnerem z wyboru dla marek i oferuje najwyższej jakości asortyment marek selektywnych i ekskluzywnych, a także własnych marek korporacyjnych. Asortyment obejmuje zapachy, kosmetyki kolorowe, pielęgnację skóry, pielęgnację włosów, akcesoria, a także usługi kosmetyczne. Wzmocnienie skutecznego pozycjonowania omnichannel przy jednoczesnym konsekwentnym rozwijaniu najwyższej jakości obsługi klienta jest sercem strategii Grupy DOUGLAS "Let it Bloom - DOUGLAS 2026". Zwycięski model biznesowy opiera się na wielokanałowej ofercie Grupy, wiodących markach i możliwościach w zakresie danych. W roku obrotowym 2022/23 Grupa DOUGLAS wygenerowała sprzedaż (netto) w wysokości 4,1 mld euro i zatrudniała około 18 000 osób w całej Europie.

KONTAKT DLA MEDIÓW

Marlena Skolimowska

Tel.: 506 180 961

E-mail. m.skolimowska@douglas.pl