

NOWOŚĆ W
DOUGLAS

TYPEBEA

TYPEBEA, założona przez Ritę Orę i przedsiębiorczynią w branży global beauty Annę Lahey, to marka kosmetyków do włosów, które nie tylko zapewnią im piękny wygląd, ale zadbają też o ich wzrost, ogólną kondycję i zdrowie. Szampon, odżywka, maska pielęgnacyjna i serum do skóry głowy z peptydami zostały opracowane z aktywnych składników, wolnych od siarczanów, parabenów i silikonów. Stosowane na co dzień sprawiają, że włosy staną się widocznie grubsze, mocniejsze i dłuższe.

Inspiracją do stworzenia marki TYPEBEA były osobiste doświadczenia założycieli w pielęgnacji włosów. Przez lata Anna Lahey próbowała rozwiązać problem ekstremalnej utraty włosów. Z kolei Rita Ora, która większość kariery spędziła na eksperymentowaniu z różnymi fryzurami, farbując i ścinając włosy, niemal non stop zmagająca się z ich uszkodzeniami spowodowanymi przez nadmierną stylizację w wysokiej temperaturze. Radząc sobie na co dzień z własnymi wyzwaniem i mając świadomość tego, jak włosy wpływają na nasze poczucie pewności siebie, dostrzegły potrzebę skutecznej ich pielęgnacji, która rozwiązałaby problemy, z jakimi większość z nas się boryka.



„Moje włosy przeszły już tak wiele metamorfoz, że obawiałam się, czy uda się je jeszcze naprawić. Wykorzystując jednak dziesięcioletnie doświadczenie Anny w branży kosmetycznej, opracowałyśmy gamę produktów o naukowo udowodnionym działaniu, które stymulują wzrost włosów, poprawiają ich kondycję i zdrowy wygląd, co wpływa na nasze dobre samopoczucie i akceptację siebie”.

„Stawiając na pierwszym miejscu wydajność i wykorzystując mocno działające, czyste składniki, których skuteczność została potwierdzona klinicznie, chcieliśmy stworzyć produkty, dzięki którym ludzie poczują się dobrze ze swoimi włosami!”.

Produkty TYPEBEA z jednej strony dostarczają przyjemnych odczuć zmysłowych, a z drugiej gwarantują skuteczne, potwierdzone klinicznie działanie. Główną rolę odgrywa w nich substancja czynna Baicapil™, która ogranicza wypadanie włosów – nawet o 60% w ciągu zaledwie trzech miesięcy.

G•1

Overnight Boosting Peptide

OK. 205 ZŁ - 100 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: BAICAPIL™

Nie pozostawiające śladów i nie wymagające spłukiwania serum z peptydami do skóry głowy wspomaga wzrost włosów oraz zmniejsza ich wypadanie – nawet o 60% w ciągu trzech miesięcy. Należy nakładać je na noc, na mokre lub suche włosy.

G•2

Strength + Length Shampoo

OK. 115 ZŁ - 250 ML | OK. 49 ZŁ - 60 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: BAICAPIL™ + KWAS SALICYLOWY

Delikatnie oczyszczający, zwiększający objętość szampon, równoważąc pH skóry głowy, rewitalizuje ją i wspomaga naturalny wzrost włosów. Złuszcza skórę głowy, usuwając nagromadzone na jej powierzchni produkty oraz dokładnie oczyszcza, nie płatając ani nie łamiąc przy okazji włosów.

G•3

Strength + Length Conditioner

OK. 115 ZŁ - 250 ML | OK. 49 ZŁ - 60 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: BAICAPIL™ + KERATYNA ROŚLINNA

Lekka odżywka bez silikonu nawilża, rozplątuje i wygładza włosy. Jej formuła wzbogacona o roślinną keratynę wnika w łuskę włosa i optymalizuje naprawę wszelkich uszkodzeń, jednocześnie wspierając jego naturalny wzrost.

G•4

Hydra-gloss Treatment

OK. 125 ZŁ - 120 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: BAICAPIL™ + CERAMID BIOMIMETYCZNY

Bezsilikonowa, nawilżająca maska pielęgnacyjna wzmacnia, wydłuża i nabłyszcza włosy. Dzięki biomimetycznemu ceramidowi redukuje rozdzwajające się końcówki. Zawarty w niej kwas hialuronowy głęboko nawilża włosy, olej arganowy nadaje im połysk, a masło shea je nawilża.

S•1

Ultimate Styling Serum

OK. 125 ZŁ - 50 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: KERATYNA ROŚLINNA

To skoncentrowane serum zapewni lśniące, widocznie gładkie, mocniejsze i jedwabiste w dotyku włosy. Nie tylko rozprawi się z puszeniem włosów, spowodowanym wilgocią, ale także zaradzi zniszczonym pod wpływem ciepła końcówkom. Wzbogacone roślinną keratyną ochroni włosy przed promieniowaniem UV i uszkodzeniami spowodowanymi stylizacją w temperaturze do 230°C, uszczelniając rozdwojone końcówki i przyspieszając czas suszenia.

S•2

Sea Salt Texture Mist

OK. 125 ZŁ - 100 ML

GLÓWNE SKŁADNIKI: KERATYNA ROŚLINNA

Ta lekka, ale o silnym działaniu mgiełka z soli morskiej uwypakni naturalność włosów, dodając im fal i jednocześnie odpowiednio je nawilżając. Wzbogacona roślinną keratyną i zapewniając ochronę przed promieniowaniem UV oraz stylizacją w temperaturze do 230°C. Zaledwie w kilka sekund włosy staną się lśniące i miękkie.

Od 17 lutego 2025 roku TYPEBEA będzie dostępna wyłącznie w DOUGLAS w Europie, a także w NOCIBÉ online oraz w sklepach stacjonarnych.

Do 2027 roku globalny rynek pielęgnacji włosów i skóry głowy prawdopodobnie wzrośnie do 121 miliardów dolarów przy CAGR na poziomie 6,5%. Z kolei segment z produktami ograniczającymi wypadanie włosów będzie stanowił na nim największą kategorię. Produkty marki TYPEBEA doskonale wpisują się w ten nurt, spełniając wymagania konsumentów niezależnie od rodzaju włosów i typu skóry głowy.



ANNA LAHEY

Założycielka wiodącej marki suplementów diety Vida Glow, które wprowadziła na rynek w 2014 roku po odkryciu niezwykle skutecznie działającego kolagenu morskiego. To właśnie on przesądził o sukcesie marki. Od momentu wprowadzenia na rynek kosmetyków z kolagenem morskim sprzedano ich ponad 18 milionów sztuk (co cztery sekundy klienci kupują te produkty). Obchodząca w tym roku jubileusz 11-lecia marka jest numerem 1 wśród firm sprzedających kosmetyki z kolagenem morskim. Jej założycielka jest przekonana, że zawdzięcza to temu, iż zawsze na pierwszym miejscu stawia naukę, by wynikami badań klinicznych potwierdzać działanie suplementów. Dzięki temu Vida Glow stała się zaufanym liderem w tej kategorii kosmetyków, a jej produkty są dostępne w światowych, ekskluzywnych sieciach, takich jak Sephora, Selfridges, Harrods, Bloomingdales i Neiman Marcus.

RITA ORA

Międzynarodowa, ciesząca się uznaniem krytyków piosenkarka i autorka tekstów ma na swoim koncie ponad 10 miliardów odtworzeń na całym świecie i 13 singli w pierwszej dziesiątce brytyjskich list przebojów, z których cztery osiągnęły pierwsze miejsca. Jej najnowsza płyta „You & I” zajęła pierwsze miejsce na brytyjskiej oficjalnej liście niezależnych albumów i została podsumowana przez „Rolling Stone” jako „zbiór oszałamiających piosenek miłosnych”. Album zawiera przebój nr 1 w amerykańskim radiu tanecznym „Praising You (feat. Fatboy Slim)”, który „PAPER” uznał za „domową petardę” oraz „You Only Love Me”, za który „Billboard” pochwalił Ritę jako „ekspertkę w zakresie elegancko zaprojektowanego popu, zabarwionego nutą elektro”.

„You & I” jest kontynuacją poprzednich wydawnictw muzycznych, takich jak epka „Bang”, która powstała we współpracy z nagrodzonym nagrodą GRAMMY DJ-em i producentem Imanbekiem; „Phoenix”, który zgromadził ponad cztery miliardy odtworzeń i stał się źródłem czterech platynowych singli; oraz „Ora” – jej platynowego debiutanckiego albumu, który zajął pierwsze miejsce na brytyjskich listach przebojów. Uznane single Rity i gwiazdorskie współprace przyniosły jej siedem hitów w pierwszej dziesiątce na liście przebojów „Dance Club Songs Chart” magazynu „Billboard”, z czego pięć zajęło pierwsze miejsca; sześć singli w pierwszej dwudziestce na liście przebojów „Hot Dance/Electronic Songs Chart” magazynu „Billboard”; oraz piosenkę nr 3 na liście „Billboard Hot 100”.

Jako wszechstronnie utalentowana liderka branży w zakresie telewizji, kultury i mody, z partnerstwami marek w kluczowych sektorach, Rita nieustannie rozwija markę osobistą, osiągając sukcesy. W tym roku wraz z Anną Lahey wprowadziła markę z produktami do pielęgnacji włosów TYPEBEA. W 2023 roku nawiązała współpracę z Primarkiem, aby wprowadzić na rynek pierwszą kolekcję w ramach globalnej współpracy obejmującej wiele sezonów. Ponadto pełni funkcję głównego partnera kreatywnego w nagradzanej Próspero Tequila. Jej osiągnięcia filmowe i telewizyjne obejmują współprowadzenie „Dick Clark’s New Year’s Rockin’ Eve” i „MTV EMA”, pełnienie funkcji panelistki w „The Masked Singer US & UK”, a także jurorki w „The Voice Australia” oraz występowanie w serii filmów „Pięćdziesiąt twarzy Greya”, „POKÉMON: Detektyw Pikachu”, „Twist” i serialu Netflix „Kung Fu Panda: Smoczy rycerz”. Rita wkrótce pojawi się w filmie „Tin Soldier” i w sequelu „Descendants The Rise of Red” na Disney+.